

岡崎市内大型店販売動向調査結果(17店舗) (平成24年10月分)

対前年同月比4.2%減 全国的に気温高く、冬物衣料・重衣料が苦戦

岡崎市内の主要百貨店・スーパー17店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成24年10月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は66億7223万円。対前年同月比4.2%減となり、9月には一旦増加したものの、再び減少結果となった。

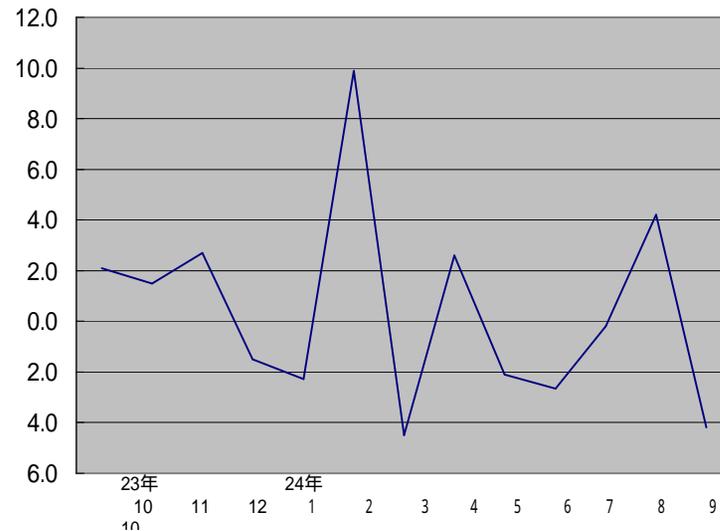
「衣料品」は6.2%、「身の回り品」は9.2%、「家庭用品」は10.0%、「雑貨」は10.0%、「食料品」は1.3%、「飲食・サービス」は0.04%、「その他」は2.3%それぞれ減少結果となった。今回のように全部門で減少結果となったのは、今年の7月以来3ヶ月ぶりであった。部門別にみると「衣料品」は、中旬まで高い気温が続いたため冬物衣料品の動きが鈍く、コートやスーツなどの重衣料も苦戦を強いられた。同様に「身の回り品」「家庭用品」の両部門も、季節商品の動きが振るわなかったため、減少したと推測する。

比較的減少幅の少なかったのは「食料品」「飲食・サービス」であった。「食料品」では、市場安が続いていた野菜は平年並みの価格に近づいたものも出始めたが、全体を引き上げるまでには至らなかったと思われる。「飲食・サービス」では、10月は休日が2日少ない月だったが、各社キャンペーンを実施し、その成果として、ほぼ昨年と同様の売上に至ったと考えられる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者さまの“生の声”>

気温の低下が昨年より遅く、衣料品を中心に苦戦が続いた。
衣料品の落ち込みが前年比で約74%とかなり厳しい結果となった。
暖かい日が多く、季節品の動きが振るわず、特に衣料品の落ち込みは激しい。

対前年同月比(合計)の推移



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成23年10月	168,459	3.6	43,915	2.7	17,985	0.2	83,745	2.1	252,955	2.6	58,905	4.7	57,823	29.1	683,787	2.1
11月	171,671	1.4	45,372	3.4	21,434	11.0	88,943	0.9	260,034	3.2	49,822	13.6	69,488	62.1	706,764	1.5
12月	182,900	6.0	54,576	0.7	24,145	8.1	111,565	3.6	285,848	0.9	59,960	5.0	58,878	42.7	777,872	2.7
平成24年1月	220,868	4.8	55,525	2.0	22,424	20.9	111,351	26.2	318,551	1.3	66,483	2.1	62,562	32.5	857,764	1.5
2月	123,644	1.3	37,217	0.9	17,720	7.9	82,571	4.1	268,028	2.7	53,598	16.5	45,305	20.6	628,083	2.3
3月	158,818	18.0	43,315	7.9	13,728	3.0	92,202	8.3	258,766	0.8	66,907	12.8	60,483	60.8	694,219	9.9
4月	155,019	1.7	42,387	18.6	16,294	5.6	89,124	0.2	253,119	4.5	56,840	7.6	55,258	2.4	668,041	4.5
5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,678	0.6	91,203	5.7	261,511	1.4	66,966	8.2	57,997	4.8	699,899	2.6
6月	149,958	2.9	43,460	6.2	17,968	6.1	85,495	1.5	268,881	0.9	63,518	1.4	53,164	5.3	682,444	2.1
7月	165,876	0.9	49,147	2.3	19,332	11.6	92,403	0.5	263,305	4.0	64,735	2.1	53,406	2.8	708,204	2.7
8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	6.7	89,547	5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	12.1	704,366	0.2
9月	129,345	5.0	38,770	1.9	15,214	4.2	73,426	11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
10月	158,094	6.2	39,871	9.2	16,441	10.0	75,497	10.0	260,586	1.3	60,018	0.0	56,716	2.3	667,223	4.2

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較はしていません。

4. 「飲食・サービス」部門の対前年同月比は、表示を他の部門と統一するため、0.0とした。詳しい数値は本文に明記する。