

岡崎市内大型店販売動向調査結果(16店舗) (平成22年7月分)

対前年同月比+3.7%と、僅かながらも2ヶ月連続のプラス示す。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年7月分の調査結果がまとまった。それによると7月の販売総額は68億8,926万円で、対前年同月比+3.7%と、先月に引き続きプラスの結果となった。

主力の「衣料品」は、前半は天候不順だったため鈍い動きだったが、後半以降の猛暑で好調な動きを示した。しかしながら、前半の不調を後半の好調さがカバーしたものの、大幅なプラスを示すには至らなかった。

「食料品」は、後半以降の連日の猛暑を受けて、飲料や氷菓・アイスクリーム等が売り上げを伸ばした。また、火を使わずそのまま食べられる惣菜等も、消費者の支持を受け好調だった。(A社社長談)

また、「身の回り品」に18ヵ月連続の落ち込みがみられた。

例年がない猛暑が続き、概して暑さ対策につながる商品が好調であった。一方で、相変わらずの厳しい所得環境・雇用情勢を受け、消費者の日常に低価格志向は定着しつつある様相である。

前年同月を上回る店舗が7店舗、下回る店舗が9店舗と、依然として予断を許さない状況である。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成21年	5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
	6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
	7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
	8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
	9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
	10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
	11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
	12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年	1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
	2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
	3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
	4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
	5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
	6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8
	7月	166,571	2.8	46,302	2.3	17,031	4.9	88,397	1.6	266,337	6.3	60,130	2.5	44,158	19.9	688,926	3.7

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成22年4月より調査対象を変更しました(7社15店舗 7社16店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があったため、単純比較にはなっていません。