

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成26年7月分）

対前年同月比0.1%減、3ヶ月ぶりに前年実績を下回る！ 回復傾向は一旦足止め

岡崎市内の主要百貨店・スーパー17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年7月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は70億3,621万円、対前年同月比0.1%減。梅雨明けが遅れ、台風による天候不順もあり客足が伸びず、3ヶ月ぶりに前年同月を下回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は5.8%減、「食料品」は0.7%増。「衣料品」は、夏物バーゲン・クリアランスセールが不調で、4ヶ月連続でマイナスとなった。一方、「食料品」は消費増税駆け込み需要後の反動は徐々に薄れ、生鮮・畜産・惣菜品などが全体を牽引して、3ヶ月連続で僅かながら前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比2.1%減、4ヶ月連続でマイナスとなった。一方の百貨店も同2.5%減と4ヶ月連続でマイナスとなった。ただし、増税後は月を追う毎に下げ幅を縮小してきており、概して伸びを示した今夏のボーナスが次月以降の消費を後押しするか、景気回復に向けての商戦はいよいよ正念場を迎えている。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★バーゲン、クリアランスとセール期間が長く、売上の山を作れず苦戦。後半は売り尽くして取り戻すも、前半の落ち込みが足を引っ張り微減。夏レジャー商品、旅行関連グッズは堅調。
- ★先月より若干の上向き傾向だが、依然厳しい数字が続く中、割引企画には敏感に反応している。衣料品では婦人服が苦戦し、好調が続いたインナーウェアも前年割れ。暮らしの品では、人気のアニメ関連が牽引するなど欲しい物にはお金を惜しまない傾向もみられる。食品では生鮮食料品が前年を回復。8月は気温の上昇で、特に衣料品の回復が期待される。
- ★食品など最寄品に比べ、衣料品などの買回品の低迷が続き、消費増税前に未だ回復しない。
- ★生鮮食品・惣菜は好調を維持。非生鮮食品は増税直後の低迷時から比較すると上向きつつはあるが、生鮮食品食品の伸び率と比べると厳しさは否めない。コンビニ・ドラッグストアの出店の影響も大きい為、生鮮食品を強化し差別化を図りたい。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成25年	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
	11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
	12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年	1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
	4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6
	5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
	7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。