

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年3月分）

駆け込み需要の反動で対前年同月比9.1%の大幅減！ 2ヶ月ぶりに前年実績を下回る

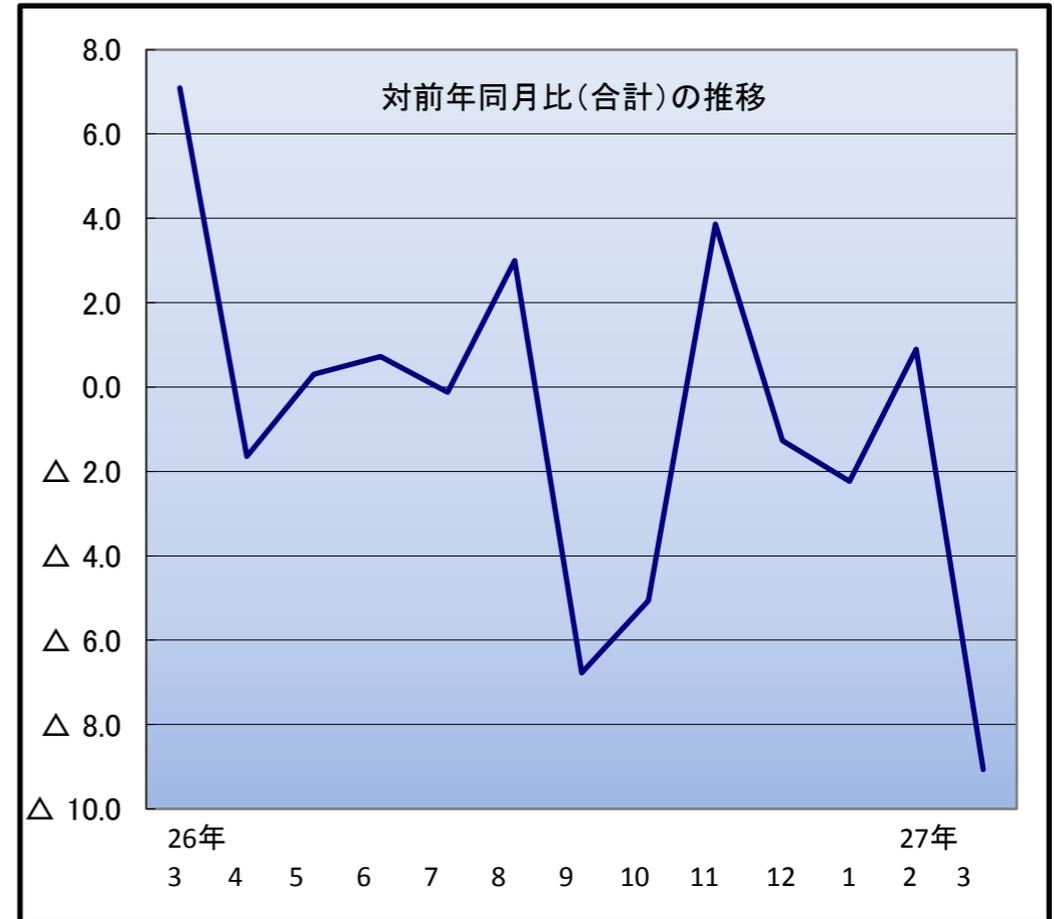
岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成27年3月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は70億8,022万円、対前年同月比9.1%減。前年と比較して休日数が2日少なかったことと、消費税引上げ直前の駆け込み需要の反動で、2ヶ月ぶりに前年同月を下回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は10.4%減、「食料品」は1.1%減。「衣料品」は4ヶ月連続でマイナスとなり、前年の駆け込み特需のプラス分を超える下げ基調となった。一方、「食料品」は畜産品・水産品の生鮮品の一部や惣菜などが堅調で、2ヶ月連続で前年を下回ったものの、下げ幅は僅小にとどまった。

全国の動向では、スーパーが既存店ベースで前年同月比8.6%減で12ヶ月連続のマイナス、一方の百貨店が同19.7%減で、2ヶ月連続のマイナスとなった。百貨店では全国10都市全てで2ケタのマイナスを示し、中でも名古屋圏が最大の25.0%マイナスとなった。大企業を中心とした大幅な賃上げと、地方では国の景気対策でプレミアム商品券の発行により需要を喚起するなかで、消費マインドの浮揚に向けていよいよ正念場を迎える。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★前年の増税前駆け込みが影響し前年割れするも、入学・卒業に向けたギフトや春休みの学需が実売につながり堅調だった。
- ★衣料品、家庭用品の売上げが前年の消費税増税の駆け込み需要の影響で大幅に下回った。
- ★衣料品・住関連品が前年の消費税増税前の駆け込み需要による反動で、衣料品、住関連品ともに非常に厳しい状況。
- ★食品は前年並みであったが、衣料品、さらには住居関係で増税前の駆け込み需要の裏が見られた。競合店が増えた割に食品はお客様の支持を感じられる。
- ★生鮮品・日配品はほぼ前年売上を確保することができたが、他の部門は大幅に前年割れ。増税前の特需の影響が大きく、苦戦は想定していたが予想以上に厳しい結果に終わった。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
	4月	143,811	△6.5	45,773	△6.0	27,598	△13.5	49,835	△6.8	266,949	△1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△1.6
	5月	140,828	△6.1	45,959	△9.0	31,692	△0.8	51,344	△6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△6.4	50,294	△7.7	31,286	△8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
	7月	152,789	△5.8	54,496	△5.8	35,444	△3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△5.6	703,621	△0.1
	8月	126,616	△3.1	49,086	△0.9	35,240	△0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
	9月	119,886	△10.6	40,370	△12.0	26,356	△22.8	44,289	△14.3	268,624	1.8	53,920	△5.7	44,826	△18.1	598,271	△6.8
	10月	153,462	△8.2	41,926	△12.4	25,935	△16.2	52,881	△4.0	270,458	1.0	52,132	△1.5	49,004	△16.1	645,798	△5.1
	11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△3.0	741,982	3.9
	12月	184,738	△4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△0.4	57,659	△5.7	64,558	△3.7	812,589	△1.3
平成27年	1月	185,619	△7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△3.0	66,655	△8.7	797,883	△2.2
	2月	116,059	△1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△0.8	55,937	7.6	45,842	△10.6	624,885	0.9
	3月	163,536	△10.4	61,693	△2.6	33,423	△14.9	65,928	△17.1	280,936	△1.1	68,988	△2.7	33,518	△43.1	708,022	△9.1

【注】1. 販売額の単位は万円。2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。