

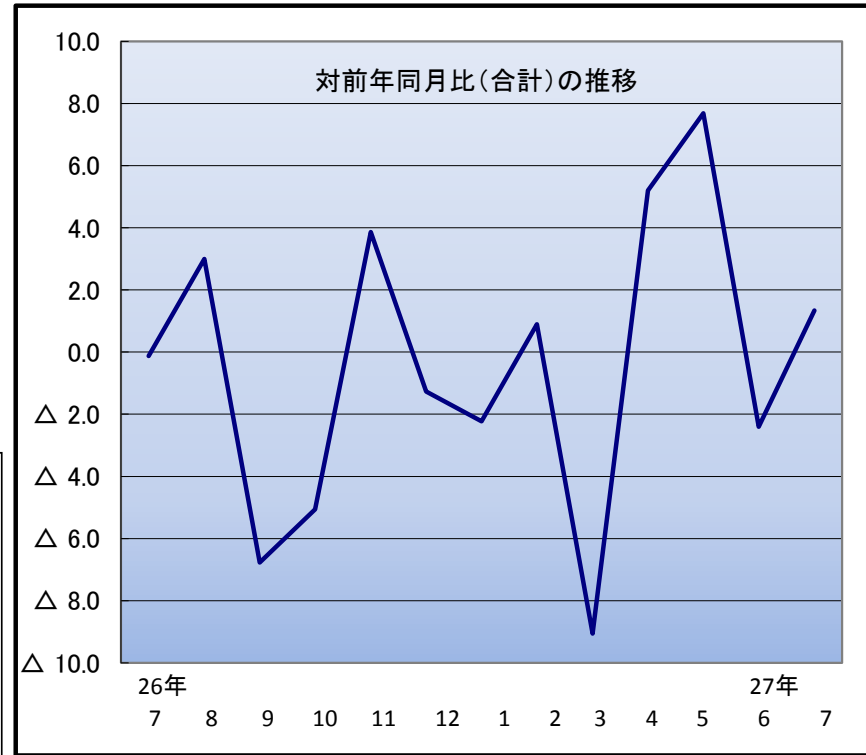
岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年7月分）

対前年同月比1.3%増 2ヶ月ぶりに前年実績を上回る！ 一部で振興券効果も

岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成27年7月分）」の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は7億1,053万円、対前年同月比1.3%増。平年に比べ気温が高く降水量も多いなど天候不順のなか2ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は6.9%増、「食料品」は2.6%増。「衣料品」はクリアランス効果と月後半の気温上昇がプラスに働き2ヶ月ぶりに上昇した。一方、「食料品」は相場高の農産品と惣菜などが堅調で、2ヶ月ぶりに前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.9%増で4ヶ月連続のプラス、一方の百貨店も同3.4%増で4ヶ月連続のプラスとなった。百貨店では全国10都市の平均で5.1%のプラスを示し、東京、大阪に次いで名古屋圏も6.2%増となったが、地方では平均で0.1%減と都市間格差は縮まってはいない。大手企業を中心とした高水準の夏のボーナス支給やプレミアム商品券による客単価アップの効果も一部でみられており、今後もこの消費行動が継続することに期待したい。



<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★7月後半の猛暑により衣料品が前年を上回った。
- ★7月上旬の土日が雨の為、集客増となり、前年を大幅に上回った。
- ★6月に一旦上向いた住居関連品が再び苦戦をしいられた。衣料品、住居関連品ともに前年割れ。衣料品はファッション衣料だけでなく、下着などの日用衣料も苦戦、非常に厳しい状況が続く。逆に野菜・フルーツ・魚・肉の生鮮食品は好調。確実に生活防衛意識と毎日の食生活には消費意欲が高まったように感じられる。気温の上昇と共に夏物衣料に回復の期待がかかる。
- ★気温の上昇とともに売上も衣食住ともに好調だった。
- ★野菜は相場高の影響で大幅に売上を伸ばすことができた。また気温の高い日が続く夏物商品が売上を牽引した。振興券の効果で客単価がアップし売上増に繋がった。

	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年 7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年 1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。