

岡崎市内大型店販売動向調査結果(16店舗) (平成23年8月分)

対前年同月比2.9%増、4ヶ月連続でプラス

岡崎市内の主要百貨店・スーパー16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成23年8月分の調査結果がまとまった。それによると23年8月の販売総額は69億7676万円。対前年同月比2.9%増と前年同月を上回った。

「家庭用品」、「食料品」の項目で対前年同月比マイナスとなった。これは、猛暑だった昨年と比べ、今年は月後半の天候不順で気温が低かったことなどが要因と推測される。ただ、先月に引き続き、震災後の電力事情による特需で、クールビズ関連商品や節電対策商品が好調な売れ行きとなり、これが全体を押し上げる結果となった。

本調査結果では、4ヶ月連続で前年同月を上回ったが、急激な円高進行により、製造業を中心に採算悪化が予想され、今後、回復のペースの鈍化が懸念される。

<調査にご協力いただいたご担当者さまの“生の声”>

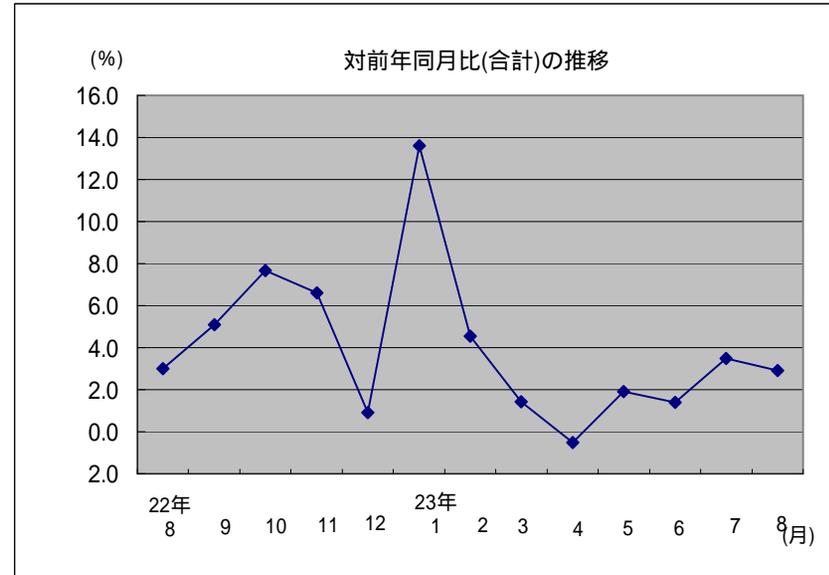
清涼感の化粧用品やグッズ等、暑さ対策関連の商品がよく売れた。

節電対策として扇風機がまだまだ好調な売れ行き。(前年の2.5倍)

売れ筋のものは、生活シーンや使う(食べる)状況がイメージできるかがポイントになっていると感じる。

トヨタ系事業所の土日操業の影響で、木・金曜日の売上が上昇し、土日が減少したが、売上は継続的に伸びている。

先月に引き続き、稲わらの放射能問題の影響からか、牛肉の売上が2割減。その分、豚肉と鶏肉が前年に比べ、1割程度増加している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成22年8月	128,901	5.6	41,582	2.0	19,227	15.4	89,938	1.9	278,613	1.6	68,080	4.4	51,118	27.5	677,459	3.0
9月	127,740	1.5	40,520	6.4	19,198	19.5	83,876	3.5	271,791	4.0	61,223	5.1	48,318	37.7	652,666	5.1
10月	162,644	13.9	42,762	13.3	16,929	17.5	83,997	4.8	259,830	0.2	56,236	9.3	44,802	33.0	667,200	7.7
11月	174,036	12.6	43,870	4.3	18,257	20.4	88,330	5.9	262,522	0.2	57,667	13.9	42,876	15.5	687,558	6.6
12月	172,528	0.0	54,211	8.7	20,698	5.2	113,220	0.4	288,570	1.4	63,117	2.0	41,268	8.9	753,612	0.9
平成23年1月	210,804	11.3	54,416	16.4	18,404	4.2	139,607	49.5	311,170	5.8	64,573	1.1	47,191	23.2	846,165	13.6
2月	125,159	7.5	37,567	5.3	13,774	12.2	86,863	10.8	272,388	1.0	63,678	15.0	37,071	1.4	636,500	4.6
3月	134,635	4.8	40,160	4.6	14,159	1.6	85,137	7.4	260,935	1.5	59,297	8.6	37,606	2.3	631,929	1.4
4月	157,750	0.4	52,098	22.0	15,891	7.6	88,303	1.0	265,154	3.2	61,490	1.2	42,733	6.1	683,419	0.5
5月	145,507	2.6	42,344	6.5	18,405	5.8	86,175	1.7	265,293	0.5	61,297	4.6	55,300	22.2	674,321	1.9
6月	154,470	3.9	46,338	8.5	19,010	0.9	86,699	1.0	266,697	1.9	62,158	3.8	55,923	35.3	691,295	1.4
7月	167,365	0.9	50,320	8.7	21,614	19.2	92,755	2.7	263,243	1.2	65,056	9.4	54,641	23.7	714,994	3.5
8月	129,654	1.3	43,646	5.0	19,454	4.0	94,588	3.3	271,011	2.7	69,808	4.3	69,515	36.0	697,676	2.9

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成23年5月より調査対象を変更しました(6社15店舗 7社16店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。