

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年6月分）

**対前年同月比2.7%減。4ヶ月連続マイナス！ 減少幅は縮小傾向へ。**

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年6月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は66億7,489万円、対前年同月比2.7%減となり、4ヶ月連続で前年同月を下回った。月初に発表された消費税増税延期により、家計への懸念材料が幾分和らいだものの、購買意欲には繋がらず、消費行動は依然として低迷している。

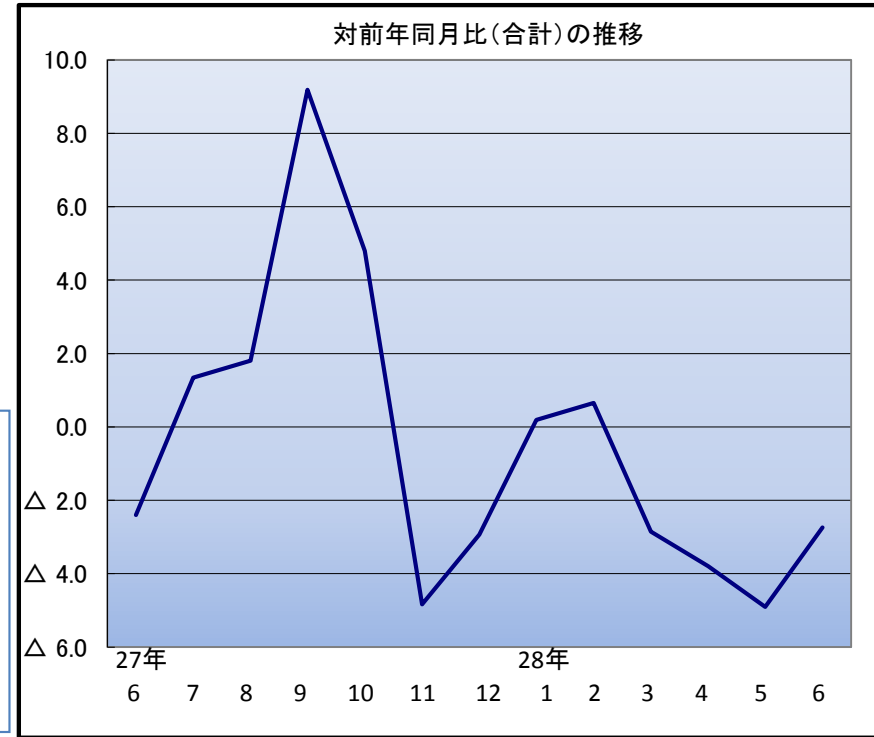
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は2.0%減と4ヶ月連続のマイナスとなり、「食料品」は3.9%増と3ヶ月ぶりに上回った。「衣料品」は、父の日ギフトの伸び悩みに加え、婦人服も依然厳しい消費環境が続いている。一方「食料品」は、月後半の気温上昇により、そうめんやアイスクリーム等の涼味商品の消費が後押しした。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.5%減となり3ヶ月連続でマイナス、また百貨店も同3.5%減で4ヶ月連続のマイナスとなった。

夏季賞与は全体的に微増に留まり、個人消費の引き上げには至らず、8月上旬に開催される臨時国会での景気対策に期待がかかる。

### ＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆5月に比べ、衣料・住居関連・食品ともに前年をクリアし、お客様の購買は上向きである。
- ☆相変わらず客数は減少しているものの、客単価が上昇したことで売上は横ばいを保つ結果となった。父の日は、全体的に動きが悪く、直前需要の範囲に収まる程度だった。
- ☆月初から中盤までは、全体的に売上好調であったが、夏商材の売上は出足苦戦。後半では天候影響もあり苦戦を強いられたが、夏商材は確実に伸長傾向。
- ☆父の日は母の日に続き苦戦。衣料品はインナー実需衣料好調。ハウスウェア・寝装・インテリア・季節品好調だが、ギフトのスタートは良くない。消費堅調続く中、一品単価、買上点数アップに力を注ぐ。
- ☆本年の6月は前年と比較して特定曜日が1日多いこともあり、前年を超える売上があった。気温が高めに推移したこともあり果物、飲料、アイス等の夏商材の動きが活発であり、また、肌着・寝具等も気温の恩恵を受け好調に推移した。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成27年	6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
	7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
	8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
	9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
	10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8
	11月	169,197	△ 6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△ 2.9	284,802	△ 0.1	61,306	5.0	27,594	△ 53.5	706,129	△ 4.8
	12月	182,790	△ 1.2	72,236	3.7	44,744	△ 5.5	79,600	△ 1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△ 46.1	807,342	△ 2.9
平成28年	1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△ 42.6	810,861	0.2
	2月	117,042	0.8	48,891	7.8	31,115	5.4	57,279	4.5	308,474	7.4	58,162	3.8	18,150	△ 60.4	639,113	0.7
	3月	158,038	△ 3.4	58,805	△ 4.7	31,371	△ 6.5	64,282	△ 2.6	298,586	2.5	65,757	△ 4.9	21,328	△ 36.4	698,167	△ 2.9
	4月	151,822	△ 2.0	56,143	△ 0.5	31,365	△ 2.7	57,839	△ 0.8	285,551	△ 1.7	61,662	△ 9.5	23,472	△ 30.6	667,854	△ 3.8
	5月	151,155	△ 6.0	54,931	△ 5.5	33,260	△ 6.2	59,327	0.4	295,106	△ 0.2	64,104	△ 7.9	25,298	△ 36.0	683,181	△ 4.9
	6月	149,039	△ 2.0	56,729	△ 0.2	34,828	11.2	52,782	△ 8.8	294,259	3.9	60,294	△ 3.9	19,558	△ 53.5	667,489	△ 2.7

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)