

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年7月分）

対前年同月比1.5%減。「飲食・サービス」の落ち込みが影響し、5ヶ月連続マイナス!

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年7月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は71億1,966万円、対前年同月比1.5%減となり、5ヶ月連続で前年同月を下回った。部門別にみると概ね前年同月比はプラスだったものの、「飲食・サービス」の10.0%の落ち込みにより全体をマイナスへ押し戻す結果となった。

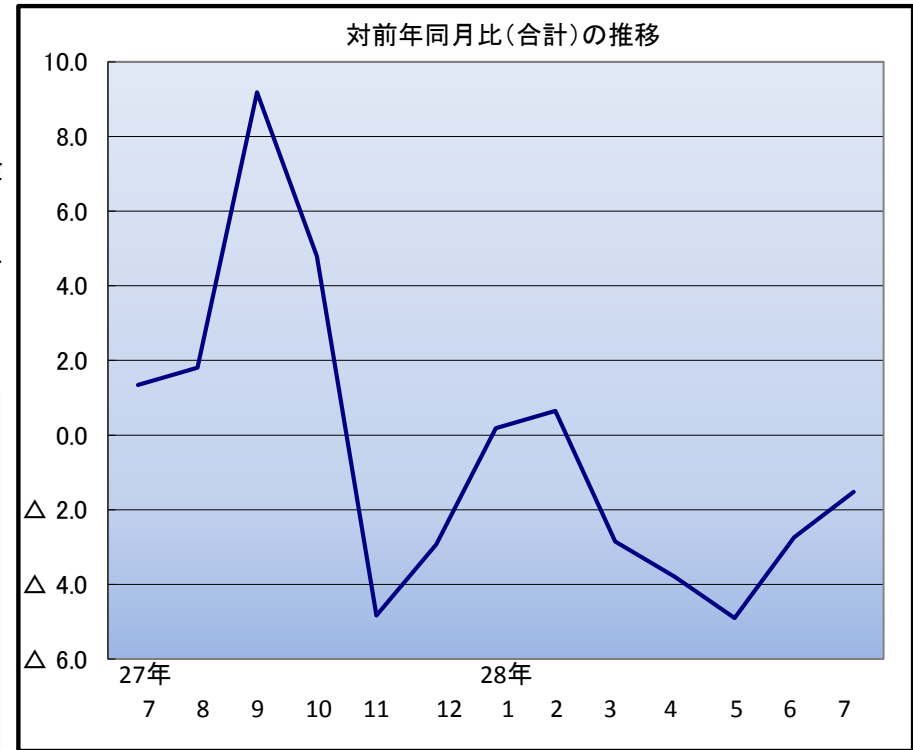
主力の「衣料品」は0.1%増と微増ながらも5ヶ月ぶりにプラスに転じ、「食料品」は0.8%増と2ヶ月連続で上回った。前年より週末が2日多い商機に加え、月前半の気温上昇による夏物商品の需要の高まりも後押しした。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.2%増となり4ヶ月ぶりにプラス、また百貨店は同0.1%減で5ヶ月連続のマイナスとなった。

円高による企業業績の悪化やボーナス支給額の伸び悩みの影響で、消費者心理は依然として冷え込みを示しており、客単価が伸び悩む中、秋冬商戦にも厳しさが増すものと思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ☆客数はやや下がったものの、客単価が上がり前年並みの売上実績となった。
- ☆夏物商材が活発に動き、前年を大きく上回る売上を作る。客数に関しても前年を上回ったが、月末に下回る日が続き、次月の集客対策が必要。天候を考慮しながら秋物の前倒しのタイミングが重要。
- ☆7月初旬より夏物衣料は需要の先食い感ありも、インナー中心に好調。住居関連商品は季節商品も全般的に好調、ギフトも前年伸長を達成。食品は生鮮、デイリー、惣菜が堅調ながら、肉加工品は（報道影響もあり）苦戦。
- ☆衣料品の苦戦が続いている一方で、ホビーでは高単価商品の動きが良く好調。クリアランスについては反応が悪く前年対比を下回る結果となった。
- ☆本年の7月は前年と比較して売上分母の大きな日曜が1日多いこともあり、全体としては前年を超える売上ができたものの既存では割れてしまった。気温が高めに推移したこともあり、果物、アイス、飲料酒類等は好調だったが、他が振るわない結果であった。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成27年	7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
	8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
	9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
	10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8
	11月	169,197	△ 6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△ 2.9	284,802	△ 0.1	61,306	5.0	27,594	△ 53.5	706,129	△ 4.8
	12月	182,790	△ 1.2	72,236	3.7	44,744	△ 5.5	79,600	△ 1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△ 46.1	807,342	△ 2.9
平成28年	1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△ 42.6	810,861	0.2
	2月	117,042	0.8	48,891	7.8	31,115	5.4	57,279	4.5	308,474	7.4	58,162	3.8	18,150	△ 60.4	639,113	0.7
	3月	158,038	△ 3.4	58,805	△ 4.7	31,371	△ 6.5	64,282	△ 2.6	298,586	2.5	65,757	△ 4.9	21,328	△ 36.4	698,167	△ 2.9
	4月	151,822	△ 2.0	56,143	△ 0.5	31,365	△ 2.7	57,839	△ 0.8	285,551	△ 1.7	61,662	△ 9.5	23,472	△ 30.6	667,854	△ 3.8
	5月	151,155	△ 6.0	54,931	△ 5.5	33,260	△ 6.2	59,327	0.4	295,106	△ 0.2	64,104	△ 7.9	25,298	△ 36.0	683,181	△ 4.9
	6月	149,039	△ 2.0	56,729	△ 0.2	34,828	11.2	52,782	△ 8.8	294,259	3.9	60,294	△ 3.9	19,558	△ 53.5	667,489	△ 2.7
	7月	163,406	0.1	66,444	2.3	39,073	1.8	63,528	5.0	291,871	0.8	65,101	△ 10.0	22,543	△ 33.7	711,966	△ 1.5

【注】1. 販売額の単位は万円。2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)