

岡崎商工会議所

平成 2 1 年度事業報告

= 抜粋版 =

総 括 的 概 要

わが国経済は、グローバル金融危機の影響を受け、企業の経済活動は大幅に縮小し、これまでにない大変厳しい経営環境に直面した。

こうしたなか、本商工会議所は、「地域経済の活力を取り戻す」ことを掲げ、地域経済を取り巻く劇的な環境変化に対応すべく、この未曾有の不況を克服するための積極的な経営支援を重点に、企業の発展と地域の活性化に向けた事業を実施した。

以下、本年度に実施した主要事業の概要を報告する。

不況を克服するための積極的な経営支援

国・県・市ならびに金融機関等との連携による施策活用・資金繰り支援

地元中小企業の金融・資金繰り状況を常に把握し、国・県・市ならびに金融機関との連携を密にとりながら、施策の情報提供、融資・月々の返済額の軽減、返済条件の変更、信用保証の斡旋・仲介等、適正・適切な相談・指導業務を通じ、これらのために必要な経営改善計画づくりを支援した。

- 「ものづくり中小企業製品開発等支援補助金」、支援企業で高い採択率を誇る

	採択数 / 応募総数	採 択 率
岡崎市内	11社 / 29社	37.9%
愛知県	224社 / 858社	26.1%
全 国	1,655社 / 7,387社	22.4%

- 経営指導員による金融相談 1,499件

- 金融の推薦・斡旋・仲介

	金 額 (千円)	件 数
マルケイ資金	610,220	108
日本政策金融公庫	284,750	29
設備資金貸付	168,698	6
県制度融資	21,500	2

ものづくりフェア・商談会等を通じた受注開拓・営業活動支援

売上高の大幅な減少を食い止めるべく、既存顧客の確保とともに、県内外市場の新規開拓ならびに他業種・業界マッチングを企画・支援し、ビジネスチャンスの拡大に取り組んだ。

- 受注・販路開拓支援

(延べ数)

情報提供：「アライアンスパートナー発掘市」「中小企業総合展」「メッセナゴヤ」「地銀三行ビジネス商談会」「しんきんビジネスマッチング」「とよたビジネスフェア」等	10 イベント 144 企業参加
---	---------------------

- 営業活動支援

(延べ数)

セミナー開催：「売れる企業はココが違う」「営業パワーアップ」「顧客満足の失敗学」「がんばったヤツが勝つ!」「超繁盛店徹底分析」「店頭看板&POP活用」「繁盛店創造」	7 講座 450 名参加
個別支援：専門家派遣による営業支援	95 回派遣

- 主催展示会（岡崎ものづくり推進協議会と共同開催）

「岡崎地域企業の技術展示会 ～企業交流フェア in 三菱自動車～」

= 内容 =

岡崎地域のものづくり企業26社（設備・装置、素材、表面処理、部品、解析等）の技術および製品の紹介・展示

= 実績（6月25日開催日） =

来場者数 637人
各ブース来場者数 4,339人
商談件数 36件



三菱自動車工業(株)名古屋製作所内 フェアの模様

雇用安定のための助成金活用・人材育成など労働問題の課題解決支援

雇用情勢の急激な悪化による雇用調整などの動きに対応するとともに、雇用安定の助成金活用支援や支援施策の情報提供を実施するとともに、現在抱えている人材の効果的かつ実践的な育成を支援した。



2/24 環境技術講座「新世代電気自動車『i-MiEV』の開発と課題 - 電池技術の視点から -」の様

講習会・研修会等：83回、
受講者：6,000人以上

- ジョブ・カード制度を活用した中小企業の人材育成・確保支援



実習訓練の様相

協力企業が訓練実施計画を作成し認定を受け、訓練実施まで至るようサポート。

- ・職業訓練実施計画、評価シート作成に関するコーディネート
- ・訓練計画認定に係る申請書類作成等の支援
- ・助成金申請に係る支援

認定企業数：延べ45社

緊急景気対策を活用した地域の消費拡大と循環型まちづくり支援

景気後退で消費が伸び悩むなか、国等が実施する緊急景気対策を岡崎市と連携して実施し、市内の消費拡大と市内事業所の活性化に取り組んだ。

- プレミアム付商品券「地域を元気に！おかざき振興券」販売

岡崎市の協力のもと市内限定の10%プレミアム付商品券を発行した。

販売総額：3億円（商品券総額3億3,000万円）

販売日：5月7日（木）、8日（金）

販売場所：岡崎信用金庫、岡崎市役所、
本所はじめ10ヶ所

利用期間：5月7日～8月31日

取扱店数：1,108店舗

共同催事：12回（各団体と販促連携イベント）



上段：市役所内販売所にて購入待ちの列

下段：岡崎信用金庫中央支店販売所にて購入待ちの列



振興券で買い物する伊藤会頭

地域経済の活力を取り戻すための「ひとづくり」「ものづくり」「まちづくり」

三河中央エリア経済の可能性について 中経連川口会長が語る

地域課題解決・広域経済活動の推進に向け、
“地域資源とその活用”について活発な意見交換

左:中経連川口会長、右:伊藤会長 ▶



2009 岡崎ビジネス大賞決定

大賞：『住宅用防音事業』株式会社特殊建販

住宅向け防音材遮音パネルの開発。芯材に遮音・制振マットと再生ウレタンと不織布を組み込み、防音、遮音、衝撃吸収機能を一体にすることで飛躍的な軽さ・薄さと高い遮音性能を実現。



地域活性化奨励賞（2点）:

『マジカルシフォン“ふんわりっち”を取り巻く地域コラボの新たな価値の創造』
株式会社マジカル・太田油脂株式会社・三栄鶏卵株式会社

『フリーマガジン「アンビシャス～100人の仕事～」の制作、発行』 TRIPLE-E

二十七曲活用事業『岡崎二十七曲り寄り道・脇道「食べ歩き」ツアー』



岡崎2020ビジョン

「二十七曲りを活用した観光まちづくり」

歴史に触れながら岡崎の味を食べ歩く



岡崎ジャズストリート2009（第4回）

プロミュージシャン延べ300人以上出演

参加者 延べ20,000人以上

岡崎のまちがJAZZで賑わう

◀ 西岸寺 演奏の様様

女性部設立 設立20周年

女性ならではの感性
とエネルギーなパワーで、元気な岡崎の
まちづくりを実践



おかざきファーマーズマーケット

持続可能な社会
に向けて、食の地産
地消を推進

「きらり まつり」とともに▶

計4回 約14,000人が来場

