

# 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年5月分）

## 個人消費の回復基調と休日増で7.7%の大幅増！ 2ヶ月連続で前年実績を上回る

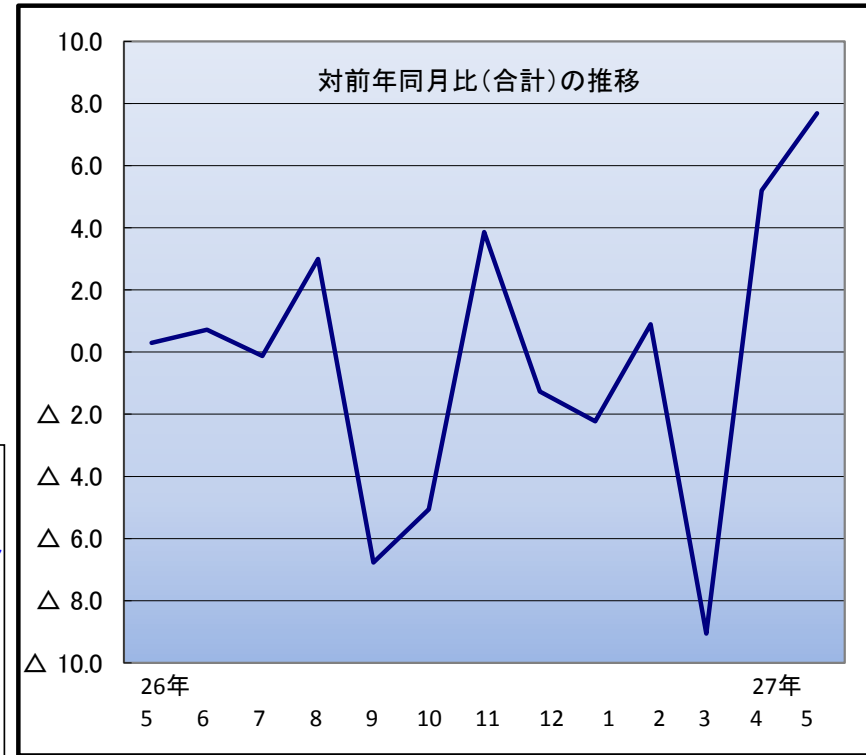
岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成27年5月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は70億7,189万円、対前年同月比7.7%増。個人消費の回復基調と前年同月に比べ日曜・祝日が2日増えたことにより2ヶ月連続で前年同月を大きく上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は14.1%増、「食料品」は5.7%増。「衣料品」は2ヶ月連続でプラスとなり、前年の落ち込み分の2倍を超える上げ基調となった。一方、「食料品」は野菜の高騰や畜産品の一部と惣菜などが堅調で、2ヶ月連続で前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比5.7%増で2ヶ月連続のプラス、一方の百貨店も同6.3%増で、2ヶ月連続のプラスとなった。百貨店では全国10都市の平均で8.2%のプラスを示し、名古屋圏も8.1%増となった。企業業績の改善などを背景に、夏のボーナス支給額を増やす企業が増える中、手取り額のアップでどこまで家計が負担を吸収しきれぬかが、回復基調にある個人消費の行方を左右すると思われる。

### <調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★気温上昇により衣料品2カ月連続で前年を上回る。半袖、カットレングスが売れ、雑貨・アクセサリーの夏物、UV対策商品が好調に動いた。
- ★消費増税後の冷え込みで大きく売上を落とした前年5月から1年。衣料品、暮らしの品、食品ともに堅調で、前々年並に回復したようにもみられるが、6月に入り衣料品が苦戦。総合小売業としての構造的な課題か？本格的回復にはまだまだ遠い。
- ★衣・住・食すべてで消費の改善がみられる。特に食品は半年以内に競合店ができていのに前年を超える売上の継続が見られる
- ★食料品は相場安の影響による単価ダウンで米の売上は不振に終わったが、その他の部門は前年売上を大きく超えることができ好調であった。衣料品も4月からの好調な推移を維持し5月も前年売上を上回ることができた。



		衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年	5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
	7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
	8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
	9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
	10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
	11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
	12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年	1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
	2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
	3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
	4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
	5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7

【注】1. 販売額の単位は万円。2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。