

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成26年6月分）

対前年同月比0.7%増、2ヶ月連続で前年実績を上回る。底堅い動きも先行きは不透明！

岡崎市内の主要百貨店・スーパー17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年6月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は69億2,864万円、対前年同月比0.7%増となり、天候不順や前年に比べ土曜日が1日少なかったものの底堅く、2ヶ月連続で前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は6.4%減、「食料品」は0.1%増。「衣料品」は、夏物衣料が不調で、バーゲンの前倒し等販促効果も薄く3ヶ月連続でマイナスとなった。「食料品」は依然として駆け込み需要後の反動が大きい品目もみられたが、畜産品の高騰などもあり生鮮食品が下支えしたため、総じて横ばいであった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比2.8%減、3ヶ月連続でマイナスとなった。一方の百貨店も同4.6%減と3ヶ月連続でマイナスとなった。ただ、全国主要都市のうち名古屋地区のマイナス幅が最も小さく、当地域の消費動向は比較的堅調な様相を示した。原油高の影響も懸念されるがボーナスの増額期待が高まるなかで今後の商戦が注目される。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★前年より1週間早くバーゲンを立ち上げるが、大きな伸びがみられず総じて不調。
- ★衣料品、暮らしの品、食品ともに先月の前年比からすると若干上向き傾向だが、相変わらず厳しい状況。最寄品の売上戻りは遅いが、買回り品よりは回復傾向。早期割引強化のギフト、割引企画の生活用品などは敏感に反応している。競合の衣料専門店は堅調で格差も拡大している。業態間格差・業種間格差が顕著になりつつある。満足度を高める企業努力にお客様が期待されているといっても良い。
- ★衣料品、住居関連品など非食品系は相変わらず低迷。食品は前年並に回復。
- ★客単価はアップしたが客数の落ち込みが大きく売上苦戦。生鮮食品は好調を維持しているが、その他の売上が不調。今後の夏物商品の動きが7月8月の売上を大きく左右するので極端な冷夏にならないことを願う。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成25年	6月	166,623	11.1	54,462	25.3	34,097	89.8	56,697	△ 33.7	276,497	2.8	59,586	△ 6.2	39,957	△ 24.8	687,919	0.8
	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
	11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
	12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年	1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
	4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6
	5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。