

岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成24年12月分)

対前年同月比(既存店比較)0.2%増 寒波と休日増を追い風に、2ヶ月ぶりに好転。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成24年12月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は79億6,292万円。対前年同月比0.2%増となり2ヶ月ぶりの増加となった。

部門ごとの結果を見ると「衣料品」は6.1%増、「身の回り品」は2.8%減、「家庭用品」は10.8%増、「雑貨」は5.2%増、「食料品」は0.03%減、「飲食・サービス」は、19.4%減、「その他」は8.0%減となった。

「衣料品」では、12月の上旬から中旬にかけて、気温が低下し、冬物衣料の販売を促進させたと思われる。また、「身の回り品」は、衣料品の販売動向に牽引されるように好転の兆しを示している。

「雑貨」は6ヶ月ぶりに好転。インフルエンザやノロウイルスのシーズンに入ったことが発表され、予防用品などの動向が活発化したものと考えられる。また、クリスマスなどのパーティー用品も貢献しているものと推測する。

「食料品」は、気温低下によって野菜の育成が遅れ、出荷量が減少、単価の上昇から昨年並みの売上になったと思われる。

「その他」は引き続き減少結果であったが、前月と比較すると好転している様子がうかがえる。要因としては、映画コンテンツに話題作が揃ったうえ、休日の1日増加や寒波によって遠出を避けたことによるものとする。

<調査にご協力いただいた、ご担当者さまの“生の声”>

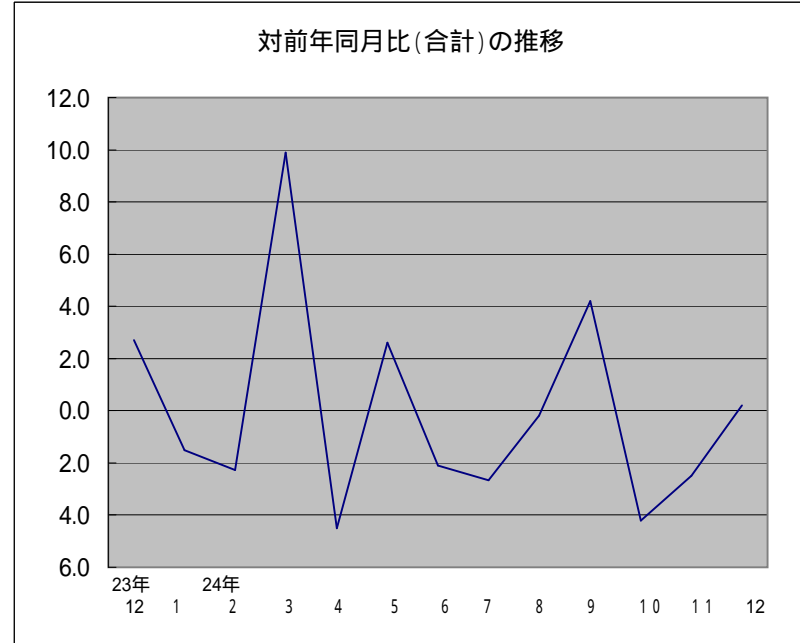
飲食については、4%増加した。衣料品についてもほぼ、同水準になった。

お値打ちでも必要ないものは買わない印象をうけた。

防衛意識が高く財布のひもは固い。

食料品と雑貨品は前年割れ、衣料品については強い寒波の影響で売上は依然

前年を上回っている



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成23年12月	182,900	6.0	54,576	0.7	24,145	8.1	111,565	3.6	285,848	0.9	59,960	5.0	58,878	42.7	777,872	2.7
平成24年 1月	220,868	4.8	55,525	2.0	22,424	20.9	111,351	26.2	318,551	1.3	66,483	2.1	62,562	32.5	857,764	1.5
2月	123,644	1.3	37,217	0.9	17,720	7.9	82,571	4.1	268,028	2.7	53,598	16.5	45,305	20.6	628,083	2.3
3月	158,818	18.0	43,315	7.9	13,728	3.0	92,202	8.3	258,766	0.8	66,907	12.8	60,483	60.8	694,219	9.9
4月	155,019	1.7	42,387	18.6	16,294	5.6	89,124	0.2	253,119	4.5	56,840	7.6	55,258	2.4	668,041	4.5
5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,678	0.6	91,203	5.7	261,511	1.4	66,966	8.2	57,997	4.8	699,899	2.6
6月	149,958	2.9	43,460	6.2	17,968	6.1	85,495	1.5	268,881	0.9	63,518	1.4	53,164	5.3	682,444	2.1
7月	165,876	0.9	49,147	2.3	19,332	11.6	92,403	0.5	263,305	4.0	64,735	2.1	53,406	2.8	708,204	2.7
8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	6.7	89,547	5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	12.1	704,366	0.2
9月	129,345	5.0	38,770	1.9	15,214	4.2	73,426	11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
10月	158,094	6.2	39,871	9.2	16,441	10.0	75,497	10.0	260,586	1.3	60,018	0.0	56,716	2.3	667,223	4.2
11月	176,346	2.7	41,236	9.1	23,783	9.6	84,038	5.6	269,747	0.2	57,333	3.3	48,467	20.9	700,950	2.5
12月	194,009	6.1	53,050	2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	0.0	49,477	19.4	54,330	8.0	796,292	0.2

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較はしていません。

4. 「食料品」部門の対前年同月比は、表示を他の部門と統一するため、0.0とした。詳しい数値は本文中にて明記する。