

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年6月分）

対前年同月比5.6%増。休日増と消費マインドの回復で、3ヶ月ぶりに前年実績を上回る！

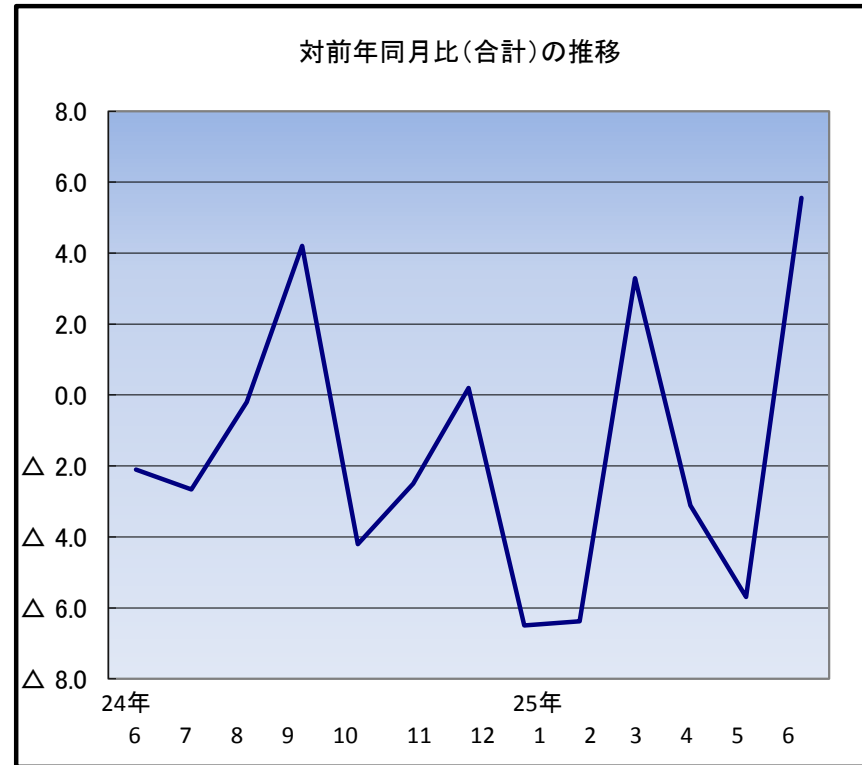
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年6月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は72億355万円、対前年同月比5.6%増となり、3ヶ月ぶりに前年同月を上回る結果となった。前年に比べ日曜日が1日多かったことに加え、月後半の気温上昇が主な要因。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は11.1%増、もう一方の「食料品」も14.7%増と2ケタの伸びを示した。「衣料品」は後半に気温の高い日が多く夏物衣料の売れ行きが好調で、「食料品」は農産物が伸び悩んだが、飲料・冷菓が牽引するかたちで大幅増となった。ただし、「飲食・サービス」はマイナスで、所得が伸び悩むなか本格的な回復には至らなかった。

1～6月の全国の動向では、スーパーは低価格指向が強く、既存店ベース1.5%減で、上半期では17年連続で前年実績を下回った。一方の百貨店は、美術・宝飾・貴金属等の高額品が堅調で、2年連続で前年実績を上回った。いわゆるアベノミクスが实体经济全体に波及しはじめた感もあるが、二極化も進展しており、岡崎市内の大型店も厳しい競争が続くと思われる。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★6月中旬はアパレルを中心にセールで売上は伸びたが、6月下旬の本バーゲンが名古屋地区大型店が昨年より少し前倒しになった影響で分散傾向。
- ★衣料品、暮らしの品、食品ともに前年比増と消費全般に回復傾向。ただし生鮮品目はやや弱い。気温が上昇すれば夏物好調、気温次第で消費行動が左右する。
- ★衣料品の不振が続いていたが気温が高くなり、6月度は前年並の動向となった。
- ★6月度は前年に比べ日曜日が1日多かったこともあり、売上は好調。



| | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | |
|----------|---------|-------|--------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|
| | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 |
| 平成24年 6月 | 149,958 | △ 2.9 | 43,460 | △ 6.2 | 17,968 | △ 6.1 | 85,495 | △ 1.5 | 268,881 | △ 0.9 | 63,518 | 1.4 | 53,164 | △ 5.3 | 682,444 | △ 2.1 |
| 7月 | 165,876 | △ 0.9 | 49,147 | △ 2.3 | 19,332 | △ 11.6 | 92,403 | △ 0.5 | 263,305 | △ 4.0 | 64,735 | △ 2.1 | 53,406 | △ 2.8 | 708,204 | △ 2.7 |
| 8月 | 140,085 | 8.0 | 43,795 | 0.3 | 18,276 | △ 6.7 | 89,547 | △ 5.4 | 279,810 | 1.7 | 71,730 | 0.5 | 60,353 | △ 12.1 | 704,366 | △ 0.2 |
| 9月 | 129,345 | 5.0 | 38,770 | △ 1.9 | 15,214 | △ 4.2 | 73,426 | △ 11.5 | 281,899 | 4.8 | 73,547 | 13.8 | 61,994 | 19.3 | 679,527 | 4.2 |
| 10月 | 158,094 | △ 6.2 | 39,871 | △ 9.2 | 16,441 | △ 10.0 | 75,497 | △ 10.0 | 260,586 | △ 1.3 | 60,018 | △ 0.0 | 56,716 | △ 2.3 | 667,223 | △ 4.2 |
| 11月 | 176,346 | 2.7 | 41,236 | △ 9.1 | 23,783 | 9.6 | 84,038 | △ 5.6 | 269,747 | △ 0.2 | 57,333 | △ 3.3 | 48,467 | △ 20.9 | 700,950 | △ 2.5 |
| 12月 | 194,009 | 6.1 | 53,050 | △ 2.8 | 27,283 | 10.8 | 117,516 | 5.2 | 300,627 | △ 0.0 | 49,477 | △ 19.4 | 54,330 | △ 8.0 | 796,292 | 0.2 |
| 平成25年 1月 | 203,636 | △ 7.8 | 51,820 | △ 6.7 | 25,747 | 14.2 | 92,101 | △ 17.3 | 309,949 | △ 4.2 | 65,773 | △ 1.9 | 58,308 | △ 7.0 | 807,334 | △ 6.5 |
| 2月 | 115,060 | △ 6.9 | 42,883 | 15.2 | 26,676 | 49.5 | 47,317 | △ 42.7 | 262,939 | △ 3.6 | 38,125 | △ 29.2 | 60,024 | 32.3 | 593,024 | △ 6.4 |
| 3月 | 171,997 | 8.3 | 63,388 | 46.3 | 32,554 | 132.1 | 66,696 | △ 27.8 | 277,205 | 2.3 | 67,802 | △ 0.4 | 52,027 | △ 14.4 | 731,669 | 3.3 |
| 4月 | 153,778 | △ 0.8 | 48,680 | 14.8 | 31,891 | 74.3 | 53,483 | △ 39.0 | 271,856 | 0.7 | 57,663 | 0.5 | 47,553 | △ 14.2 | 664,904 | △ 3.1 |
| 5月 | 150,067 | △ 5.8 | 50,530 | 14.1 | 32,094 | 71.8 | 55,196 | △ 39.5 | 274,342 | 4.9 | 58,329 | △ 12.9 | 39,482 | △ 31.9 | 660,040 | △ 5.7 |
| 6月 | 166,677 | 11.1 | 54,472 | 25.3 | 34,239 | 90.6 | 56,778 | △ 33.6 | 308,475 | 14.7 | 59,765 | △ 5.9 | 39,949 | △ 24.9 | 720,355 | 5.6 |

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。