

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔16店舗〕（平成23年11月分）

対前年同月比1.5%増、一進一退の推移

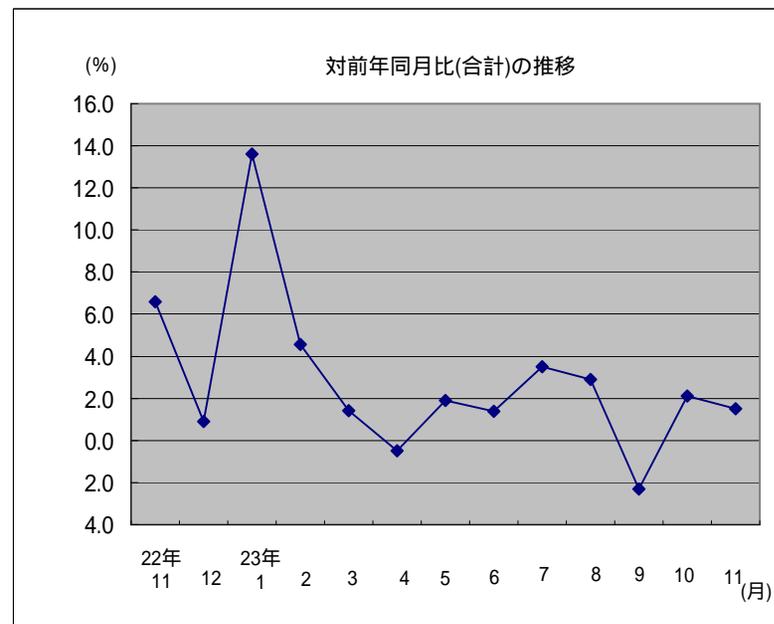
岡崎市内の主要百貨店・スーパー16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成23年11月分の調査結果がまとまった。それによると23年11月の販売総額は70億6764万円。対前年同月比1.5%増と小幅ながらも前年同月を上回った。

全体としては前年同月を上回ったものの、主力の「食料品」3.2%減、「衣料品」1.4%減とそれぞれ売上が前年を下回った。この要因として、今年11月は気温の高い日が続き、冬物衣料の売れ行きが鈍ったこと、野菜が豊作となり価格が下がったことなどが考えられる。

本調査結果によると、販売動向はここ数ヶ月間低調なところで一進一退の推移を繰り返している。欧州債務危機による世界経済の減速・タイの洪水被害・円高等が企業業績に与える影響が予想される中、先行き不安による消費意欲の低下が懸念される。

<調査にご協力いただいたご担当者さまの“生の声”>

客一人当たりの買い上げ金額が低くなっている。
自動車業界の操業が平常に戻ったことにより、平日と土日の客の動きが震災前に戻った。土日の売り上げが昨年並みとなった。
平年に比べ、気温が高い日が多かったため、冬物衣料品の売上が伸び悩んだ。
タバコの売上に関しては、昨年は値上げ直後で低調だったため、前年の2倍となった。
プロ野球のシーズンが遅れたことで、優勝セールのみずれや、気温が高かったことなどの要因から、衣料品の売上がダウン。
昨年は家電のエコポイントによる需要の伸びがあり、前年比でみると売上が減少した。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成22年11月	174,036	12.6	43,870	4.3	18,257	20.4	88,330	5.9	262,522	0.2	57,667	13.9	42,876	15.5	687,558	6.6
12月	172,528	0.0	54,211	8.7	20,698	5.2	113,220	0.4	288,570	1.4	63,117	2.0	41,268	8.9	753,612	0.9
平成23年1月	210,804	11.3	54,416	16.4	18,404	4.2	139,607	49.5	311,170	5.8	64,573	1.1	47,191	23.2	846,165	13.6
2月	125,159	7.5	37,567	5.3	13,774	12.2	86,863	10.8	272,388	1.0	63,678	15.0	37,071	1.4	636,500	4.6
3月	134,635	4.8	40,160	4.6	14,159	1.6	85,137	7.4	260,935	1.5	59,297	8.6	37,606	2.3	631,929	1.4
4月	157,750	0.4	52,098	22.0	15,891	7.6	88,303	1.0	265,154	3.2	61,490	1.2	42,733	6.1	683,419	0.5
5月	145,507	2.6	42,344	6.5	18,405	5.8	86,175	1.7	265,293	0.5	61,297	4.6	55,300	22.2	674,321	1.9
6月	154,470	3.9	46,338	8.5	19,010	0.9	86,699	1.0	266,697	1.9	62,158	3.8	55,923	35.3	691,295	1.4
7月	167,365	0.9	50,320	8.7	21,614	19.2	92,755	2.7	263,243	1.2	65,056	9.4	54,641	23.7	714,994	3.5
8月	129,654	1.3	43,646	5.0	19,454	4.0	94,588	3.3	271,011	2.7	69,808	4.3	69,515	36.0	697,676	2.9
9月	123,197	3.6	39,507	2.5	15,730	21.9	82,878	3.1	262,637	3.4	64,004	4.5	51,940	7.5	639,893	2.3
10月	168,459	3.6	43,915	2.7	17,985	0.2	83,745	2.1	252,955	2.6	58,905	4.7	57,823	29.1	683,787	2.1
11月	171,671	1.4	45,372	3.4	21,434	11.0	88,943	0.9	260,034	3.2	49,822	13.6	69,488	62.1	706,764	1.5

- 【注】 1. 販売額の単位は万円。
2. 前年比の単位は%（はマイナス）。
3. 平成23年5月より調査対象を変更しました（6社15店舗 7社16店舗）。
4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。