

新興国の台頭と市場化より、中小企業にとってもグローバル化は不可避となり、世界に通用する人材の育成が求められています。

併せて、地域を支える新たな産業の担い手として期待される、環境・介護・健康・農業・観光等の新分野へ挑戦する企業の支援も重要課題です。

=基本方針=

**地域の多様な産業、特色ある企業の強みを最大化し、
企業のビジネス機会をサポートします。**

=重点事業=

- 1．中小企業で活躍する人材の確保・育成 と 海外展開支援
- 2．地産地消による地域循環型の経済の推進
- 3．岡崎の観光資源を活かした産業振興
- 4．域内受発注の機会づくり

=項目別実施事業=

- 1．政策・制度に関する提言・要望活動
- 2．グローバル化への対応と生産性向上への支援
 - (1) 優れた製品づくりのための専門家派遣・産学官連携による技術力向上
 - (2) 製造企業の成長・発展のため、国内・国外の販路開拓支援
 - (3) ものづくり基盤技術・成長産業の動向をテーマにしたフォーラム開催
 - (4) 製造企業の展示会・商談会開催
- 3．中小企業の成長力強化
 - (1) 小規模企業等経営改善普及事業の推進
 - (2) 資金繰りと経営改善計画策定の支援
 - (3) 現状打開・活路開拓のため S W O T 分析の普及
 - (4) 企業の成長発展に資する経営課題解決の支援

4．中小企業の人材育成・確保

- (1) 行政と連携した地元中小企業魅力発見会
- (2) 就職情報室事業の充実（人事労務総合サービス）
- (3) 各種講演会・講習会の開催
- (4) 各種検定試験の実施

5．ソーシャルビジネスの振興によるまちづくり

- (1) 中心市街地の活性化と商業振興、ＪＲ岡崎駅周辺のまちづくり
- (2) 意欲ある商店に対する集中的・継続的な支援
- (3) 地産地消とまちづくりのための新しい朝市
- (4) 三河家康公の旅歓迎団事業との連携
- (5) 観光コンベンションビューロー研究会

6．地域基盤整備事業

- (1) ホール・コンベンション機能、産学連携・産業交流機能、宿泊機能など産業交流拠点整備に関する調査研究（２０２０ビジョン）
- (2) 広域交通ネットワークの整備促進
- (3) 広域経済圏における連携

7．会員サービス事業の充実と組織・運営基盤の強化

- (1) 組織強化と財政基盤の確立
- (2) 会員サービス事業の実施
- (3) 広報活動・調査事業の実施
- (4) 国、愛知県、岡崎市など行政機関ならびに岡崎市六ツ美商工会、岡崎市ぬかた商工会等市内経済団体との積極的な意見交換、連携事業の実施

＝事業検討・推進のための諸会議の開催＝

1．議員総会・常議員会・正副会頭会議など

- (1) 議員総会
- (2) 常議員会
- (3) 正副会頭会議
- (4) 監事会
- (5) 議員懇談会
- (6) 業務適正化会議・その他諸会議

2 . 部会・委員会等

(1) 部会活動

- 1) 商業部会
- 2) 食品・サービス部会
- 3) 情報文化部会
- 4) 工業部会
- 5) 建設部会
- 6) 機械金属部会
- 7) 交通部会
- 8) 理財部会

(2) 委員会活動

- 1) 創立 1 2 0 周年記念事業委員会
- 2) 成長ビジネス委員会
- 3) 企業情報化委員会
- 4) 岡崎ブランド委員会
- 5) まちみらい委員会
- 6) 運営委員会

(3) 青年部・女性部活動