

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年4月分）

対前年同月比3.8%減。2ヶ月連続で前年実績を下回る。全部門マイナス！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年4月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は66億7,854万円、対前年同月比3.8%減となり、2ヶ月連続で前年同月を下回った。前年同月より土曜日が1日多い商機であったものの、可処分所得の伸び悩みと熊本地震での自動車関連企業の操業停止による心理的不安から節約志向が反映されたものと考えられる。

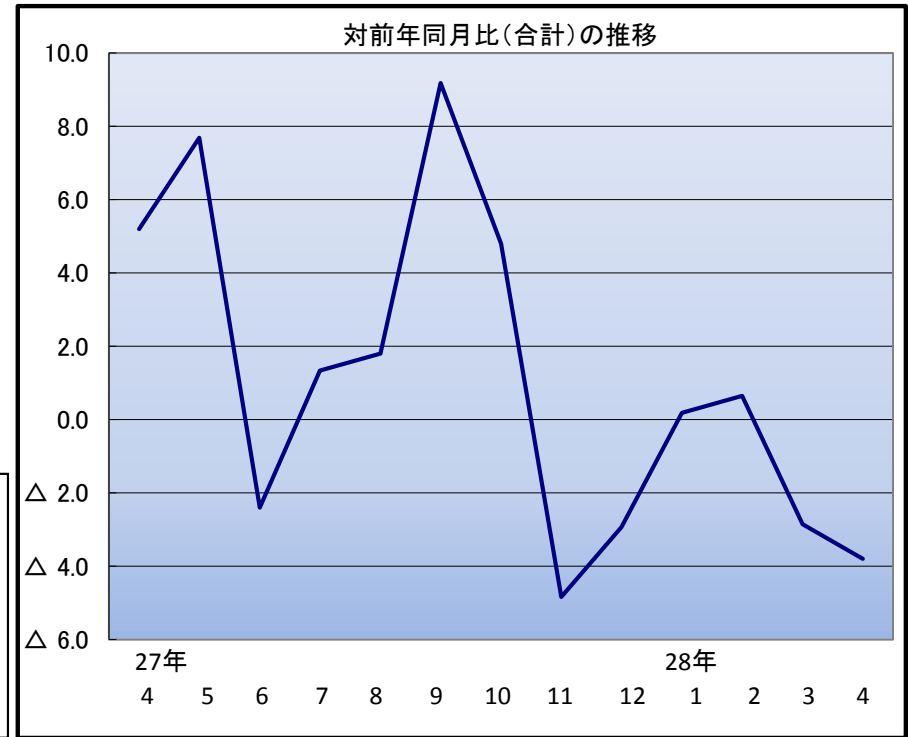
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は2.0%減と2ヶ月連続のマイナスとなり、「食料品」は1.7%減と5ヶ月ぶりにマイナスとなった。「衣料品」は、中旬以降の気温低下により不安定な気候の影響を受け、春物衣料の売上が伸び悩んだ。一方「食料品」は、花見需要関連は好調だったものの一部加工品などの相次ぐ値上がりにより、買い控え傾向が強まった。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.7%減となり、2ヶ月連続でマイナス、また、百貨店も同3.8%減で2ヶ月連続のマイナスとなった。

春季賃上げ率が昨年を下回る中、消費増税の見送りムードが高まるほど個人消費は冷え込んでおり、景気回復への道筋には好材料が見当たらず足踏み状態が続くと思われる。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆売上の多い特定曜日が1日少ないことも影響し、全体的に前年を少し割れて終了した。
- 雑貨・衣料品が苦戦する中、洋日配、加工食品が好調で、前年に近い売上となった。
- ☆季節商品の出足は好調だが全体的に買上点数が伸び悩む。防災用品の拡販が功を奏した。
- ☆客単価は先月同様に昨年を上回るも、客数が減少し財布の紐がたかくなっている。GW速報では来店者数は多いものの、食品・飲食以外の業種では実購買に繋がりにくい傾向。
- ☆小売業界にはより厳しい見通しで、要因の一つとして最近ディスカウントストア業態や外食の低価格化が再びクロスアップされ不急不要な消費を抑える傾向が強まっている。
- ☆客数は僅かに減っているが、企画関連販売で客単価はアップし前年同月をクリアできた。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成27年 4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8
11月	169,197	△ 6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△ 2.9	284,802	△ 0.1	61,306	5.0	27,594	△ 53.5	706,129	△ 4.8
12月	182,790	△ 1.2	72,236	3.7	44,744	△ 5.5	79,600	△ 1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△ 46.1	807,342	△ 2.9
平成28年 1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△ 42.6	810,861	0.2
2月	117,042	0.8	48,891	7.8	31,115	5.4	57,279	4.5	308,474	7.4	58,162	3.8	18,150	△ 60.4	639,113	0.7
3月	158,038	△ 3.4	58,805	△ 4.7	31,371	△ 6.5	64,282	△ 2.6	298,586	2.5	65,757	△ 4.9	21,328	△ 36.4	698,167	△ 2.9
4月	151,822	△ 2.0	56,143	△ 0.5	31,365	△ 2.7	57,839	△ 0.8	285,551	△ 1.7	61,662	△ 9.5	23,472	△ 30.6	667,854	△ 3.8

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)