

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成30年8月分）

対前年同月比0.3%増。記録的猛暑ながら、前年実績を上回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成30年8月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は68億3066万円、対前年同月比0.3%増となり、2ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

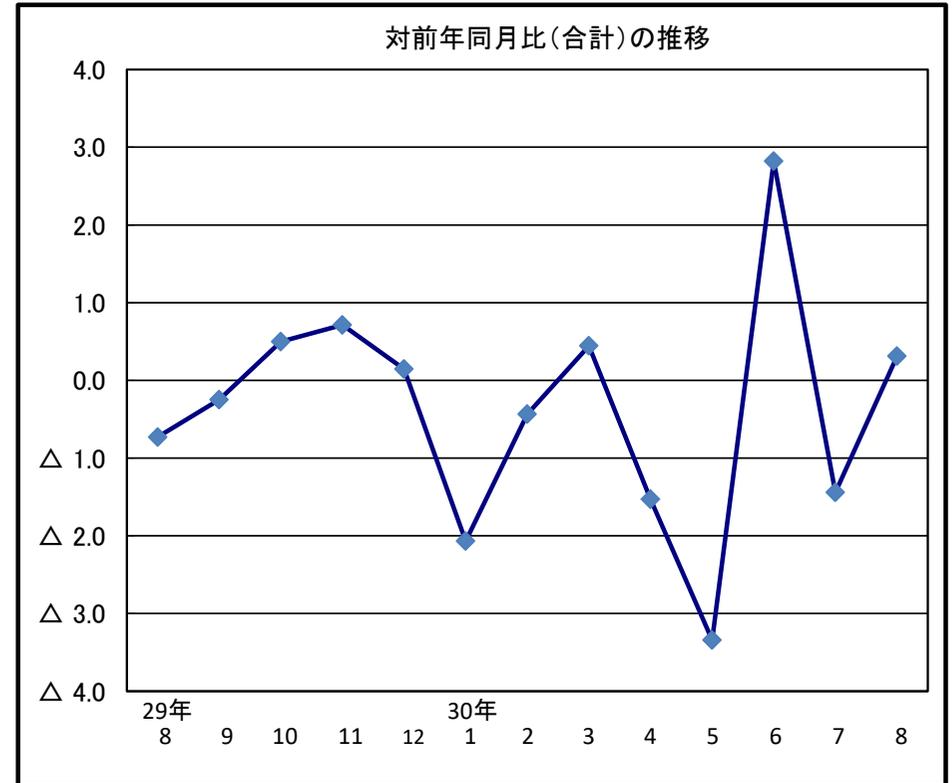
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、セール・イベントによる集客効果もあったが、記録的な猛暑となったことで、秋物需要が振るわず、3.3%減で2ヶ月連続でマイナスとなった。また「食料品」は、冷菓や飲料などの夏季商品が好調だったほか、農産品の相場高の影響もあり、1.2%増と4ヶ月連続のプラスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.1%増と3ヶ月連続のプラス、また、百貨店では、相次ぐ台風の襲来や土曜日が1日少なかったことも影響し、0.2%減で2ヶ月連続でマイナスとなった。

原油高や台風等の影響による農産品の相場高などにより、消費者の節約意識が高まっており、客単価が伸び悩む中、秋冬商戦にも厳しさが増すものと予想される。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆猛暑の影響等により夏物衣料品、住居関連品の季節商品は順調だった。食料品も飲料、アイスクリーム、生鮮品を中心に売上は順調。但し、台風の影響で生鮮品の価格が上がり、消費が鈍ることも懸念される。
- ☆お盆は前半は好調、後半は苦戦した。猛暑・酷暑で家庭の消費支出が増えた分、9月以降で節約志向が高まると予想される。
- ☆8月は野菜の相場高などの影響もあり、青果が牽引し、お盆期間の売上が好調に推移した。また、前半の気温が高めに推移したことにより、飲料やアイスが好調だった。特に、梅干しがテレビ番組で紹介された影響で漬物類の売上がかなり好調となった。
- ☆今年度は、地域連動企画を実施し、来店動機につながるよう努めている。また、飲食・サービス(旅行)・アミューズメントの売上が好調だった。衣料品では、秋物の動きが活発になってきているように感じられる。
- ☆8月前半は、7月の特需酷暑対策商品の勢いをそのままに前年を超える売上を推移した。しかし、8月中旬を境に購入マインドは一気に低下。秋季節品の売上も一部活性を見せるが、前年未達は免れなかった。屋外使用商品の出遅れが顕著で、消耗品・新商品での点数回復に向けた売上の底上げが最重要課題である。



| | 月 | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | |
|-------|-----|---------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|---------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| | | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 |
| 平成29年 | 8月 | 123,501 | △ 2.8 | 57,990 | 1.8 | 43,298 | 16.7 | 54,937 | △ 12.6 | 296,664 | △ 3.3 | 62,793 | △ 7.5 | 41,777 | 53.1 | 680,960 | △ 0.7 |
| | 9月 | 124,744 | 0.8 | 49,104 | 0.2 | 36,868 | 26.2 | 47,747 | △ 10.2 | 271,465 | △ 4.2 | 55,285 | △ 1.5 | 32,997 | 31.0 | 618,210 | △ 0.2 |
| | 10月 | 155,605 | △ 1.1 | 51,260 | △ 1.2 | 37,029 | 21.9 | 49,530 | △ 13.5 | 273,023 | △ 2.4 | 56,104 | △ 3.1 | 35,812 | 72.9 | 658,363 | 0.5 |
| | 11月 | 163,077 | △ 2.8 | 54,235 | △ 3.4 | 40,584 | 21.5 | 54,782 | △ 11.0 | 285,214 | △ 2.1 | 56,293 | 2.4 | 36,734 | 77.2 | 690,919 | 0.7 |
| | 12月 | 176,162 | △ 2.2 | 67,400 | △ 2.6 | 52,046 | 18.4 | 67,142 | △ 15.7 | 315,754 | △ 1.1 | 66,370 | 1.0 | 39,445 | 56.8 | 784,319 | 0.1 |
| 平成30年 | 1月 | 170,804 | △ 2.0 | 67,219 | 1.1 | 42,850 | 18.6 | 56,111 | △ 12.6 | 327,699 | △ 5.8 | 66,666 | △ 1.3 | 37,887 | 29.7 | 769,236 | △ 2.1 |
| | 2月 | 106,582 | △ 2.3 | 46,909 | △ 0.8 | 32,710 | 2.8 | 48,304 | △ 3.2 | 286,568 | 0.2 | 54,482 | △ 0.3 | 28,057 | 1.8 | 603,612 | △ 0.4 |
| | 3月 | 147,728 | 12.1 | 57,527 | △ 1.9 | 38,329 | 0.8 | 55,626 | △ 21.3 | 274,929 | △ 0.9 | 67,986 | 7.3 | 39,850 | 1.9 | 681,975 | 0.4 |
| | 4月 | 145,847 | △ 2.2 | 53,655 | △ 1.7 | 37,532 | △ 3.0 | 50,570 | △ 2.8 | 276,085 | △ 0.6 | 62,480 | △ 3.0 | 42,391 | △ 0.1 | 668,560 | △ 1.5 |
| | 5月 | 133,159 | △ 9.0 | 52,225 | △ 5.6 | 40,225 | △ 4.6 | 51,262 | △ 4.5 | 282,693 | 0.4 | 64,677 | 6.4 | 36,946 | △ 16.2 | 661,187 | △ 3.3 |
| | 6月 | 146,048 | 1.3 | 56,752 | 0.4 | 39,179 | 8.6 | 53,748 | 0.9 | 285,085 | 2.4 | 60,840 | 9.7 | 36,464 | 2.6 | 678,116 | 2.8 |
| | 7月 | 148,398 | △ 6.9 | 62,553 | △ 3.4 | 45,103 | △ 4.3 | 55,355 | △ 2.1 | 283,459 | 2.8 | 64,176 | 0.1 | 40,867 | △ 3.5 | 699,911 | △ 1.4 |
| | 8月 | 119,366 | △ 3.3 | 55,439 | △ 4.4 | 41,246 | △ 4.7 | 53,618 | △ 2.4 | 300,253 | 1.2 | 68,429 | 9.0 | 44,715 | 7.0 | 683,066 | 0.3 |

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。