

# 平成24年度事業計画 基本方針と重点事業

岡崎商工会議所

本所では昨年より「大震災」「超円高」「タイ大洪水」に係わる特別相談窓口を相次いで設置するなか、欧州危機も加わって、地域中小企業を取り巻く環境は予断を許さない状況となっています。また人口減少社会を支える新たな仕組みづくりも未だ議論の域を脱していません。

こうしたなか、持続・自立する地域経済を確立するために新産業の創出、新分野に挑戦する企業の支援も喫緊の課題です。

これらの問題に関係機関と連携し適切な取組をはかる一方、創立120周年の節目の年に相応しい記念事業を実施してまいります。

## =基本方針= ~次世代につなぐ。~

**地域の多様な産業、特色ある企業の強みを最大化し、  
明日に希望のもてる産業界を行政と連携しサポートします。**

## =重点事業=

1. 中小企業で活躍する人材の確保・育成
2. 域内受発注の機会づくりと海外展開支援
3. ソーシャルビジネスの手法を活かしたコミュニティの再生
4. 岡崎の観光資源を活かした産業振興
5. 創立120周年記念事業の実施

## =項目別実施事業=

1. 政策・制度に関する提言・要望活動
2. 製造企業の技術力向上と販路開拓を支援
  - (1) 新製品・技術開発のため、行政と連携し、専門家派遣・産学官連携による支援
  - (2) 技術力向上・QCD最適化のための技術・技能等講座開催
  - (3) 製造企業の成長・発展のための国内・国外の販路開拓支援
  - (4) 第3回ものづくり岡崎フェア2012の開催
  - (5) 岡崎ものづくり推進協議会の運営

### 3. 中小企業の成長力強化

- (1) 小規模企業等経営改善普及事業の推進
- (2) 経営支援ネットワークを確立し資金繰りと経営改善計画策定及び施策活用の支援
- (3) 現状打開・活路開拓のための経営分析の普及と実践
- (4) 創業ならびに事業承継の支援
- (5) ICTの活用提案事業の実施
- (6) 会員企業のBCP策定支援

### 4. 中小企業の人材育成・確保

- (1) 近隣経済団体と連携した地元中小企業魅力発見事業
- (2) 就職情報室事業の充実（人事労務総合サービス）
- (3) グローバル化に対応できる人材育成のための各種講演会・講習会の開催
- (4) 各種ビジネス検定試験の実施

### 5. 誇りをもって語ることでできるまちづくり

- (1) 中心市街地の活性化と商業振興、JR岡崎駅周辺のまちづくり
- (2) 意欲ある商店に対する集中的・継続的な支援
- (3) 地産地消とまちづくりのためのファーマーズ・マーケット
- (4) “食”を通じたまちの活性化
- (5) 第3回家康公検定の実施ならびに関係団体との連携による関連事業
- (6) 観光コンベンションビューロー研究会
- (7) 全市的規模による街ゼミの開催
- (8) ソーシャルビジネスという新たな取組の啓発

### 6. 地域基盤整備事業

- (1) 産学連携に資する研究開発拠点整備に関する調査研究（2020ビジョン）
- (2) 広域交通ネットワークの整備促進
- (3) 広域経済圏における連携

### 7. 会員サービス事業の充実と組織・運営基盤の強化

- (1) 会員交流事業・共済保険制度の普及・福利厚生事業の実施
- (2) 広報活動・調査事業の実施
- (3) 慰霊祭の開催
- (4) 国、愛知県、岡崎市など行政機関ならびに岡崎市六ツ美商工会、岡崎市ぬかた商工会等市内経済団体との積極的な意見交換、連携事業の実施
- (5) 会員サービス向上のための職員憲章の遵守と評価制度の実施
- (6) 記念式典・記念講演会など創立120周年記念事業の実施