

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年1月分）

対前年同月比(既存店比較)6.5%減 強力な寒波によって増加傾向に水を差す。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成25年1月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は80億7,334万円。対前年同月比6.5%減となった。

部門ごとの結果を見ると「衣料品」は7.8%減、「身の回り品」は6.7%減、「家庭用品」は14.2%増、「雑貨」は17.3%減、「食料品」は4.2%減、「飲食・サービス」は、1.9%減、「その他」は7.0%減となった。

「衣料品」では、強力な寒波の影響により冬物のセール品が好調であったが、春物の売れ行きが抑えられ、全体の売上は減少したと推測する。

寒波の影響は「食料品」にも出ており、降雪により野菜の生育が鈍化し、出荷量が減少した。それにより価格が平年より高値で推移し、全体の売上は減少したと考えられる。

「家庭用品」については、今回の調査の中で最も大きく増加した。長引いた寒波による気温低下で暖房機器が好調であったと思われる。

「飲食・サービス」については、1.9%の減少結果となったが、前月との比較では好転している。

< 調査にご協力いただいた、ご担当者さまの“生の声” >

元旦は初の8時開店により、混雑の緩和に繋がった。

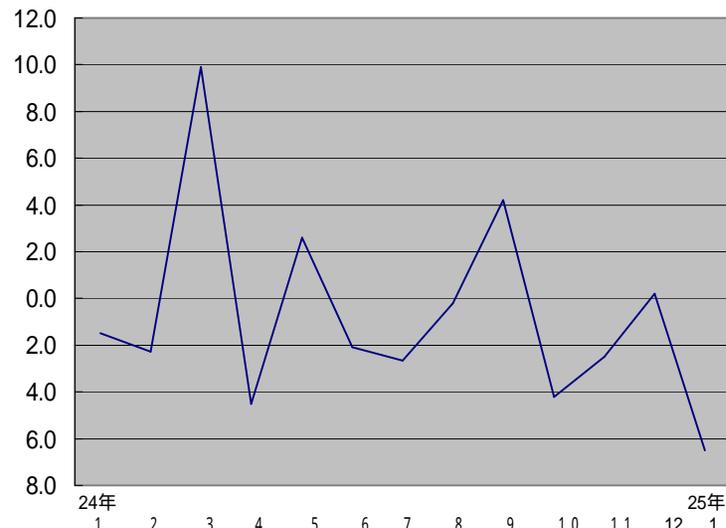
福袋も前年を上回る販売数となった。

気温の低下により春物は苦戦で、1月後半も冬物セール品に集中した。

年末の悪天候によってお客様が大型店に流れてしまい、全体に伸び悩んだ。

衣料品の売れ行き不振が続いている。

対前年同月比(合計)の推移



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成24年	1月	220,868	4.8	55,525	2.0	22,424	20.9	111,351	26.2	318,551	1.3	66,483	2.1	62,562	32.5	857,764	1.5
	2月	123,644	1.3	37,217	0.9	17,720	7.9	82,571	4.1	268,028	2.7	53,598	16.5	45,305	20.6	628,083	2.3
	3月	158,818	18.0	43,315	7.9	13,728	3.0	92,202	8.3	258,766	0.8	66,907	12.8	60,483	60.8	694,219	9.9
	4月	155,019	1.7	42,387	18.6	16,294	5.6	89,124	0.2	253,119	4.5	56,840	7.6	55,258	2.4	668,041	4.5
	5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,678	0.6	91,203	5.7	261,511	1.4	66,966	8.2	57,997	4.8	699,899	2.6
	6月	149,958	2.9	43,460	6.2	17,968	6.1	85,495	1.5	268,881	0.9	63,518	1.4	53,164	5.3	682,444	2.1
	7月	165,876	0.9	49,147	2.3	19,332	11.6	92,403	0.5	263,305	4.0	64,735	2.1	53,406	2.8	708,204	2.7
	8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	6.7	89,547	5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	12.1	704,366	0.2
	9月	129,345	5.0	38,770	1.9	15,214	4.2	73,426	11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
	10月	158,094	6.2	39,871	9.2	16,441	10.0	75,497	10.0	260,586	1.3	60,018	0.0	56,716	2.3	667,223	4.2
	11月	176,346	2.7	41,236	9.1	23,783	9.6	84,038	5.6	269,747	0.2	57,333	3.3	48,467	20.9	700,950	2.5
	12月	194,009	6.1	53,050	2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	0.0	49,477	19.4	54,330	8.0	796,292	0.2
平成25年	1月	203,636	7.8	51,820	6.7	25,747	14.2	92,101	17.3	309,949	4.2	65,773	1.9	58,308	7.0	807,334	6.5

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%( はマイナス)。

3. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較はしていません。