

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年5月分）

対前年同月比5.7%減。前半の天候不順による衣料品販売不調が主要因。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年5月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は66億40万円、対前年同月比5.7%減となり、2ヶ月連続で前年同月を下回る結果となった。5月前半の天候不順による衣料品販売不調が主な要因。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は5.8%減、もう一方の「食料品」は4.9%増と明暗を分けた。「衣料品」は前半に気温の低い日が多く初夏向け衣料の売れ行きが不調、「食料品」は野菜など価格下落があったが、一部店舗で前年より営業日が多かったこと、円安による原材料価格高騰に伴い単価が引き上げられた商品があったと思われる。

また「飲食・サービス」は2ヶ月ぶりにマイナスで、減少幅も大きく改善傾向がみられない。

全国百貨店売上高の動向では、美術・宝飾・貴金属が23%増で平成18年の統計開始以来、最大の伸び率を記録したと明るい話題も報じられたが、いわゆるアベノミクスが実体経済全体に波及するには、暫く時間がかかることが予想され、岡崎市内の大型店も当面は厳しい状況が続くと思われる。

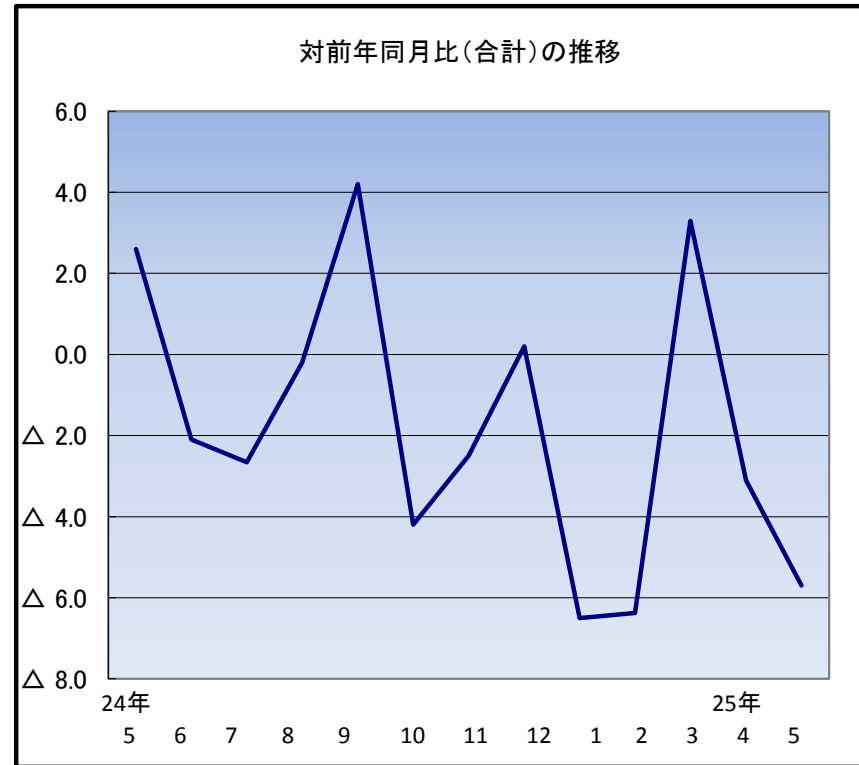
＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

★GW後半戦（5月上旬）は集客に苦戦。流出傾向に加え、気温があがらず初夏物の販売も苦戦。母の日は低単価、高単価の二極化と直近販売の傾向だが、昨年よりもりあがり、雑貨店は好調。

★衣料全般で気温が上がらず苦戦。

★5月が昨年に比べ低温の為、衣料初夏商材の動きが不調に終わる。

★5月度は前年に比べ棚卸日を営業したこともあり、全体としては好調。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年 5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,790	0.6	91,268	5.7	266,292	△ 1.4	67,523	8.2	58,186	4.8	705,603	2.6
6月	149,958	△ 2.9	43,460	△ 6.2	17,968	△ 6.1	85,495	△ 1.5	268,881	△ 0.9	63,518	1.4	53,164	△ 5.3	682,444	△ 2.1
7月	165,876	△ 0.9	49,147	△ 2.3	19,332	△ 11.6	92,403	△ 0.5	263,305	△ 4.0	64,735	△ 2.1	53,406	△ 2.8	708,204	△ 2.7
8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	△ 6.7	89,547	△ 5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	△ 12.1	704,366	△ 0.2
9月	129,345	5.0	38,770	△ 1.9	15,214	△ 4.2	73,426	△ 11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
10月	158,094	△ 6.2	39,871	△ 9.2	16,441	△ 10.0	75,497	△ 10.0	260,586	△ 1.3	60,018	△ 0.0	56,716	△ 2.3	667,223	△ 4.2
11月	176,346	2.7	41,236	△ 9.1	23,783	9.6	84,038	△ 5.6	269,747	△ 0.2	57,333	△ 3.3	48,467	△ 20.9	700,950	△ 2.5
12月	194,009	6.1	53,050	△ 2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	△ 0.0	49,477	△ 19.4	54,330	△ 8.0	796,292	0.2
平成25年 1月	203,636	△ 7.8	51,820	△ 6.7	25,747	14.2	92,101	△ 17.3	309,949	△ 4.2	65,773	△ 1.9	58,308	△ 7.0	807,334	△ 6.5
2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。