

岡崎市内大型店販売動向調査結果(16店舗) (平成22年6月分)

対前年同月比3.8%と、僅かながらプラスの結果を示す。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年6月分の調査結果がまとまった。それによると6月の販売総額は68億50万円で、対前年同月比3.8%と、プラスの結果となった。

主力の「衣料品」は、6月より支給がスタートした子供手当にて照準を合わせた企画、中旬以降の気温の上昇に伴って肌着等の売り上げが善戦し、プラスの結果を示したと思われる。

「食料品」は、中元ギフトでは早期割引対象商品の購入や単価ダウン、贈答先の絞込み等で、結果として前年同月比-1.1と2ヶ月連続してのマイナス幅となった。

また、「身の回り品」に17ヵ月連続の落ち込みがみられた。

厳しい所得環境や雇用情勢等を背景として、消費者の消費動向は概して慎重になっていると思われる。一方で、企画もので成功している店舗もあるのが現状である。

前年同月を上回る店舗が3店舗、下回る店舗が13店舗と、引き続き低水準で推移している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成21年	4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
	5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
	6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
	7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
	8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
	9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
	10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
	11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
	12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年	1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
	2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
	3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
	4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
	5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
	6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成22年4月より調査対象を変更しました(7社15店舗 7社16店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があったため、単純比較にはなっていません。