

# 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成26年8月分）

## 対前年同月比3.0%増、2ヶ月ぶりに前年実績を上回る！ 回復軌道へ一進一退

岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年8月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は70億5,463万円、対前年同月比3.0%増。台風や平年を下回る気温による天候不順もあり客足が伸びなかったが、食料品の底堅さと前年に比べ日曜日が1日多いことが押し上げ要因となり2ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は3.1%減、「食料品」は2.0%増。「衣料品」は、天候不順で最終の夏物が伸びず、秋物も買い控えが続いて、5ヶ月連続でマイナスとなった。一方、「食料品」は消費増税の反動減からの回復に遅れが目立つ中、野菜・畜産・惣菜品などが全体を牽引して、4ヶ月連続で前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比0.1%減、一方の百貨店も同0.3%減とともに5ヶ月連続でマイナスとなった。但し、徐々に下げ幅を縮小し、東京・大阪などの都市部ではプラスに転じた。地方では賃金の上昇も進まず、ガソリン高騰の影響も受けやすい。地方創生プランよりもトリが一条項の即時発動など地方の消費を後押しする特効薬が必要と考えられる。

### <調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★衣料品、暮らしの品、食料品ともに前年割れ。食料品のうち生鮮・惣菜関係は回復基調だが、賞味期限の長い品目（調味料、乾物、飲料など）は相変わらず慎重で買い控え。衣料品も日用衣料も含め、婦人服、紳士服などは買い控えの傾向が顕著で、総じて消費税増税の余波は強くなっている。ファッション性や専門性の高い品目は、専門店やネット通販に流れ出ている模様。
- ★食料品は好調。衣料品、住居関連品は消費税増税後から不調が続き、なかなか浮上せず。
- ★8月は台風11号の影響もあり、月を通して日照時間は前年を下回り、最高気温も前年を上回った日は4日ほどで、夏物商品は動きが悪く売上苦戦。反面野菜は天候不順による相場高の影響もあり売上を大きく伸ばした。
- ★閉店改装セールのため、前年割れ。サービスのみ好調。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成25年	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
	11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
	12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年	1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
	4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6
	5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
	7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
	8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。