

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成29年10月分）

# 対前年同月比0.5%増。1年8ヶ月ぶりに前年同月比プラス領域へ！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成29年10月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は65億8,363万円、対前年同月比0.5%増となり、1年8ヶ月ぶりにプラス領域へ転じ、前年同月を上回った。

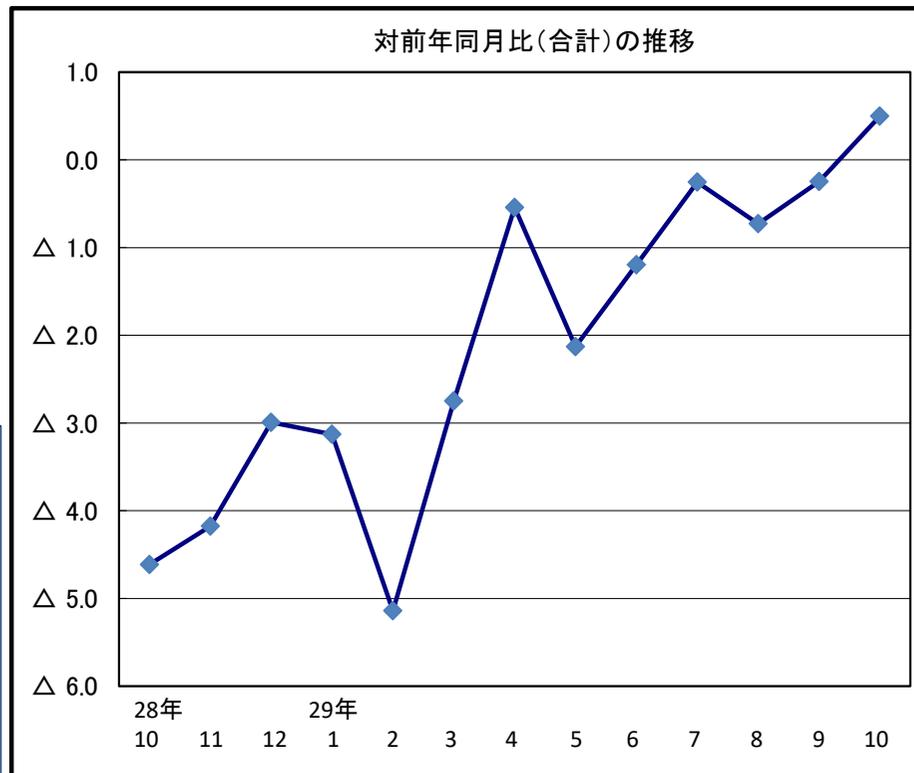
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、気温低下で秋冬物衣料の購買を刺激したが、台風・長雨により客数は伸び悩み、1.1%減で2ヶ月ぶりのマイナスとなった。また「食料品」も、天候不順による不作・不漁と前年の青果相場高騰の反動減が影響し、2.4%減で9ヶ月連続のマイナスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.9%減で3ヶ月連続のマイナス、また、百貨店も1.8%減で3ヶ月ぶりのマイナスとなった。

前年と比べ土曜日が1日少ない曜日廻りにより、売上減少の要因があったものの、市内大型店では、イベントや売り場構成の見直し策が功を奏し、売上全体の底上げを生んだものとみられる。年末商戦の幕開けとなる『ブラックフライデー』を追い風に業績上振れへ期待が膨らむ。

### ＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆衣料品は、昨年より気温低下が早く、秋物、初冬物が順調に動いた。食料品は、月後半の台風の影響で野菜などの値上がりが予想され、家計への影響が心配される。
- ☆衣料品においては、売場の活性化を図り、前年並みに戻った。しかし、所得の低下、お客様の高齢化により、品揃えの見直しは必要である。食料品は、競合の増加により、各店舗への分散がみられる。特売により、粗利を削り、集客しているのが現状である。
- ☆秋冬物の商材の動きが良かったが、全体的に競合店増の影響を受けて苦戦した。
- ☆1、2週目は前年同月比は変わらず、中旬は、最低気温が5度下がった日前後に衣料品が動かず苦戦した。下旬に今年度のみ開催で抽選会を実施し、売上回復と共に、買上げ点数が大幅に増加した。娯楽消費は回復傾向である。
- ☆客数・数量共に10%近く減。長雨、台風などの天候要因はあるが、平均点数の減少が深刻。屋内使用商品が善戦したが、季節柄、売上主軸の屋外商品が不振となった。平均点数向上へ消耗品のまとめ売りや新商品の提案など消費マインドを高める取組みが急務である。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成28年																	
	10月	157,322	△ 5.1	51,892	△ 0.5	30,377	△ 3.6	57,293	△ 1.3	279,614	△ 2.8	57,893	△ 4.7	20,707	△ 33.0	655,098	△ 4.6
	11月	167,797	△ 0.8	56,150	△ 4.4	33,398	△ 15.2	61,552	△ 5.7	291,449	△ 1.0	54,948	△ 10.6	20,730	△ 24.9	686,024	△ 4.2
	12月	180,086	△ 1.5	69,234	△ 4.2	43,955	△ 1.8	79,653	0.1	319,376	△ 3.0	65,719	2.6	25,158	△ 27.7	783,181	△ 3.0
平成29年																	
	1月	174,243	△ 6.9	66,477	△ 2.1	36,121	△ 5.2	64,218	△ 5.2	347,696	1.6	67,515	△ 3.2	29,217	△ 23.6	785,487	△ 3.1
	2月	109,076	△ 6.8	31,815	△ 3.3	31,815	2.2	49,919	△ 12.8	285,954	△ 7.3	54,644	△ 6.0	27,555	51.8	606,251	△ 5.1
	3月	131,769	△ 16.6	58,653	△ 0.3	38,010	21.2	70,717	10.0	277,322	△ 7.1	63,381	△ 3.6	39,111	83.4	678,963	△ 2.8
	4月	149,102	△ 1.8	54,593	△ 2.8	38,697	23.4	52,036	△ 10.0	277,667	△ 2.8	64,402	4.4	27,732	18.1	664,229	△ 0.5
	5月	146,273	△ 3.2	55,299	0.7	42,185	26.8	53,705	△ 9.5	281,701	△ 4.5	60,787	△ 4.8	28,686	12.4	668,636	△ 2.1
	6月	144,233	△ 3.2	56,507	△ 0.4	36,090	3.6	53,255	0.9	278,420	△ 5.4	55,452	△ 8.0	35,548	81.8	659,505	△ 1.2
	7月	159,479	△ 2.4	64,760	△ 2.5	47,139	20.6	56,554	△ 11.0	275,730	△ 5.5	64,132	△ 1.5	42,357	87.9	710,151	△ 0.3
	8月	123,501	△ 2.8	57,990	1.8	43,298	16.7	54,937	△ 12.6	296,664	△ 3.3	62,793	△ 7.5	41,777	53.1	680,960	△ 0.7
	9月	124,744	0.8	49,104	0.2	36,868	26.2	47,747	△ 10.2	271,465	△ 4.2	55,285	△ 1.5	32,997	31.0	618,210	△ 0.2
	10月	155,605	△ 1.1	51,260	△ 1.2	37,029	21.9	49,530	△ 13.5	273,023	△ 2.4	56,104	△ 3.1	35,812	72.9	658,363	0.5

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。  
4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)