

【事業項目】

「ひとづくり・ものづくり・まちづくり」の 事業充実に向けた商工会議所の組織強化

1) 部会と委員会の強力な相互連携による積極的な活動の展開

1. 会員相互の研鑽を目指した部会例会の開催
2. 会員企業が抱える経営課題解決に向けた活発な委員会活動の実施

2) 要望・提言活動の積極的な展開

1. 中小企業対策、景気・雇用対策、税制など産業界ならびに地域経済の当面する諸問題に関し、商工会議所としての意見および要望を適時関係方面への建議
2. 日本商工会議所、愛知県商工会議所会頭会議、西三河商工会議所正副会頭会議を主催、参画し、地域産業振興のための広域的な意見の取りまとめ、提言活動の実施
3. 景気動向など地域経済動向把握のためのタイムリーな調査の実施
4. 総合交通体系の構築と整備促進検討

3) 関係諸機関との連携推進、広域経済活動の推進

1. 国、愛知県、岡崎市など行政機関ならびに各経済団体との連携推進
2. 岡崎市六ツ美商工会、額田町商工会との情報交換、連携事業の実施

4) 会員サービス向け事業の拡充と財政基盤の強化

1. 経営便利帖などのツールや説明会などを活用した会員サービスのPR強化
2. 4,200会員を目指す会員増強運動の実施、会員交流レクリエーション事業の拡充
3. 会議室貸出事業をはじめとする固定資産を活かした収益事業の拡充
4. 会員に関する慶弔、顕彰・表彰事業の拡充

5) 広報活動の積極的展開

1. 会報、ホームページ、メールマガジンを中心に会員企業への情報提供・発信サービス体制の強化、およびCATVミクス、FMおかざきを活用した広報の充実
2. 元気な会員企業のPR強化

6) 事務局体制の整備

1. 提案制度による意識改革の徹底、事業のスクラップ&ビルドの実践
2. 職員の資質向上を進め、“職員＝コーディネーター”への転換
3. ホスピタリティを意識した業務姿勢の徹底

ひとつづくり: 次代を拓く人材確保・育成

1) 人材育成の強化

1. 国際性と即戦力を備えた人材の養成を目指したビジネススクールの開設
2. ものづくり・まちづくり人材の養成講座の実施
3. 研究会活動を中心に、現場革新、経営戦略を構築しうる現場リーダーの育成支援
4. 簿記、販売士、珠算、福祉住環境コーディネーター等各種検定試験の施行ならびに検定事業に係る実務講座の拡充
5. 階層（新入社員、管理職）に応じた体系だった講習会・研修会の拡充
6. 青年部、女性部の活動を通じ、若手経営者、女性経営者の育成支援
7. 法務、人事・労務、財務・経理、営業・販売など分野別講習会・研修会の拡充
8. 創業支援講座の開催、インキュベート入居者の支援

2) 優秀な人材の確保支援

1. 新規学卒者、中途採用、中高年齢者等求人情報提供事業の拡充
2. 若年者支援事業による職場定着・就職の促進

3) 経営者・従業員を守る情報提供、制度の拡充

1. 会員事業所向け健康診断事業の拡充
2. 労働保険事務組合の設置、建設業一人親方労災組合の運営・拡充
3. 各種共済制度の普及・拡充
4. コンプライアンス経営に向けた情報提供、指導業務の充実

4) 雇用環境整備の拡充、新たな求人支援事業の検討

1. 人材確保・育成、人事システムの調査研究および情報提供の充実
2. 人材ニーズに即応するため改正された職業安定法・労働者派遣法の内容を吟味し、無料職業紹介、人材派遣事業などの新たな求人支援事業実施の検討

5) 企業等OB人材マッチング事業の推進

1. 団塊世代の大量定年を控え、長年培った知識と豊かな経験を活かした中小企業の経営課題解決のための支援活動の推進

ものづくり：中小企業の活性化と競争力の強化

1) 岡崎ものづくり推進協議会の運営

1. ものづくり関連情報の受発信による経営支援
2. 技術講座・技能講座を通じた技術力・開発力の向上
3. ものづくりデータベースの拡充によるものづくり事業所間ネットワークの強化
4. 自然科学研究機構分子科学研究所、名古屋大学、名古屋工業大学、豊橋技術科学大学、名古屋市立大学大学院、ならびに中部大学との産学官連携強化によるビジネスチャンスの創出
5. 地域ブランドの確立に向けた“岡崎ものづくり”の特性づくり
6. バイオ、航空機等新産業創出、新連携の促進支援
7. 企業の新商品・新サービスを広く公開し、C I向上を支援する新作発表会の実施

2) 経営革新を積極的に支援するシニアアドバイザーセンターの体制強化

1. ビジネスプランの策定指導・創業融資の斡旋等、挑戦する事業者への積極的支援
2. 中小企業新事業活動促進法の活用による第二創業・経営革新支援
3. 経営指導員、専門指導員等による窓口指導、巡回指導の積極的展開
4. 小規模企業など経営改善普及事業の積極的推進
5. 各種関係機関の補助制度、助成金制度等の積極的な情報提供および経営革新・新連携にかかる認定推進を図る

3) 中小、小規模企業の資金調達、経営効率化支援強化

1. マル経融資の推薦、設備資金貸付による経営基盤強化、創業者のための新創業融資利用促進
2. 金融機関との連携による会員限定特別融資事業の実施
3. 記帳指導業務の充実、経営情報の提供と諸調査の実施
4. ISO9001、14001シリーズの協同認証取得支援
5. 行政手続きの電子化に伴う証明書の発行ならびに会員企業の電子入札・調達支援

4) ビジネスマッチング支援サービスの実施

1. アライアンスパートナー事業を県下商工会議所と共同開催し、ビジネスチャンス拡大を図る

まちづくり：地域の魅力・再発見

1) 観光からのまちづくり～観光文化都市事業

1. 臨時観光施設「三河岡崎 わざ工房匠庵」運営支援事業の実施、ならびに地域を誇り、地域を楽しみ、来訪者へのおもてなしの心を持った観光まちづくりを推進する

2) ホテル事業化に向けた検証

1. ホテル事業成立可能性調査の結果を踏まえ、地域の専門家とプロジェクトを編成し多角的側面から事業化を探る

3) 岡崎市やJAとの協働による岡崎の食のまちづくり事業

1. 岡崎の風土が育んだ伝統的な食材・料理の普及や食育を通じて、自然と文化を守りながら食を活かした個性的で魅力あるまちづくりを推進する

4) コミュニティサテライトオフィスの運営

1. 岡崎のまちづくりを調査する市内4大学の学生の研究成果の蓄積と、その成果を学生が活用ならびに情報交換をしつつ研究を深める共同作業が可能な拠点づくり

5) ホスピタリティの実践

1. NHK連続テレビ小説を機に全国の商工会議所に岡崎への企業視察を提案し、受入を実践する中で誘客に必要なノウハウを習得する

6) タウンコーディネーター養成のための事業

1. 岡崎城下まち都心再生協議会の康生地区再生プラン策定事業の活動に対し、職員研修の一環として派遣を行うとともに、まちづくり事業担当職員の資質向上を図る

7) タウンアントレプレナー育成のための事業

1. 商工会議所青年部がまちづくり起業家として活動する場をつくる

8) 調査研究から行動へ

1. 株式会社まちづくり委員会の活用

以上のほか本会議所の目的を達成するために必要な事業の実施