

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年12月分）

好調な食料品が牽引し前年実績を3ヶ月連続上回る！対前年同月比4.0%増。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年12月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は82億8,147万円、対前年同月比4.0%増となり、前年より土曜日が1日少なかったが、3ヶ月連続で前年同月を上回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は0.2%増、もう一方の「食料品」は4.8%増とともに前年を上回る結果となった。「衣料品」は気温が前年に比べやや高く売れ行きが伸び悩む店舗が多かったが、一部店舗が牽引し4ヶ月連続でプラス。「食料品」も必需品の野菜など価格高騰の影響もあり3ヶ月連続でプラスとなった。なお、「飲食・サービス」は消費マインドに変化がみられ大幅にプラスとなった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.8%減で、5ヶ月ぶりにマイナスとなった。一方の百貨店も同1.7%増で2ヶ月連続でプラスとなった。年間ではスーパーがマイナスに対し、百貨店はプラスとなった結果からみると所得格差による二極化が浮き彫りとなった。岡崎市内の大型店にとっても消費の本格回復に向けてさらなる底上げが期待される。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★すべての部門で前年を上回る。バーゲン開始を前倒し、バーゲン期間も前年対比プラス。
- ★食品は好調に推移するものの衣料品は大苦戦。
- ★中旬頃まで売上が苦戦したが、年末は前年並の売上を確保できた。月間では品単価・客単価では前年を上回ったが、客数が前年を下回る結果となった。
- ★前年比衣料品と暮らしの品がマイナス、食品はプラス。全体的に苦戦を強いられながらも、食品は上向き傾向。最寄品に関しては購買意欲が回復。買回り品は相変わらず財布の紐が硬い。身のまわり品、家庭用品は総じて苦戦。気温の低下と共に、衣料品の回復が期待されたが需要は伸びず。年末年始の行事に対する意識は二極化傾向がすすんでいる。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年	12月	194,009	6.1	53,050	△ 2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	△ 0.0	49,477	△ 19.4	54,330	△ 8.0	796,292	0.2
平成25年	1月	203,636	△ 7.8	51,820	△ 6.7	25,747	14.2	92,101	△ 17.3	309,949	△ 4.2	65,773	△ 1.9	58,308	△ 7.0	807,334	△ 6.5
	2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
	3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
	4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
	5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
	6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
	11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
	12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。