

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成30年6月分）

対前年同月比2.9%のプラス。土曜日1日増も起因し、3ヶ月ぶりに前年実績を上回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成30年6月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は67億8,716万円、対前年同月比2.9%増となり、3ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

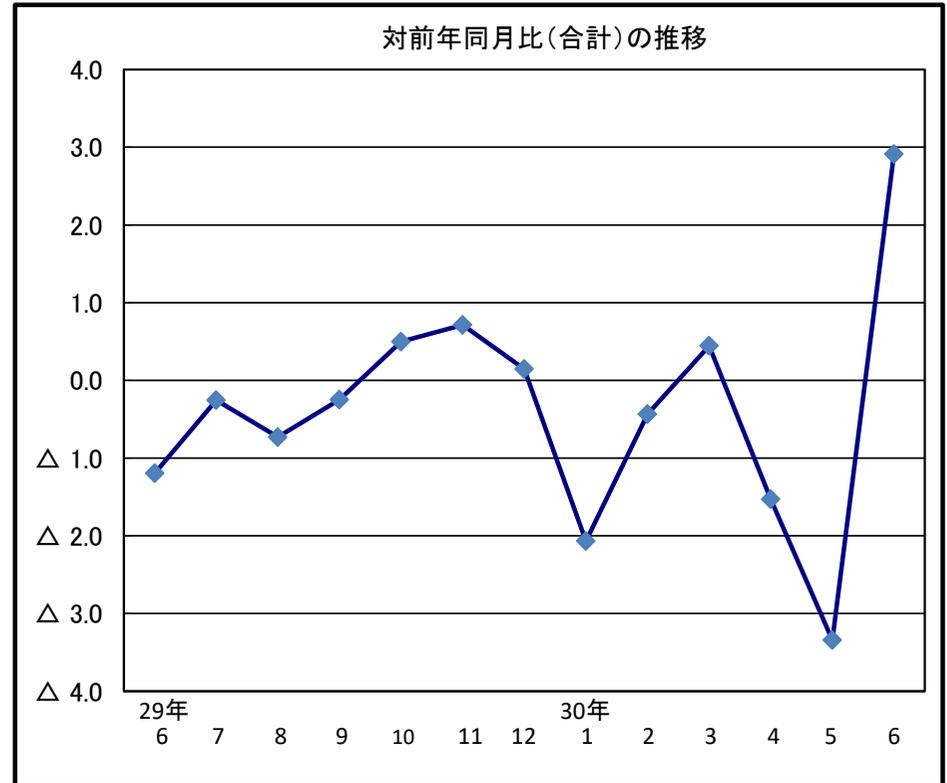
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、提案型セール・バーゲンなどの夏商戦が好評を得たことに加え、前年に比べ土曜日が1日多かったことも起因し、1.3%増で3ヶ月ぶりにプラスとなった。また「食料品」は、農産物が相場安の影響を受けたものの、前年に比べ気温が高めに推移したことで夏季商品の動きが顕著で、2.4%増と2ヶ月連続のプラスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.1%増で4ヶ月ぶりのプラス、また、百貨店では昨年よりも早いセールが好調だったほか、暑さによる季節需要の高まりにより、3.1%増で2ヶ月ぶりにプラスとなった。

バブル景気以降過去最高となった大手企業の夏のボーナスが景気の底上げを図り、さらに猛暑効果による特需が追い風となって個人消費の拡大がすすむことに期待したい。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆6月度はシニア層のお客様を対象とする企画が好評を博した。また、会員を対象とした販促も集客に大きく貢献した。日用雑貨、キッチン用品の他、食品では精肉を中心とする生鮮食品等が好調であった。
- ☆売上が伸びる特定曜日が前年より1日少なく、全体的に売上が低迷したが、気温が高く推移し、アイスクリーム、酒類、果物等の夏物商材が良く売れた。
- ☆買いまわり品の回復が見られた。衣食住共に、季節物商品の動きが良く、7月度に向けて弾みがついた。また、気温の変化に対して、いかに季節物売り込んでいくかがポイントの月であった。
- ☆6月下旬から実施したバーゲンの客数は昨対比で増加。全体的に好調で、飲食、サービス（旅行）、アミューズメントが特に良かった。
- ☆6月は気温変動が大きく、季節品に対する消費者の購入マインドが低かったことから、屋外使用の水物用品や消耗度の高い洗剤など売上低迷が売上不調の大きな要因となる。季節品売上は良く前年並みと考え、新商品や企画品など定番商品の延長線上商品の拡大販売が肝要である。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成29年	6月	144,233	△ 3.2	56,507	△ 0.4	36,090	3.6	53,255	0.9	278,420	△ 5.4	55,452	△ 8.0	35,548	81.8	659,505	△ 1.2
	7月	159,479	△ 2.4	64,760	△ 2.5	47,139	20.6	56,554	△ 11.0	275,730	△ 5.5	64,132	△ 1.5	42,357	87.9	710,151	△ 0.3
	8月	123,501	△ 2.8	57,990	1.8	43,298	16.7	54,937	△ 12.6	296,664	△ 3.3	62,793	△ 7.5	41,777	53.1	680,960	△ 0.7
	9月	124,744	0.8	49,104	0.2	36,868	26.2	47,747	△ 10.2	271,465	△ 4.2	55,285	△ 1.5	32,997	31.0	618,210	△ 0.2
	10月	155,605	△ 1.1	51,260	△ 1.2	37,029	21.9	49,530	△ 13.5	273,023	△ 2.4	56,104	△ 3.1	35,812	72.9	658,363	0.5
	11月	163,077	△ 2.8	54,235	△ 3.4	40,584	21.5	54,782	△ 11.0	285,214	△ 2.1	56,293	2.4	36,734	77.2	690,919	0.7
	12月	176,162	△ 2.2	67,400	△ 2.6	52,046	18.4	67,142	△ 15.7	315,754	△ 1.1	66,370	1.0	39,445	56.8	784,319	0.1
平成30年	1月	170,804	△ 2.0	67,219	1.1	42,850	18.6	56,111	△ 12.6	327,699	△ 5.8	66,666	△ 1.3	37,887	29.7	769,236	△ 2.1
	2月	106,582	△ 2.3	46,909	△ 0.8	32,710	2.8	48,304	△ 3.2	286,568	0.2	54,482	△ 0.3	28,057	1.8	603,612	△ 0.4
	3月	147,728	12.1	57,527	△ 1.9	38,329	0.8	55,626	△ 21.3	274,929	△ 0.9	67,986	7.3	39,850	1.9	681,975	0.4
	4月	145,847	△ 2.2	53,655	△ 1.7	37,532	△ 3.0	50,570	△ 2.8	276,085	△ 0.6	62,480	△ 3.0	42,391	△ 0.1	668,560	△ 1.5
	5月	133,159	△ 9.0	52,225	△ 5.6	40,225	△ 4.6	51,262	△ 4.5	282,693	0.4	64,677	6.4	36,946	△ 16.2	661,187	△ 3.3
	6月	146,048	1.3	56,752	0.4	39,179	8.6	53,748	0.9	285,085	2.4	60,840	9.7	37,064	4.3	678,716	2.9

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。