

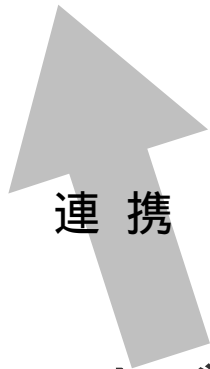
“ひと・もの・まち”づくりを通じて『行動する商工会議所』へ

＝ものづくり：中小企業の活性化と競争力の強化＝

- 産学官連携強化によるビジネスチャンスの創出
- 新産業の創出・誘致による地域産業高度化
- 地場産業の質向上と販路開拓
- 創業・経営革新の支援強化による地域産業活性化促進
- 若年技能者養成と熟練技能の継承
- 交通・都市拠点整備を通じた産業基盤整備の推進

＝まちづくり：地域の魅力・再発見＝

- タウンコーディネーター養成のための事業（アドバイザーボードによる教育・団体活動支援）
- タウンアントレプレナー育成のための事業（商店主主体・街情報ステーションなど・IT活用支援）
- ホスピタリティの実践（観光みやげの販売、愛：地球博からの誘客・産業観光の具体的利用）
- コンベンション機能に関する調査（康生地区整備事業に対する提言と協働）
- コミュニティサテライトオフィスの運営（産学官協働事業の運営）
- 観光からのまちづくり観光文化都市事業（まちの価値再発見と再評価・食文化育成・産業観光）
- 岡崎市や、JAなど他のまちづくりに関係する団体とのコラボレーション
- 額田町商工会との連携に関する具体的な調査研究



＝商工会議所組織体制の強化＝

- 再結成した8部会と担当副会頭制による9委員会の連携した活動の積極的な展開
- 合併を視野に入れた広域経済活動の推進
- 景気回復に向けた要望・提言活動の積極的な展開



＝ひとづくり：次代を拓く人材確保・育成＝

- 新卒・中途の採用支援強化と人材育成・能力開発の推進
- OB人材の積極的活用の促進
- 大学・高校と連携した新卒未就業者の職業教育のシステム構築
- 人材確保・定着に役立つ福利厚生メニューの拡充
- 職員の企業経営支援能力のレベルアップ