

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成26年10月分）

対前年同月比5.1%減、2ヶ月連続で前年実績を下回る！ 特殊要因も加わり大幅減続<

岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年10月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は64億5,798万円、対前年同月比5.1%減。実質所得が伸びない中で防衛的な消費行動と台風による天候不順に加え、一部店舗の改装休業も要因となり2ヶ月連続で前年同月を下回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は8.2%減、「食料品」は1.0%増。「衣料品」は、気温の低下が遅れて冬物が伸びず、一部改装休業店舗の影響も大きく、7ヶ月連続でマイナスとなった。一方、「食料品」は、生鮮品・惣菜品と相場高が続く畜産品が全体を牽引して、僅かではあるものの6ヶ月連続で前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.9%減。一方の百貨店も同2.2%減とともに7ヶ月連続でマイナスとなった。大都市店舗は前月並に推移したものの、地方店舗の減少幅が広がった。経済の好循環に至ることなく、電気やガソリンの価格動向が消費意欲を抑制する中、消費増税の先送りがボーナス商戦にどう影響するか、不透明感は払拭されない状況が続く。



<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

★衣料・住関が前年割れて、食品はかろうじて前年比増。台風と気温低下の遅れで冬物衣料と寝具関連を中心に苦戦。食品では生鮮の戻りは顕著だが、一般食品は相変わらずの苦戦。実質所得の伸び悩みと消費増税に対する危機感から買い渋り、生活防衛意識の高まりが大きな要因と考えられる。

★店舗改装の長期化で前年割れが続いています。

★食料品は前年をキープしているが、相変わらず衣料品、住居関連品は不振が続いている。

★青果部門は相場安に伴い単価ダウンで売上不調。反面、精肉部門は相場高で好調に推移した。台風等の天候不順の影響で苦戦。特に衣料品が前年を下回る結果となった。

| | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | |
|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|
| | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 |
| 平成25年 10月 | 167,292 | 5.8 | 47,865 | 20.0 | 31,096 | 89.1 | 55,164 | △ 26.9 | 271,898 | 4.3 | 53,045 | △ 11.6 | 58,416 | 3.0 | 684,776 | 2.6 |
| 11月 | 177,436 | 0.6 | 51,388 | 24.6 | 34,974 | 47.1 | 58,965 | △ 29.8 | 281,490 | 4.4 | 53,345 | △ 7.0 | 61,191 | 26.3 | 718,789 | 2.5 |
| 12月 | 194,335 | 0.2 | 66,000 | 24.4 | 45,780 | 67.8 | 78,581 | △ 33.1 | 315,174 | 4.8 | 61,271 | 23.8 | 67,006 | 23.3 | 828,147 | 4.0 |
| 平成26年 1月 | 201,131 | △ 1.2 | 60,490 | 16.7 | 36,144 | 40.4 | 63,645 | △ 30.9 | 322,458 | 4.0 | 63,471 | △ 3.5 | 72,972 | 25.1 | 820,311 | 1.6 |
| 2月 | 118,099 | 2.6 | 42,292 | △ 1.4 | 27,758 | 4.1 | 48,446 | 2.4 | 283,662 | 7.9 | 52,044 | 36.5 | 51,262 | △ 14.6 | 623,563 | 5.1 |
| 3月 | 182,528 | 6.1 | 63,375 | 0.0 | 39,484 | 21.3 | 79,628 | 19.4 | 288,486 | 4.1 | 71,070 | 4.8 | 58,948 | 13.3 | 783,519 | 7.1 |
| 4月 | 143,811 | △ 6.5 | 45,773 | △ 6.0 | 27,598 | △ 13.5 | 49,835 | △ 6.8 | 266,949 | △ 1.8 | 59,932 | 3.9 | 60,101 | 26.4 | 653,999 | △ 1.6 |
| 5月 | 140,828 | △ 6.1 | 45,959 | △ 9.0 | 31,692 | △ 0.8 | 51,344 | △ 6.8 | 269,601 | 0.0 | 62,698 | 7.9 | 54,575 | 38.2 | 656,697 | 0.3 |
| 6月 | 155,971 | △ 6.4 | 50,294 | △ 7.7 | 31,286 | △ 8.2 | 64,200 | 13.2 | 276,804 | 0.1 | 59,776 | 0.3 | 54,533 | 36.5 | 692,864 | 0.7 |
| 7月 | 152,789 | △ 5.8 | 54,496 | △ 5.8 | 35,444 | △ 3.5 | 69,334 | 22.1 | 272,801 | 0.7 | 63,439 | 3.3 | 55,318 | △ 5.6 | 703,621 | △ 0.1 |
| 8月 | 126,616 | △ 3.1 | 49,086 | △ 0.9 | 35,240 | △ 0.1 | 73,228 | 21.1 | 291,489 | 2.0 | 65,043 | 2.5 | 64,761 | 8.2 | 705,463 | 3.0 |
| 9月 | 119,886 | △ 10.6 | 40,370 | △ 12.0 | 26,356 | △ 22.8 | 44,289 | △ 14.3 | 268,624 | 1.8 | 53,920 | △ 5.7 | 44,826 | △ 18.1 | 598,271 | △ 6.8 |
| 10月 | 153,462 | △ 8.2 | 41,926 | △ 12.4 | 25,935 | △ 16.2 | 52,881 | △ 4.0 | 270,458 | 1.0 | 52,132 | △ 1.5 | 49,004 | △ 16.1 | 645,798 | △ 5.1 |

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。