

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年4月分）

対前年同月比3.1%減。休日減と天候不順が主要因。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年4月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は66億4,904万円、対前年同月比3.1%減となり、2ヶ月ぶりに前年同月を下回る結果となった。前年同月より日曜日が1日少なかったことと天候不順が主な要因。

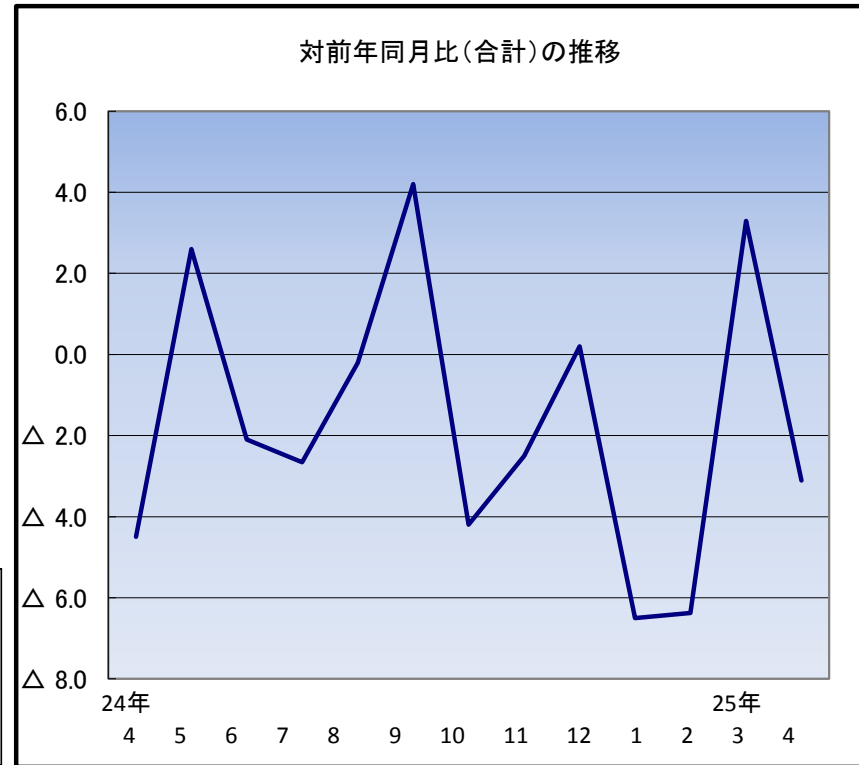
部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は0.8%減、もう一方の「食料品」は0.7%増と明暗を分けた。「衣料品」は気温の低い日が多く初夏向け衣料のシャツやブラウスなどの売れ行きが不調、「食料品」も飲料など季節商品が振るわなかったが、一部店舗でのお値打ちセールが功を奏したことで下支えし、また円安による原材料に伴い一部商品の単価が引き上げられた影響もあったと思われる。

また「飲食・サービス」は僅かながらではあるが、7ヶ月ぶりにプラスとなった。アベノミクスによる株高や円安効果が消費者マインド向上に寄与したものと推測される。

今後は、デフレの状況が続く中で積み上がってきた家計の貯蓄が、インフレ期待で消費行動を大きく変える可能性をはらんでおり、一服感のある株高や円安傾向が安定し、さらに賃金アップへの期待感が高まれば、異次元の景気回復の始まりを実感するに至ると思う。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★4月は前年に比べ日曜日が一日減であったのと、会社行事で1日休業した事による営業日に減少で売上が不調だった。
- ★衣料品は天候が不安定で、季節商品が例年通り動かず不振が続いた。
- ★前年4月は気温の上昇と春物セールがかみ合って好調だったが、GW前半は出足が鈍く集客・売上ともに苦戦した。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年 4月	155,019	△ 1.7	42,387	△ 18.6	18,301	△ 5.6	87,622	△ 0.2	270,092	△ 4.5	57,398	△ 7.6	55,436	△ 2.4	686,255	△ 4.5
5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,790	0.6	91,268	5.7	266,292	△ 1.4	67,523	8.2	58,186	4.8	705,603	2.6
6月	149,958	△ 2.9	43,460	△ 6.2	17,968	△ 6.1	85,495	△ 1.5	268,881	△ 0.9	63,518	1.4	53,164	△ 5.3	682,444	△ 2.1
7月	165,876	△ 0.9	49,147	△ 2.3	19,332	△ 11.6	92,403	△ 0.5	263,305	△ 4.0	64,735	△ 2.1	53,406	△ 2.8	708,204	△ 2.7
8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	△ 6.7	89,547	△ 5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	△ 12.1	704,366	△ 0.2
9月	129,345	5.0	38,770	△ 1.9	15,214	△ 4.2	73,426	△ 11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
10月	158,094	△ 6.2	39,871	△ 9.2	16,441	△ 10.0	75,497	△ 10.0	260,586	△ 1.3	60,018	△ 0.0	56,716	△ 2.3	667,223	△ 4.2
11月	176,346	2.7	41,236	△ 9.1	23,783	9.6	84,038	△ 5.6	269,747	△ 0.2	57,333	△ 3.3	48,467	△ 20.9	700,950	△ 2.5
12月	194,009	6.1	53,050	△ 2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	△ 0.0	49,477	△ 19.4	54,330	△ 8.0	796,292	0.2
平成25年 1月	203,636	△ 7.8	51,820	△ 6.7	25,747	14.2	92,101	△ 17.3	309,949	△ 4.2	65,773	△ 1.9	58,308	△ 7.0	807,334	△ 6.5
2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。