

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成29年4月分）

対前年同月比0.5%減。14ヶ月連続で前年実績を下回る！マイナス幅は縮小傾向に！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成29年4月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は66億4,229万円、対前年同月比0.5%減となり、前年同月と比べ日曜日が1日多かったものの、14ヶ月連続で前年同月を下回った。

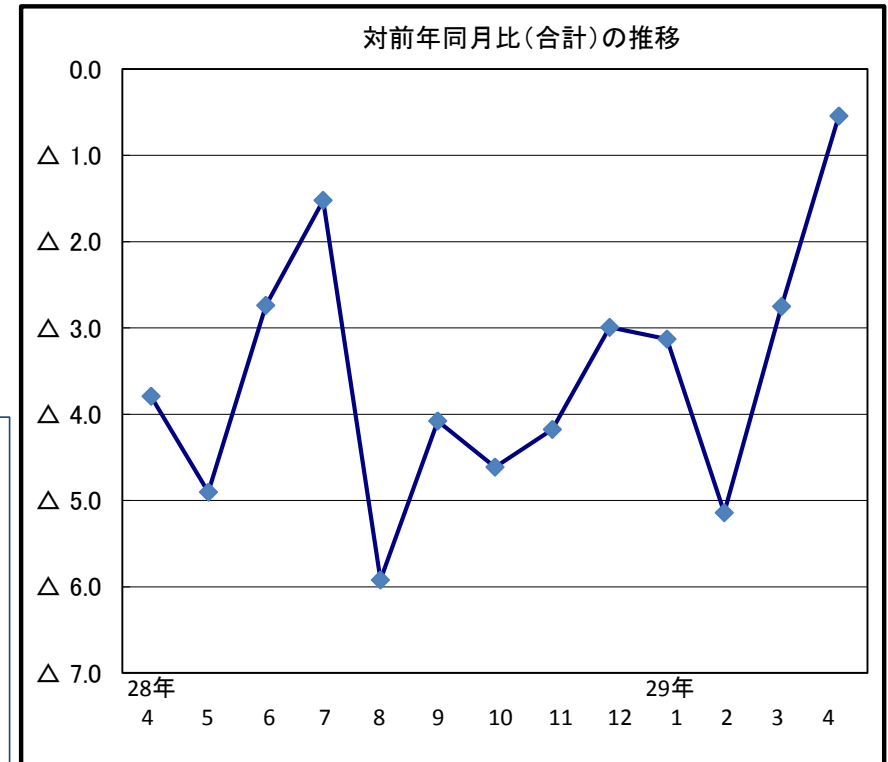
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、9ヶ月連続のマイナスとなり、1.8%減となった。一方、「食料品」は、3ヶ月連続のマイナスとなり、2.8%減となった。「衣料品」は、冷春の影響で春物商品の動きが遅れ、前月同様、前年同月の売上に及ばなかった。「食料品」は、桜の開花の遅れから花見期間が増え、花見需要は好調であったが、魚介類の不漁や加工品・乳製品の値上りなど物価上昇の影響を受け、減少幅は縮小したものの、前年同月比を下回った。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.6%増で5ヶ月ぶりのプラスとなり、また、百貨店も0.7%増で14ヶ月ぶりのプラスとなった。

賃上げペースが鈍化する中、一部スーパーではPB商品強化策や低価格宣言など戦略を打ち出しており、今後の消費動向が注目される。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ☆昨年と比べ低温が続き、季節品は伸び悩む4月であった。桜の開花が遅れ、入学入園に「花」があり、春の季節感を味わえる例年にないシーズンだった。学需用品は好調。
- ☆4月は日曜日が1日多く、売上増に有利な条件が整っていたが、思ったよりも伸びなかった。
- ☆「こと」のある商品（ビジネススーツ、学生服、新型ゲーム機など）の売上は堅調。全体的に節約志向で、必要な物しか購入しない。低価格化を含めて、更なる購買動機づくりが必要。
- ☆低価格志向に拍車がかかり、大手2社の値下げ宣言は影響が大きく、今後の動向を注視する。市内各店による臨時のチラシ折込が続いたが、一時的効果にとどまる様子。
- ☆娯楽需要は好調。前年度対比割れが懸念されたサービスは、旅行部門が堅調に推移した。
- ☆屋外関連資材用品は、初旬の天候不順影響を受けたが、後半巻き返し前年をクリアした。レジャー用品等のGW商品、昨年特需の防災用品はマイナス幅が大きく、売上全体に影響した。単価下降傾向の為、量より質に再度目を向け、意図的な新商品や機能品の売り場へ見直しが必要。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成28年	4月	151,822	△ 2.0	56,143	△ 0.5	31,365	△ 2.7	57,839	△ 0.8	285,551	△ 1.7	61,662	△ 9.5	23,472	△ 30.6	667,854	△ 3.8
	5月	151,155	△ 6.0	54,931	△ 5.5	33,260	△ 6.2	59,327	0.4	295,106	△ 0.2	64,104	△ 7.9	25,298	△ 36.0	683,181	△ 4.9
	6月	149,039	△ 2.0	56,729	△ 0.2	34,828	11.2	52,782	△ 8.8	294,259	3.9	60,294	△ 3.9	19,558	△ 53.5	667,489	△ 2.7
	7月	163,406	0.1	66,444	2.3	39,073	1.8	63,528	5.0	291,871	0.8	65,101	△ 10.0	22,543	△ 33.7	711,966	△ 1.5
	8月	127,053	△ 8.4	56,952	△ 4.9	37,108	△ 5.4	62,857	△ 2.7	306,779	△ 1.1	67,918	△ 12.6	27,295	△ 29.6	685,962	△ 5.9
	9月	123,764	△ 11.7	48,990	△ 8.9	29,205	2.5	53,187	△ 5.0	299,719	3.9	56,143	△ 16.8	25,187	△ 12.7	636,195	△ 4.1
	10月	157,322	△ 5.1	51,892	△ 0.5	30,377	△ 3.6	57,293	△ 1.3	279,614	△ 2.8	57,893	△ 4.7	20,707	△ 33.0	655,098	△ 4.6
	11月	167,797	△ 0.8	56,150	△ 4.4	33,398	△ 15.2	61,552	△ 5.7	291,449	△ 1.0	54,948	△ 10.6	20,730	△ 24.9	686,024	△ 4.2
	12月	180,086	△ 1.5	69,234	△ 4.2	43,955	△ 1.8	79,653	0.1	319,376	△ 3.0	65,719	2.6	25,158	△ 27.7	783,181	△ 3.0
平成29年	1月	174,243	△ 6.9	66,477	△ 2.1	36,121	△ 5.2	64,218	△ 5.2	347,696	1.6	67,515	△ 3.2	29,217	△ 23.6	785,487	△ 3.1
	2月	109,076	△ 6.8	31,815	△ 3.3	31,815	2.2	49,919	△ 12.8	285,954	△ 7.3	54,644	△ 6.0	27,555	51.8	606,251	△ 5.1
	3月	131,769	△ 16.6	58,653	△ 0.3	38,010	21.2	70,717	10.0	277,322	△ 7.1	63,381	△ 3.6	39,111	83.4	678,963	△ 2.8
	4月	149,102	△ 1.8	54,593	△ 2.8	38,697	23.4	52,036	△ 10.0	277,667	△ 2.8	64,402	4.4	27,732	18.1	664,229	△ 0.5

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)