

平成25年度事業計画 基本方針と重点事業

岡崎商工会議所

新政権の下、閉塞感を打ち破る期待感が寄せられるものの、金融円滑化法の期限終了や消費増税など地域中小企業を取り巻く環境には依然として厳しいものがあります。

こうした中、持続する地域経済を支えるため、産業振興・まちづくり・広域連携など多方面にわたる取り組みが必要なことから、こうした事業に積極的に取り組んでまいります。

また会館利用者の安全確保に資する会館改修工事も引き続き進めてまいります。これらに対し、関係機関と十分に連携し適切に事業を実施してまいります。

【基本方針】

地域の多様な産業、特色ある企業の強みを最大化し、明日に希望の持てる産業界を行政と連携しサポートします。

【重点事業】

1. 中小企業で活躍する人材の確保・育成
2. 自立する企業グループの支援
3. 岡崎の観光資源を活かした産業振興
4. 岡崎活性化本部構想の推進
5. 会館改修工事の施工

【項目別実施事業】

1. 政策・制度に関する提言・要望事項

2. 中小企業の成長力強化

- 1) 小規模企業等経営改善普及事業の推進

- 2) ビジネスサポートセンター(りぷら内)の運営

- 3) 金融円滑化法終了後の小規模事業者資金繰り支援

- 4) 経営力向上のための経営改善計画策定ならびに施策活用の支援

- 5) 消費税増税に係る価格転嫁等の課題への対策支援

- 6) 市内商工団体との連携強化

- 7) 会員企業のBCP(Business Continuity Plan 事業継続計画)策定支援

- 8) ICT(Information and Communication Technology 情報通信技術)活用の支援

3. 中小企業の人材育成・確保

- 1) 就職情報室の充実(中小企業の採用力向上・企業の魅力発信)
- 2) 人材育成のための階層別・職種別の講座開催
- 3) 岡崎商業高校・岡崎工業高校優良生徒表彰制度
- 4) 愛知県工業高校生ロボット競技大会支援
- 新 5) 地場産業の若手人材育成支援(技能オリンピック関連)
- 6) 各種ビジネス検定試験の普及・実施
- 7) 地域産業理解に資するインターンシップの実施

4. 製造業の活性化

- 1) 技術力向上・新製品開発支援
- 2) 品質向上・コストダウン・納期短縮支援
- 3) 国内販路・受注先の開拓支援
- 4) 海外販路の開拓支援
- 5) 現状打開・活路開拓・新分野進出支援
- 6) 岡崎市内製造業間ネットワークづくり
- 新 7) 技術力向上と連携による取引拡大推進事業の実施
- 8) ものづくりフォーラムの開催、ものづくり岡崎フェアの拡充検討

5. 誇りをもって語ることのできるまちづくり

- 新 1) 徳川家康公顕彰四百年記念事業(家康公検定ほか)
- 2) 地産地消とまちづくりのためのファーマーズマーケット
- 3) 中心市街地の活性化と商業振興、JR岡崎駅周辺のまちづくり
- 4) 自立する地域商店・商店街への支援
- 5) 食を通じた街の活性化
- 新 6) 観光ガイドブックの発行
- 7) おかざき匠の会活動支援

6. 会員サービス事業の充実と組織・運営基盤の強化

- 新 1) 会館改修工事の実施
- 2) 議員選挙の実施
- 新 3) 買物サポート事業を通じた会員サービスの強化
- 4) 収益力強化に向けた新たな会員サービス事業の開発
- 新 5) SNS(Social networking service)や動画配信などを活用した広報活動の推進
- 新 6) 本所BCPの策定
- 新 7) タブレット端末の活用

以上