

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年1月分）

# 対前年同月比0.2%増、3ヶ月ぶりにプラス。休日増分除けば実質マイナス!?

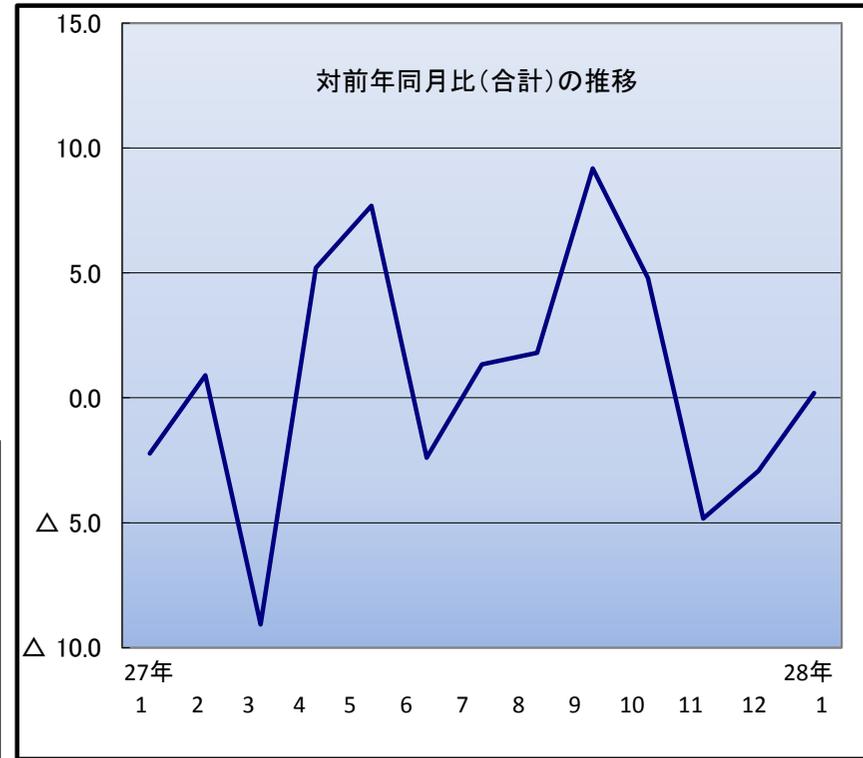
岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年1月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は81億861万円、対前年同月比0.2%増。依然として、個人消費の本格回復がみられないものの、月後半の気温低下と前年に比べ日曜日が1日多かったことこともあり3ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は月の前半は苦戦したものの、後半に入り気温が下がるにつれて回復し0.8%増、3ヶ月ぶりにプラス。一方、「食料品」は鍋物食材の需要増や畜産・水産品・惣菜などが下支えし2.6%増、2ヶ月連続のプラスとなった。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.3%増で3ヶ月ぶりにプラス、一方の百貨店は同1.9%減で2ヶ月ぶりにマイナスとなった。天候により消費が大きく左右される月となったが、年明けからの株価低迷と円高により消費者への心理面にも少なからず影響したと思われる。マイナス金利政策が打ち出されたが住宅や自動車ローンの金利を引下げ、家計の余裕分が消費に回るとは期待薄で、消費喚起策には手詰まり感がみられる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★ホビー・雑貨部門が好調。寒さの後ろ倒れもあり、月末になっても防寒グッズが動く。パンプス、時計などフレッシュャー需要が順調な反面、衣料品では冬物セール品の消化のみで、春物への移行が大幅に遅れている。
- ★衣料品、暮らしの品、食品ともに前年割れ。全体として年始、好調に推移し財布の紐が緩んだが、後は締め直した感じ。消費の底上げが見えてこない。気温の低下により衣料品の一部が好調となるが、部門による格差は大きい。購買動向は価値感への明暗がくっきり。
- ★住居関連がやや好調であったが、全体的に順調な月度であった。気温要因大。
- ★前年に対し日曜日が1日増であったこともあり、前年同月を上回ることができた。中でも食料品が好調に推移し、日用雑貨・衣料品の不振部門の売上をカバーした。年末からの持越し在庫が少なかったことも、食料品の売上好調に寄与したと思われる。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成27年 1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8
11月	169,197	△ 6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△ 2.9	284,802	△ 0.1	61,306	5.0	27,594	△ 53.5	706,129	△ 4.8
12月	182,790	△ 1.2	72,236	3.7	44,744	△ 5.5	79,600	△ 1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△ 46.1	807,342	△ 2.9
平成28年 1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△ 42.6	810,861	0.2

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)