

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果(15店舗) (平成23年2月分)

### 対前年同月比 4.6%増、回復基調を維持!

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗15店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成23年2月分の調査結果がまとまった。それによると2月の販売総額は63億6500万円で、対前年同月比+4.6%となった。プラス幅は緩やかだが、9ヶ月連続で前年を上回り、回復基調を維持する結果となった。

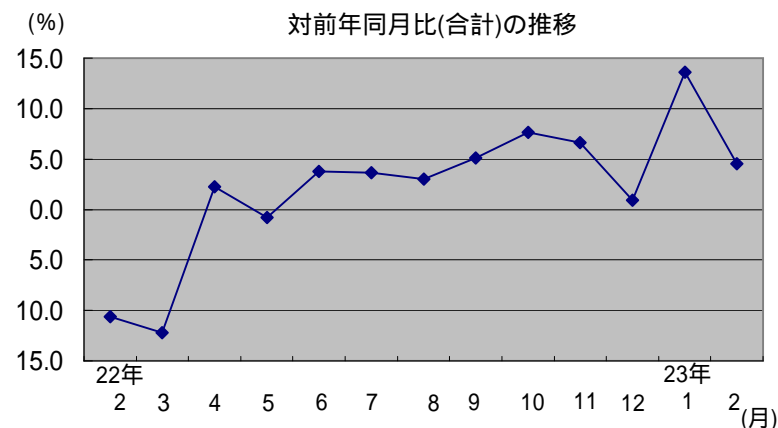
主力の「衣料品」は、寒い日が続いたことで春物衣料の動きが鈍かったものの、客単価が上昇傾向にあり、対前年同月比+7.5%となった。

「食料品」は、6ヶ月連続で前年を上回ったが、対前年同月比+1.0%と小幅な増加となった。

一方、「飲食・サービス」が二桁の伸びをみせ、7ヶ月連続で前年を上回っていることから、家庭回帰の傾向が弱まってきていると推測できる。

「家庭用品」・「その他」が前年を下回ったものの、「雑貨」・「飲食・サービス」の伸びが全体を押し上げる結果となった。

前年を上回った店舗は11店舗と前月より2店舗増加した。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成22年 2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8
7月	166,571	2.8	46,302	2.3	17,031	4.9	88,397	1.6	266,337	6.3	60,130	2.5	44,158	19.9	688,926	3.7
8月	128,901	5.6	41,582	2.0	19,227	15.4	89,938	1.9	278,613	1.6	68,080	4.4	51,118	27.5	677,459	3.0
9月	127,740	1.5	40,520	6.4	19,198	19.5	83,876	3.5	271,791	4.0	61,223	5.1	48,318	37.7	652,666	5.1
10月	162,644	13.9	42,762	13.3	16,929	17.5	83,997	4.8	259,830	0.2	56,236	9.3	44,802	33.0	667,200	7.7
11月	174,036	12.6	43,870	4.3	18,257	20.4	88,330	5.9	262,522	0.2	57,667	13.9	42,876	15.5	687,558	6.6
12月	172,528	0.02	54,211	8.7	20,698	5.2	113,220	0.4	288,570	1.4	63,117	2.0	41,268	8.9	753,612	0.9
平成23年1月	210,804	11.3	54,416	16.4	18,404	4.2	139,607	49.5	311,170	5.8	64,573	1.1	47,191	23.2	846,165	13.6
平成23年2月	125,159	7.5	37,567	5.3	13,774	12.2	86,863	10.8	272,388	1.0	63,678	15.0	37,071	1.4	636,500	4.6

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%( はマイナス)。

3. 平成22年9月より調査対象を変更しました(7社16店舗 6社15店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。