

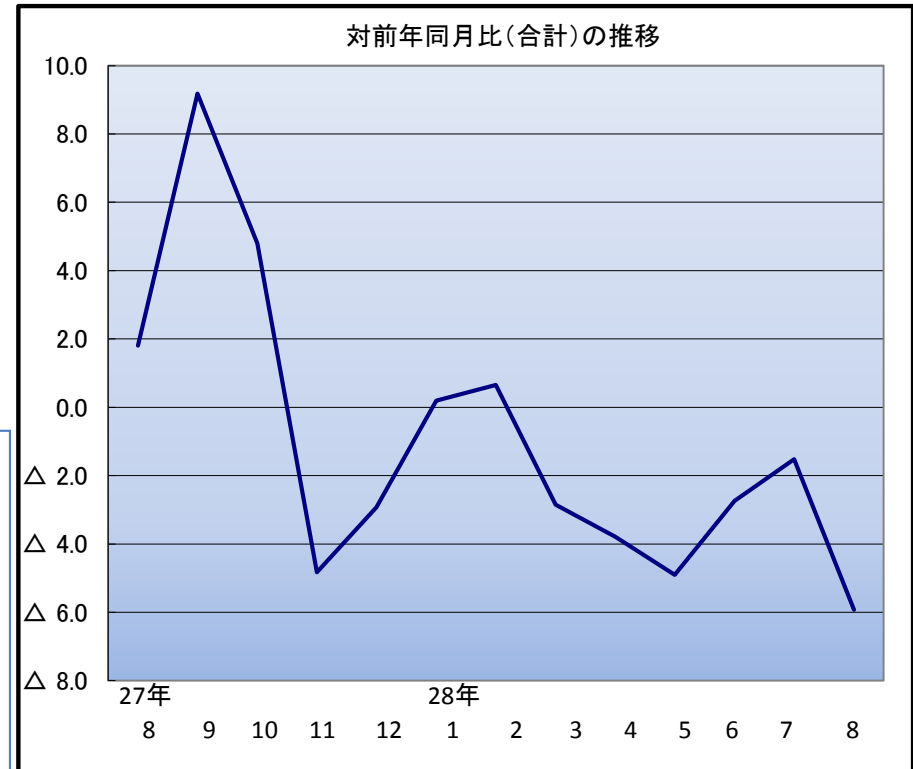
岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年8月分）

対前年同月比5.9%減。休日減が影響し、今年最大の落ち込みに！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年8月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は68億5,962万円、対前年同月比5.9%減となり、6ヶ月連続で前年同月を下回った。新祝日の山の日には、一部関連商品の消費刺激となったものの、総じて売上に伸び悩む結果となった。主力の「衣料品」は、8.4%減と2ヶ月ぶりにマイナスとなり、「食料品」は1.1%減と3ヶ月ぶりにマイナスとなった。「衣料品」は、残暑の影響から秋物衣料の立ち上がり鈍く前年同月を大きく下回り、一方「食料品」は、気温が高めに推移したことで飲料・アイスは好調だったものの8月後半の北海道地方に相次いだ台風による農作物の価格高騰も心理的に購買意欲を引き下げたと思われる。全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.9%減となり2ヶ月ぶりにマイナス、また百貨店も同6.0%減で6ヶ月連続のマイナスとなった。依然、景気回復の兆しを感じられず、施策にも手詰まり感が漂う中、秋商戦に向けた各社の効果的な販売促進策の実施が期待される。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆夏物季節品が外気温に伴わず、終息が早かった為売上減少。今期の夏物は先売が効果的で序盤は売上を作る事が出来たが持続性なく、特に冷房用品等高額品は買い控えが見られ、総体的に昨年を大きく上回る事はできなかった。
- ☆前年8月と比較して売上分母の大きな日曜が1日少ないことに加え、お盆の曜日回りが良くなり売上が分散。お盆商材も不振に終わったことが影響し、売上不振で終わってしまった。そんな中でも気温が高めに推移した為、飲料・アイス等は好調だった。
- ☆8月初旬は昨年より気温も低く、猛暑期待の夏物商戦はスタート鈍る。お盆は11日(山の日)新祝日があったが、製造業のお盆休みの期間スレなど重なり、集客が分散する結果となった。お盆以降に売上挽回も月全体は苦戦。生活防衛の為、ポイントデー・割引チケットの活用が増え、消費行動のメリハリが顕著。
- ☆秋物衣料品の動き出しが鈍く苦戦。山の日登山関連商材が賑うなど一定の効果はあったが、大手自動車メーカー関連企業のお盆休みが一週ずれたことで、売上ピーク時に売上を作ることができなかった。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成27年	8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△40.1	718,192	1.8
	9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△35.7	653,218	9.2
	10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△36.9	676,759	4.8
	11月	169,197	△6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△2.9	284,802	△0.1	61,306	5.0	27,594	△53.5	706,129	△4.8
	12月	182,790	△1.2	72,236	3.7	44,744	△5.5	79,600	△1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△46.1	807,342	△2.9
平成28年	1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△42.6	810,861	0.2
	2月	117,042	0.8	48,891	7.8	31,115	5.4	57,279	4.5	308,474	7.4	58,162	3.8	18,150	△60.4	639,113	0.7
	3月	158,038	△3.4	58,805	△4.7	31,371	△6.5	64,282	△2.6	298,586	2.5	65,757	△4.9	21,328	△36.4	698,167	△2.9
	4月	151,822	△2.0	56,143	△0.5	31,365	△2.7	57,839	△0.8	285,551	△1.7	61,662	△9.5	23,472	△30.6	667,854	△3.8
	5月	151,155	△6.0	54,931	△5.5	33,260	△6.2	59,327	0.4	295,106	△0.2	64,104	△7.9	25,298	△36.0	683,181	△4.9
	6月	149,039	△2.0	56,729	△0.2	34,828	11.2	52,782	△8.8	294,259	3.9	60,294	△3.9	19,558	△53.5	667,489	△2.7
	7月	163,406	0.1	66,444	2.3	39,073	1.8	63,528	5.0	291,871	0.8	65,101	△10.0	22,543	△33.7	711,966	△1.5
	8月	127,053	△8.4	56,952	△4.9	37,108	△5.4	62,857	△2.7	306,779	△1.1	67,918	△12.6	27,295	△29.6	685,962	△5.9

【注】1. 販売額の単位は万円。2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)