

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成29年5月分）

対前年同月比2.1%減。休日一日減も影響し、15ヶ月連続で前年実績を下回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成29年5月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は66億8,636万円、対前年同月比2.1%減となり、前年同月と比べ日曜日が1日少なかったことも影響し、15ヶ月連続で前年同月を下回った。

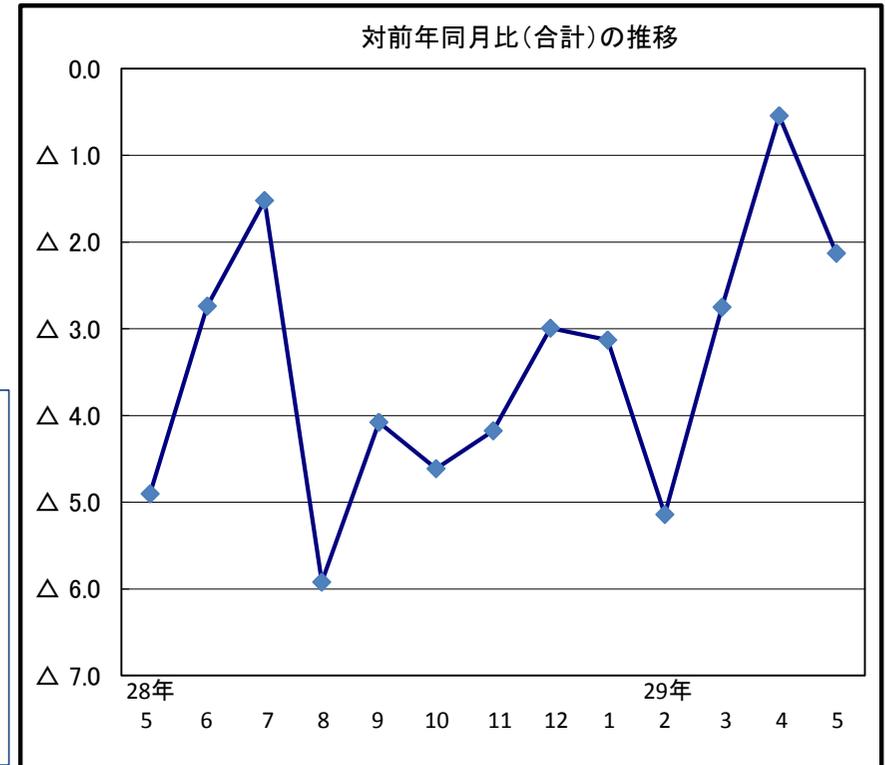
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、10ヶ月連続のマイナスとなり、3.2%減となった。一方、「食料品」は、4ヶ月連続のマイナスとなり、4.5%減となった。「衣料品」は、後半の気温上昇により、一部夏物商品が本格化し始めたものの、前半の気温低下の影響で、前年同月の売上に及ばなかった。「食料品」は、GWの行楽需要や母の日ギフトなど好機があったが、青果の価格低下や鮮魚は寄生虫アニサキス症の影響もあり、消費者心理がマイナスに働いた。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.8%減で2ヶ月ぶりのマイナスとなり、また、百貨店も0.04%減で2ヶ月ぶりのマイナスとなった。

夏季賞与のマイナス予想が報じられる中、新たな消費喚起策が求められている。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆GWは、帰省後半の3日4日厳しく、こどもの日は、例年並み。母の日は、GW帰省時にこの日と一緒に楽しむ傾向が強く、財布が2回開くという期待通りにはいかなかった。
- ☆5月は日曜日が1日少なく、販促に努めたが、競合店の影響が大きく、前年割れとなった。
- ☆食品の売上げが厳しい。余分なものは買わない。消費者の生活防衛意識が高まっていることを感じた。今後、商品の量目、価格の見直しを行い、買い上げ点数増を目指したい。
- ☆GWは、燃料サーチャージの復活等により、近場が好まれたことで、来店客数が増加。日曜日が一日減だったが、母の日商戦の長期化も好影響した。
- ☆地域経済である自動車関連企業の今期業績予測が、昨年より下回る傾向という報道がされる頃から、節約志向が強くなった。今後、西三河は一層厳しくなっていくと思われる。
- ☆5月前半GWは、高額商品の販売が特化。前年を大きく上回った。中盤では、屋外使用商品、季節指数の高い商品が、売上げを牽引するも、後半では、持続せず、結果前年に及ばなかった。梅雨明けから長期休暇に向けた早期商品提案が重要。



| | 月 | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | |
|-------|-----|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|
| | | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 |
| 平成28年 | 5月 | 151,155 | △ 6.0 | 54,931 | △ 5.5 | 33,260 | △ 6.2 | 59,327 | 0.4 | 295,106 | △ 0.2 | 64,104 | △ 7.9 | 25,298 | △ 36.0 | 683,181 | △ 4.9 |
| | 6月 | 149,039 | △ 2.0 | 56,729 | △ 0.2 | 34,828 | 11.2 | 52,782 | △ 8.8 | 294,259 | 3.9 | 60,294 | △ 3.9 | 19,558 | △ 53.5 | 667,489 | △ 2.7 |
| | 7月 | 163,406 | 0.1 | 66,444 | 2.3 | 39,073 | 1.8 | 63,528 | 5.0 | 291,871 | 0.8 | 65,101 | △ 10.0 | 22,543 | △ 33.7 | 711,966 | △ 1.5 |
| | 8月 | 127,053 | △ 8.4 | 56,952 | △ 4.9 | 37,108 | △ 5.4 | 62,857 | △ 2.7 | 306,779 | △ 1.1 | 67,918 | △ 12.6 | 27,295 | △ 29.6 | 685,962 | △ 5.9 |
| | 9月 | 123,764 | △ 11.7 | 48,990 | △ 8.9 | 29,205 | 2.5 | 53,187 | △ 5.0 | 299,719 | 3.9 | 56,143 | △ 16.8 | 25,187 | △ 12.7 | 636,195 | △ 4.1 |
| | 10月 | 157,322 | △ 5.1 | 51,892 | △ 0.5 | 30,377 | △ 3.6 | 57,293 | △ 1.3 | 279,614 | △ 2.8 | 57,893 | △ 4.7 | 20,707 | △ 33.0 | 655,098 | △ 4.6 |
| | 11月 | 167,797 | △ 0.8 | 56,150 | △ 4.4 | 33,398 | △ 15.2 | 61,552 | △ 5.7 | 291,449 | △ 1.0 | 54,948 | △ 10.6 | 20,730 | △ 24.9 | 686,024 | △ 4.2 |
| | 12月 | 180,086 | △ 1.5 | 69,234 | △ 4.2 | 43,955 | △ 1.8 | 79,653 | 0.1 | 319,376 | △ 3.0 | 65,719 | 2.6 | 25,158 | △ 27.7 | 783,181 | △ 3.0 |
| 平成29年 | 1月 | 174,243 | △ 6.9 | 66,477 | △ 2.1 | 36,121 | △ 5.2 | 64,218 | △ 5.2 | 347,696 | 1.6 | 67,515 | △ 3.2 | 29,217 | △ 23.6 | 785,487 | △ 3.1 |
| | 2月 | 109,076 | △ 6.8 | 31,815 | △ 3.3 | 31,815 | 2.2 | 49,919 | △ 12.8 | 285,954 | △ 7.3 | 54,644 | △ 6.0 | 27,555 | 51.8 | 606,251 | △ 5.1 |
| | 3月 | 131,769 | △ 16.6 | 58,653 | △ 0.3 | 38,010 | 21.2 | 70,717 | 10.0 | 277,322 | △ 7.1 | 63,381 | △ 3.6 | 39,111 | 83.4 | 678,963 | △ 2.8 |
| | 4月 | 149,102 | △ 1.8 | 54,593 | △ 2.8 | 38,697 | 23.4 | 52,036 | △ 10.0 | 277,667 | △ 2.8 | 64,402 | 4.4 | 27,732 | 18.1 | 664,229 | △ 0.5 |
| | 5月 | 146,273 | △ 3.2 | 55,299 | 0.7 | 42,185 | 26.8 | 53,705 | △ 9.5 | 281,701 | △ 4.5 | 60,787 | △ 4.8 | 28,686 | 12.4 | 668,636 | △ 2.1 |

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)