

岡崎市内大型店販売動向調査結果(15店舗) (平成22年10月分)

対前年同月比 7.7%増、5ヶ月連続のプラスを示す

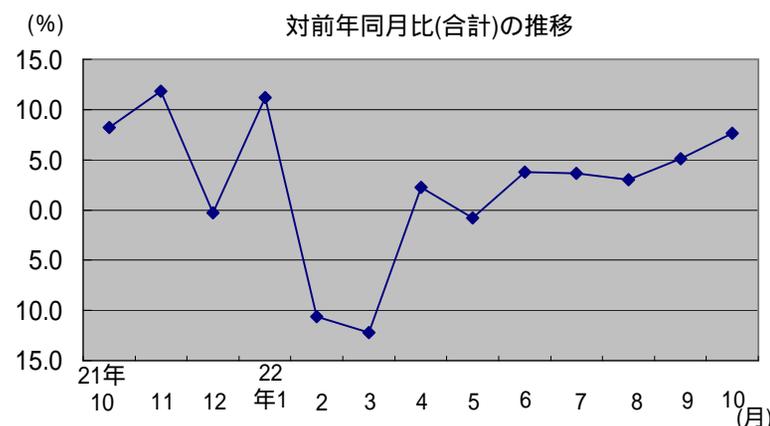
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗15店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年10月分の調査結果がまとまった。それによると10月の販売総額は66億7,200万円で、対前年同月比+7.7%と、5ヶ月連続でプラスとなった。

主力の「衣料品」は、記録的な残暑がようやく収まり秋物商品に動きが見えたことや、下旬からの冷え込みで冬物にも伸びが見られた他、ドラゴンズ優勝セールの効果も加わり、順調な伸びを示した。

もう一方の「食料品」も好調だった前年同月の反動から前年割れの店舗がみられたが、優勝セールなどの催事効果で大幅に売上を伸ばした店舗がカバー、同+0.2%とわずかながらも2ヶ月連続で前年を上回った。

全ての部門で前年を上回ったが、中でも、「身の回り品」が20ヶ月ぶりにプラスに転じたことや最近の家庭回帰志向の高まりから「家庭用品」が好調で、5ヶ月連続でプラスとなったことなども影響し、全体を押し上げる要因となった。

前年を下回った店舗は10店舗と前月より3店舗減少、逆に前年を上回った店舗は5店舗と前月より3店舗増加、その内3店舗が2桁増となったことから、全体の水準を高める結果となった。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成21年 10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7.0	56,773	42.0	13,715	43.8	598,984	8.2
11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
12月	229,311	15.0	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7.0	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年 1月	294,005	25.0	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10.0	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8
7月	166,571	2.8	46,302	2.3	17,031	4.9	88,397	1.6	266,337	6.3	60,130	2.5	44,158	19.9	688,926	3.7
8月	128,901	5.6	41,582	2.0	19,227	15.4	89,938	1.9	278,613	1.6	68,080	4.4	51,118	27.5	677,459	3.0
9月	127,740	1.5	40,520	6.4	19,198	19.5	83,876	3.5	271,791	4.0	61,223	5.1	48,318	37.7	652,666	5.1
10月	162,644	13.9	42,762	13.3	16,929	17.5	83,997	4.8	259,830	0.2	56,236	9.3	44,802	33.0	667,200	7.7

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成22年9月より調査対象を変更しました(7社16店舗 6社15店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。