

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年2月分）

対前年同月比0.7%増、2ヶ月連続のプラス。閏年営業日の増加分除けば

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年2月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は63億9,113万円、対前年同月比0.7%増。前年に比べ閏年により営業日が1日多く、2ヶ月連続で前年同月を上回ったものの、依然として個人消費の本格回復がみられず、営業日増加分を3%程度と想定すれば、実質マイナス基調から脱皮できてはいない状況が続いている。

部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は2ヶ月連続のプラスとなったものの、紳士・婦人・子ども部門のいずれも低調で、気温が平年を上回ったことから冬物最終セールにも大きな動きがみられず0.8%増に留まった。一方、「食料品」は節分やバレンタイン商戦が堅調で、畜産・水産品・惣菜なども好調であったことから7.4%増、3ヶ月連続のプラスとなった。

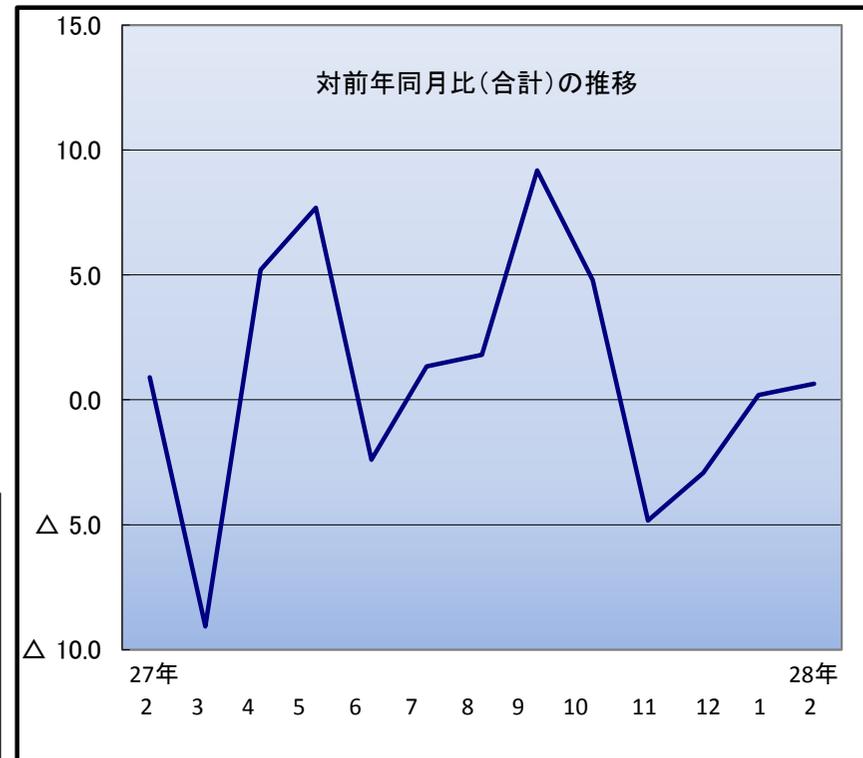
全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比3.4%増で2ヶ月連続のプラス、一方の百貨店は同0.2%増で2ヶ月ぶりにプラスとなった。年明けから株価低迷と円高が続き、消費税率引上げの延期もささやかれる中で、ここにきて中国・欧州の経済不安や地政学的リスクも消費者心理を冷やしかねず、消費喚起に向けて次の一手にかかる期待は増幅されつつある。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

☆衣料品・身の回り品・サービス部門で前年割れ。閏年で前年+1営業日の中では大変厳しい現状。入園・入学・就活関連商材は動きが良い。為替が円高傾向の為、GW海外旅行の販売に力を入れたい。

☆今月は衣料・住居関連・食品と3部門揃って売上、利益とも順調であった。

☆衣料品・住関連は前年割れであったが、閏日による営業日数1日増の効果が大きく、食品売上の伸びで不振部門の売上がカバーすることができた。節分の恵方巻も予約・当日販売ともに好調で総菜部門も大幅に売上が伸びることができた。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成27年	2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
	3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
	4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
	5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
	6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
	7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
	8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
	9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
	10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8
	11月	169,197	△ 6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△ 2.9	284,802	△ 0.1	61,306	5.0	27,594	△ 53.5	706,129	△ 4.8
	12月	182,790	△ 1.2	72,236	3.7	44,744	△ 5.5	79,600	△ 1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△ 46.1	807,342	△ 2.9
平成28年	1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△ 42.6	810,861	0.2
	2月	117,042	0.8	48,891	7.8	31,115	5.4	57,279	4.5	308,474	7.4	58,162	3.8	18,150	△ 60.4	639,113	0.7

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)