

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年8月分）

対前年同月比2.0%減。天候不順で3ヶ月ぶりに前年実績を下回る！

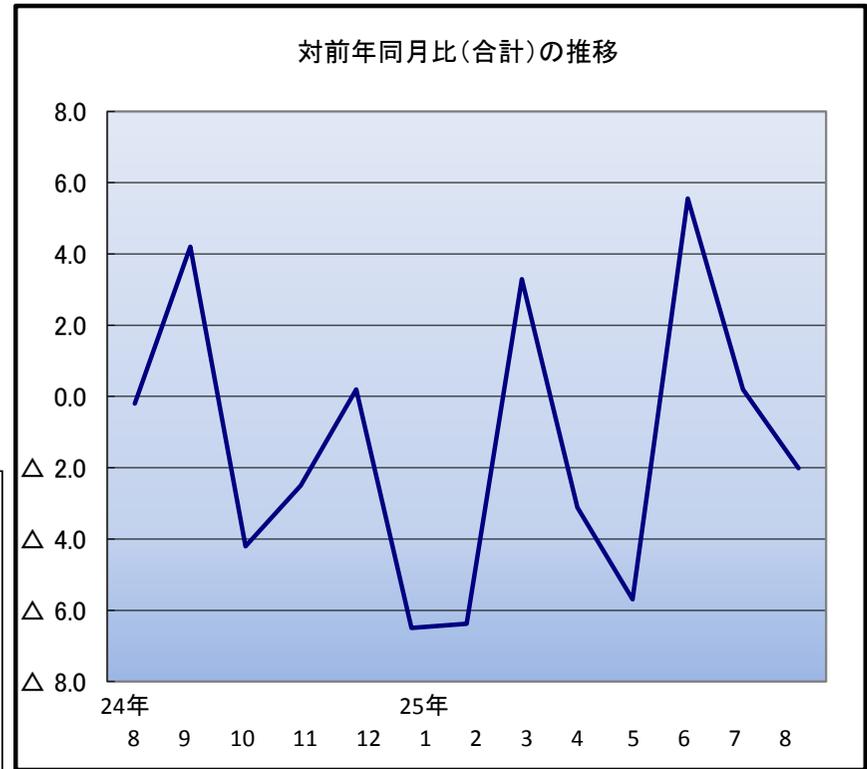
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年8月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は69億204万円、対前年同月比2.0%減となり、前年に比べ土曜日が1日多かったが、天候不順により消費者が外出を控える向きもみられ、3ヶ月ぶりに前年同月を下回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は6.7%減、もう一方の「食料品」は3.8%増と明暗を分ける結果となった。「衣料品」は夏物衣料が単価下落の要因などで前年割れとなり、「食料品」は伸び率が縮小したものの飲料・冷菓が牽引しプラスとなった。なお、「飲食・サービス」は客単価が低迷し依然マイナスから脱却できない状況が続いている。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.1%増、一方の百貨店は同2.7%増で、ともに2ヶ月ぶりにプラスという結果となった。宝飾・貴金属等の高額品の販売が好調ながら、実用衣料品などに一服感もみられ二極化が進む中、9月は連休の集客に期待がかかるが、岡崎市内の大型店は厳しい店舗間競争が続くと思われる。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★一部サービスが好調で集客装置になっている。衣料品は7月が不調であったが8月は堅調。来客数も猛暑ながら集客は前年を上回ることが出来た。
- ★衣料品が不調ながら、食品は生鮮、一般食品ともやや好調に推移。またギフト・寝具関連がかなり不振であり、生活必需品のみの回復にとどまっている。
- ★客数は前年並に近づくものの買上げ点数・単価は前年割れ。売上は前年に及ばず厳しい。
- ★8月は棚卸日を営業したことにより、営業日数が前年に対しプラス1日となり、全体で売上前年比が好調。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年	8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	△ 6.7	89,547	△ 5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	△ 12.1	704,366	△ 0.2
	9月	129,345	5.0	38,770	△ 1.9	15,214	△ 4.2	73,426	△ 11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
	10月	158,094	△ 6.2	39,871	△ 9.2	16,441	△ 10.0	75,497	△ 10.0	260,586	△ 1.3	60,018	△ 0.0	56,716	△ 2.3	667,223	△ 4.2
	11月	176,346	2.7	41,236	△ 9.1	23,783	9.6	84,038	△ 5.6	269,747	△ 0.2	57,333	△ 3.3	48,467	△ 20.9	700,950	△ 2.5
	12月	194,009	6.1	53,050	△ 2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	△ 0.0	49,477	△ 19.4	54,330	△ 8.0	796,292	0.2
平成25年	1月	203,636	△ 7.8	51,820	△ 6.7	25,747	14.2	92,101	△ 17.3	309,949	△ 4.2	65,773	△ 1.9	58,308	△ 7.0	807,334	△ 6.5
	2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
	3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
	4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
	5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
	6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。