

令和6年度岡崎商工会議所 事業計画

基本方針・骨子

企業を取り巻く環境は、深刻化する人手不足に加えて、原材料費・エネルギーコストの高騰や物価上昇、そして防衛的な賃上げ対策を余儀なくされるなど、大変厳しい状況に直面しています。この難局を乗り越え、持続的に成長するには、経営力の向上が必要不可欠です。商工会議所は会員ニーズを的確に把握し、“会員のため地域のための商工会議所”として、スピード感をもって多様な支援に取り組みます。

【基本方針】 『会員企業を全力サポート』 ～声を聴き、共に動く 商工会議所～

【骨子】

1. 中小企業の変革促進

1) 自己変革による「稼ぐ力」の向上

- ・取引価格の適正化普及（パートナーシップ構築宣言の実行）
- ・DX推進による生産性向上
- ・脱炭素やGXへの取組みによる企業価値の向上

2) 人手不足への対応

- ・地元就職につながる人材マッチング支援強化、採用スキルの向上
- ・中小企業の働き方改革、ダイバーシティの促進

3) 経営改善に向けた伴走型支援

- ・支援強化に向けた経営相談体制の拡充

4) 会員企業間の交流による新たな価値創造

- ・業種、階層の枠を超えた情報交換の場づくり
- ・スタートアップ、共創イノベーションの推進

5) 事業継続の支援

- ・BCP策定、サイバーセキュリティ対策等

2. 事業機会の創出による商工業振興

- ・ビジネスマッチングによる販路開拓
- ・アフター大河、岡崎開市500年を見据えた商品力強化とプロモーション支援
- ・優れた歴史文化財の深掘りによる地域資源の活用
- ・あらゆるイベント情報を一元化、見える化発信

3. 商工会議所組織・財政基盤の強化

- ・会員増強と情報ネットワーク強化
- ・業務の標準化と生産性向上
- ・調査研究と国・県・市等への要望・提言活動の強化
- ・5ヶ年行動計画（仮）の策定

以上

【骨子】

1. 中小企業の変革促進

1) 自己変革による「稼ぐ力」の向上

- ・取引価格の適正化普及（パートナーシップ構築宣言の実行）
- ・DX推進による生産性向上
- ・脱炭素やGXへの取組みによる企業価値の向上
 - ↳ 取引価格の適正化普及（パートナーシップ構築宣言）
 - ↳ デジタル・AI活用によるプロセス改革で生産性向上、原価低減
 - ↳ 財務基盤（原価管理の徹底と営業力の向上）の強化
 - ↳ 業務改善活動による既存技術力の向上
 - ↳ 脱炭素に向けた省エネ

2) 人手不足への対応

- ・地元就職につながる人材マッチング支援強化、採用スキルの向上
- ・中小企業の働き方改革、ダイバーシティの促進
 - ↳ 人材流出防止に向けた、外部機関との連携による仕組み導入の検討
 - ↳ UIJターン就職希望者への地元企業情報の発信
 - ↳ シニア人材活用に関する調査・検討
 - ↳ 従業員の能力開発に繋げる育成支援
 - ↳ デジタル・AIを活用した省人化の取組み
 - ↳ 働きやすい労働環境の実現、エンゲージメント向上に向けた情報提供

3) 経営改善に向けた伴走型支援

- ・支援強化に向けた経営相談体制の拡充
 - ↳ 職員・専門家による巡回訪問・窓口の実施と補助金・助成金はじめ各種施策の効果的な活用
 - ↳ 行政・金融機関・外部団体との協働による創業、事業承継の支援
 - ↳ 自主記帳能力の向上、記帳の合理化・機械化を図る指導の実施
 - ↳ 福利厚生制度（共済・保険）の運用、健康経営の推進

4) 会員企業間の交流による新たな価値創造

- ・業種、階層の枠を超えた情報交換の場づくり
- ・スタートアップ、共創イノベーションの推進
 - ↳ 8部会の例会活動（単独・合同）を通じた交流機会の拡充
 - ↳ 青年部・女性部の活動支援と親会との交流促進
 - ↳ 新入会員交流会をはじめとする小集团的交流事業の実施
 - ↳ スタートアップ、共創イノベーションの推進

5) 事業継続の支援

- ・BCP策定、サイバーセキュリティ対策等
 - ↳ BCP（事業継続計画）策定の推進
 - ↳ サイバーセキュリティ対策
 - ↳ 災害補償等の保険展開
 - ↳ 多様な資金調達方法のアドバイス、補助金・助成金の活用

2. 事業機会の創出による商工業振興

- ・ ビジネスマッチングによる販路開拓
- ・ アフター大河、岡崎開市500年を見据えた商品力強化とプロモーション支援
- ・ 優れた歴史文化財の深掘りによる地域資源の活用
- ・ あらゆるイベント情報を一元化、見える化発信
 - ↳ 展示会・商談会・ビジネス交流会等による販路開拓の推進
 - ↳ 岡崎市観光基本計画に基づいたイベントでの商業振興の創出

3. 商工会議所組織・財政基盤の強化

- ・ 会員増強と情報ネットワーク強化
- ・ 業務の標準化と生産性向上
- ・ 調査研究と国・県・市等への要望・提言活動の強化
- ・ 5ヶ年行動計画（仮）の策定
 - ↳ デジタル活用による会員間ネットワークの構築
 - ↳ 情報発信拡充による事業の見える化の実践、事業参加率向上へ
 - ↳ デジタル、生成AI等を活用し、人的エネルギー量の軽減
 - ↳ 所内における健康経営の推進と脱炭素に向けたSBT認定チャレンジ
 - ↳ 全職員の能力向上（スキルマップに基づいた教育計画を策定）
 - ↳ コンプライアンス体制の強化および継続的な改善実施
 - ↳ 地域経済総合団体として、各種データの収集・分析を行い、その結果を会員企業に提供するとともに、行政や団体への要望・提言に繋げる
 - ↳ 業界・業種の集合体である部会においても意見集約を試行