

岡崎市内大型店販売動向調査結果(16店舗) (平成22年4月分)

対前年同月比2.3%と持ち直しの傾向を示す。

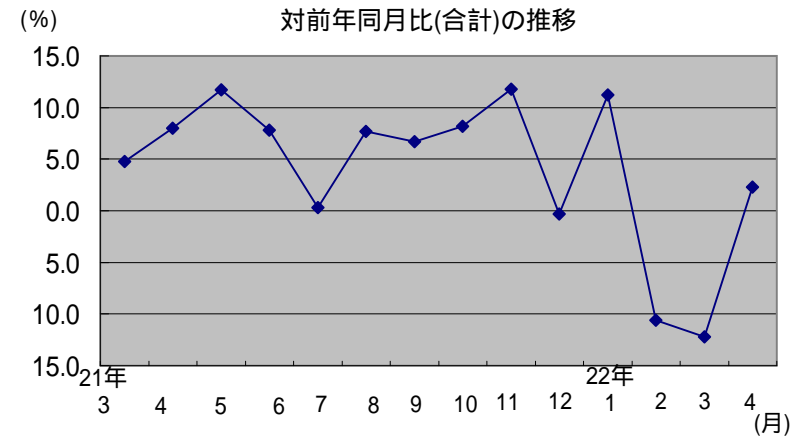
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年4月分の調査結果がまとまった。それによると4月の販売総額は68億8,108万円で、対前年同月比2.3%と僅かではあるが、持ち直しの傾向を示している。

主力の「衣料品」は、記録的な悪天候や気温の低い日が続いたものの、年度変わりに伴う需要の下支えにより、プラス幅を示す結果となった。

「食料品」は、前年同月比ほぼ同じ額となった。天候不順の影響で野菜価格の高騰及び、それに伴う低価格商材への移行が相まって、最小限の買い控えに留まった。

その他では、「身の回り品」に15ヵ月連続の落ち込みがみられるものの、下げ幅が全体的に緩やかとなり、回復傾向に向かう足音が聞こえてきそうである。しかし一方で、依然として厳しい雇用状況・所得環境に加え先行き不透明感は相変わらずである。

前年実績を上回る店舗が12店舗でそのうち2ケタの増加を示す店舗が7店舗となり、今後の推移を注意深く見守りたい。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成21年 3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年 1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3

- 【注】 1. 販売額の単位は万円。
 2. 前年比の単位は%($-$ はマイナス)。
 3. 平成22年4月より調査対象を変更しました(7社15店舗 7社16店舗)。