

岡崎市内大型店販売動向調査結果(16店舗) (平成22年8月分)

対前年同月比+3.0%と、僅かながらも3ヶ月連続のプラス示す。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年8月分の調査結果がまとまった。それによると8月の販売総額は67億7,459万円で、対前年同月比+3.0%と、3ヶ月連続でプラスの結果となった。

主力の「衣料品」は、記録的な猛暑を受け、涼感素材の商品やUV対策アイテム等、盛夏関連商品が好調でプラスの結果を示した。

「食料品」も、前年平均気温より高い状況が続いた中で、飲料(ビールなど)・乳製品(アイスクリームなど)・パーベキュー食材が好調な動きを示したものの、7月中旬の長雨による野菜の生育不順、台所での火を使った調理が敬遠されたことで結果として小幅なマイナスとなった。

また、「身の回り品」に18ヵ月連続の落ち込みがみられた。

相変わらず厳しい所得環境や雇用情勢に加え、記録的な猛暑を背景に、連日熱中症例が報道されるなど、一筋縄ではいかない経済状況の様相を呈している。

対前年同月比が3ヶ月連続でプラスを示すも、前年同月を上回る店舗が5店舗、下回る店舗が11店舗と、引き続き低水準で推移している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成21年	6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
	7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
	8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
	9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
	10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
	11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
	12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年	1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
	2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
	3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
	4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
	5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
	6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8
	7月	166,571	2.8	46,302	2.3	17,031	4.9	88,397	1.6	266,337	6.3	60,130	2.5	44,158	19.9	688,926	3.7
	8月	128,901	5.6	41,582	2.0	19,227	15.4	89,938	1.9	278,613	1.6	68,080	4.4	51,118	27.5	677,459	3.0

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成22年4月より調査対象を変更しました(7社15店舗 7社16店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があったため、単純比較にはなっていません。