

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年10月分）

**対前年同月比4.8%増、4ヶ月連続でプラス！ 全国ベースを上回り堅調**

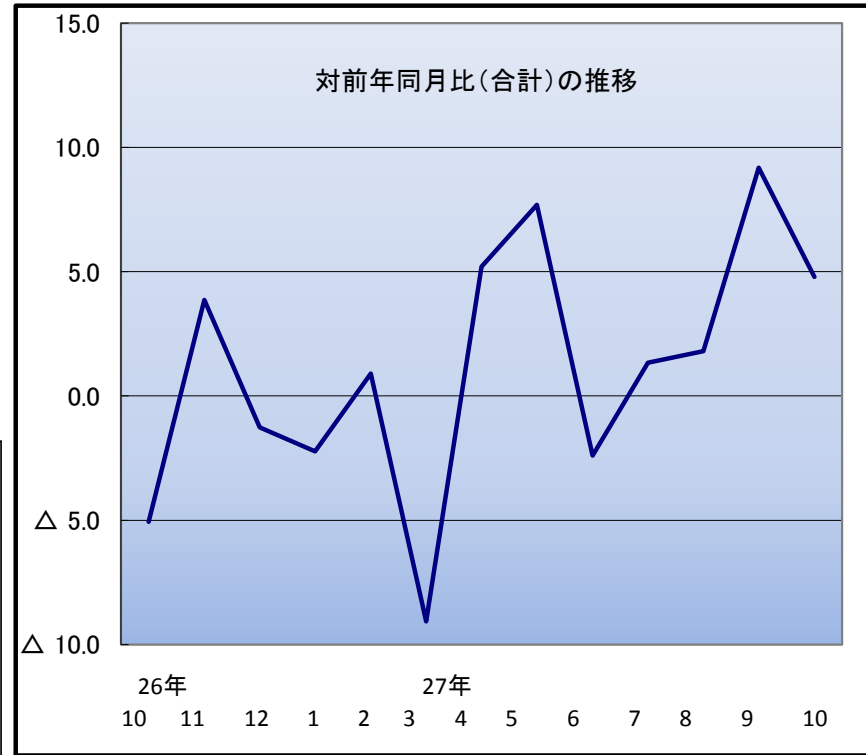
岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成27年10月分）」の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は67億6,759万円、対前年同月比4.8%増。消費の回復傾向がみられるなか、一部店舗で前年の改装休業による反動増と土曜日が前年比1日増などの特殊要因も重なり4ヶ月連続で前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は8.0%増、「食料品」は2.8%増。「衣料品」は前述の特殊要因に加え秋物需要が堅調で4ヶ月連続の上昇を示した。一方、「食料品」は相場高の農産品と加工食品、惣菜などが底上げし、4ヶ月連続で前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.8%増で、約23年ぶりとなる7ヶ月連続のプラス、一方の百貨店も同4.2%増で7ヶ月連続のプラスとなった。百貨店では所謂インバウンド効果が顕著な東京、大阪、京都、福岡が牽引し、全国10都市の平均は5.7%のプラスを示したが、名古屋は3.3%増に留まり、地方の平均では1.2%増と都市間格差は縮まらないなか、国内消費は2極化も抱えながらの年末商戦を迎えた。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★衣料品は気温が高かった為、秋物バーゲンが若干動き、冬物が動かず不振。
- ★10月初旬より衣料品が好調に推移し、前年比増。
- ★暮らしの品は寝具インテリア・ギフトは好調だが文具・玩具は苦戦し、前年割れ。食品は酒・タバコなど嗜好品が低調、生鮮などの必需品は伸びており、前年比増。総じて好調な結果ながら、取扱商品によって好不調の波がみえる。本来の回復には程遠い感がある。
- ★衣料品・食料品は好調。累計でも消費税増税前の一昨年を上回った。住居関係は昨年の人気アニメ関連商品のヒットを凌ぐことがなかなか困難である。
- ★昨年に比べ、朝晩は冷え込むが日中の気温は高い傾向にあり、販促と需要が合わない部門もあったが、相場高の続く野菜等が好調に推移し食品売上を底上げした。ハロウィーン市場は、仮装用品の伸びが中心の為か食品には大きく恩恵を受けるまでには至っていない。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年 1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。