

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年7月分）

対前年同月比0.2%増。休日減でも、猛暑効果で2ヶ月連続前年実績を上回る！

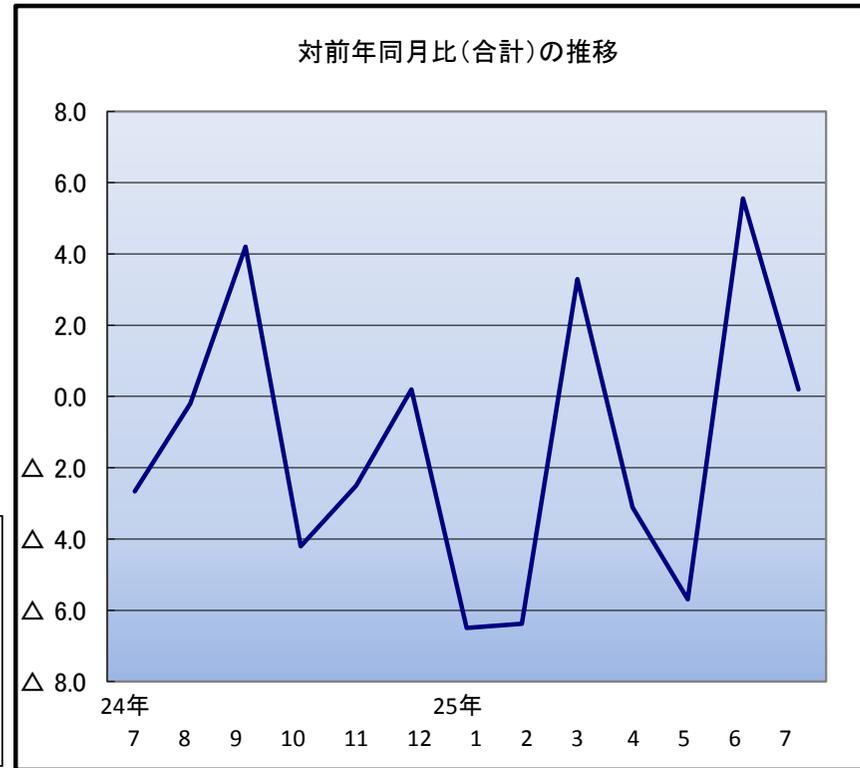
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年7月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は70億9,632万円、対前年同月比0.2%増となり、2ヶ月連続で前年同月を上回る結果となった。前年に比べ日曜日が1日少なかったが、猛暑の影響で関連商品の売れ行きが好調だったことが主な要因。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は2.2%減、もう一方の「食料品」は4.7%増と明暗を分ける結果となった。「衣料品」は6月にバーゲンを前倒しした影響などで前年割れとなり、「食料品」は伸び率が縮小したものの飲料・冷菓が牽引しプラスとなった。なお、「飲食・サービス」は依然マイナスで、客単価が伸び悩むなか本格的なデフレ脱却には至っていない。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.5%減、一方の百貨店も同2.5%減で、ともに前年割れという結果となった。美術・宝飾・貴金属等の高額品の荷動きは好調をキープするものの、中元商戦は厳しい状況になった模様。8月も記録的な猛暑が続くなか、消費者が外出を控える向きもみられ岡崎市内の大型店も先行き不透明な状況が続くと思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★一部サービスで昨年対比120%と好調であった。一方でバーゲン、クリアランスセール of 服飾品・衣料品の売上が不調であった。
- ★先月まで全般に回復傾向であったが、ここに来て売上苦戦。不振が続き、食品も前年を下回る状況。消費支出が外食・レジャー関連に移っているように感じられる。
- ★暑さが定着して衣料季節物が動き、久しぶりに前年並みの数値となる。
- ★特に月前半は気温の高い日が多く、食品は6月に続き夏物商品の売上が好調であった。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年	7月	165,876	△ 0.9	49,147	△ 2.3	19,332	△ 11.6	92,403	△ 0.5	263,305	△ 4.0	64,735	△ 2.1	53,406	△ 2.8	708,204	△ 2.7
	8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	△ 6.7	89,547	△ 5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	△ 12.1	704,366	△ 0.2
	9月	129,345	5.0	38,770	△ 1.9	15,214	△ 4.2	73,426	△ 11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
	10月	158,094	△ 6.2	39,871	△ 9.2	16,441	△ 10.0	75,497	△ 10.0	260,586	△ 1.3	60,018	△ 0.0	56,716	△ 2.3	667,223	△ 4.2
	11月	176,346	2.7	41,236	△ 9.1	23,783	9.6	84,038	△ 5.6	269,747	△ 0.2	57,333	△ 3.3	48,467	△ 20.9	700,950	△ 2.5
	12月	194,009	6.1	53,050	△ 2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	△ 0.0	49,477	△ 19.4	54,330	△ 8.0	796,292	0.2
平成25年	1月	203,636	△ 7.8	51,820	△ 6.7	25,747	14.2	92,101	△ 17.3	309,949	△ 4.2	65,773	△ 1.9	58,308	△ 7.0	807,334	△ 6.5
	2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
	3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
	4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
	5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
	6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。