

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成26年4月分）

対前年同月比1.6%減。前年実績を7ヶ月ぶりに下回るが反動減は想定より小幅に！

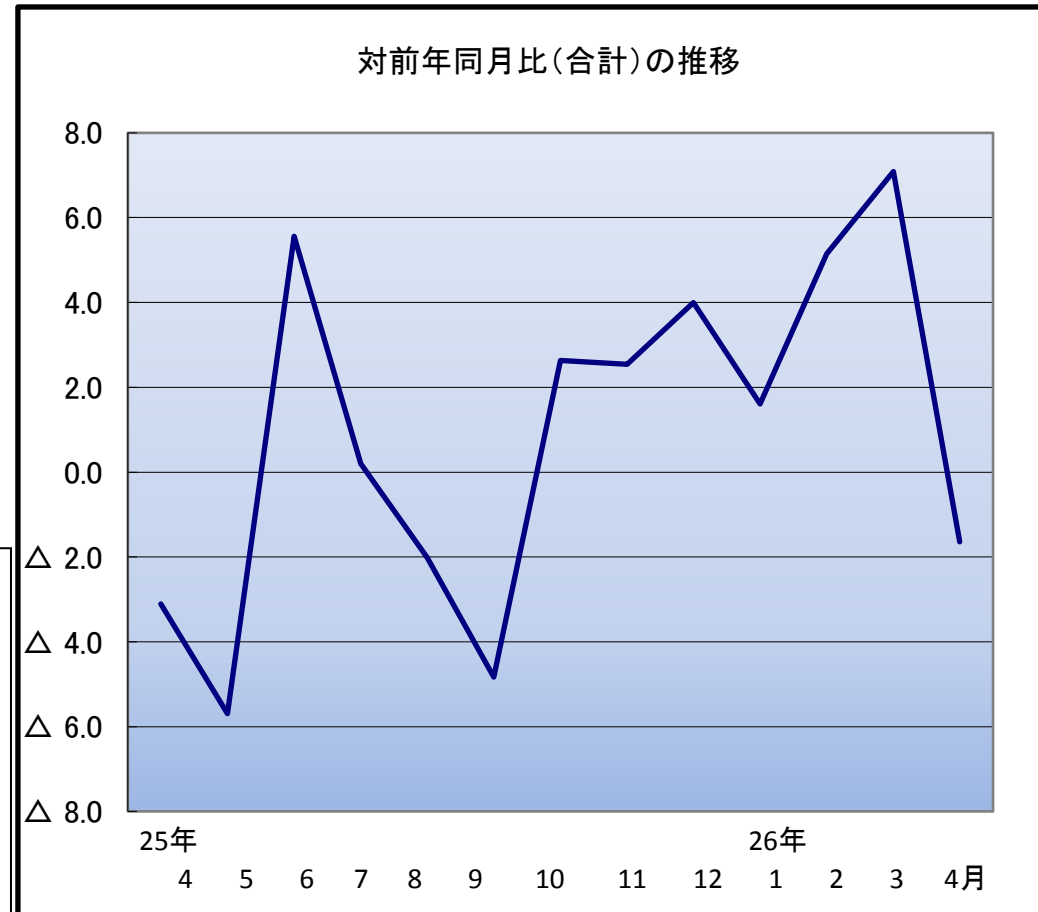
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年4月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は65億3,999万円、対前年同月比1.6%減となり、7ヶ月ぶりに前年同月を下回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は6.5%減、「食料品」は1.8%減。「衣料品」は春物商品が不調で消費増税後の反動の影響も大きく、3ヶ月ぶりにマイナスとなった。「食料品」は日持ちのする加工食品など駆け込み需要後の反動が大きい品目もみられたが、生鮮食品が総じて安定した動向であったため、7ヶ月ぶりのマイナス幅は僅小であった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比5.4%減、3ヶ月ぶりにマイナスとなった。一方の百貨店は同12.0%減で6ヶ月ぶりにマイナスとなった。消費増税直後は大幅な反動減を想定したが、集客対策の販促企画が日を追う毎に影響を和らげ、賃上げ効果も下支えて小幅に留まった。年度第二四半期に向けて回復基調に戻すことができるか、暫くは今夏季賞与の妥結・決定結果や中元商戦の動向が注目される。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★10日まで増税後の反動がみられたが、以降はほぼ前年並に推移。まとめ買いのあった化粧品、ブランド品の影響が大きかった。飲食はほぼ前年並で、サービス部門は前年比プラス。
- ★衣料品・暮らしの品・食品ともに前年比プラス。ただし増税後、客数・客単価ともに予想以上に苦戦している。特に食品の売上が厳しい。衣料・住関は客単価が戻りつつある。増税の影響は、商品の購買頻度を低くし、必要以外のものは買わない傾向。ただし必要または興味を持ったものは少々高くても買う傾向もみられる。
- ★増税の影響を大きく受け、特に衣料、身の回り品は増税後の買い控えが顕著。
- ★増税後の影響が大きく、生鮮食品・惣菜を除く部門を中心に売上は苦戦。5月に入り売上は徐々に回復傾向にあるが、依然として厳しい状態が続いている。



		衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成25年	4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
	5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
	6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
	11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
	12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年	1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
	4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。