

岡崎市内大型店販売動向調査結果(15店舗) (平成22年3月分)

対前年同月比マイナス12.2%と大きな下落幅を示す。

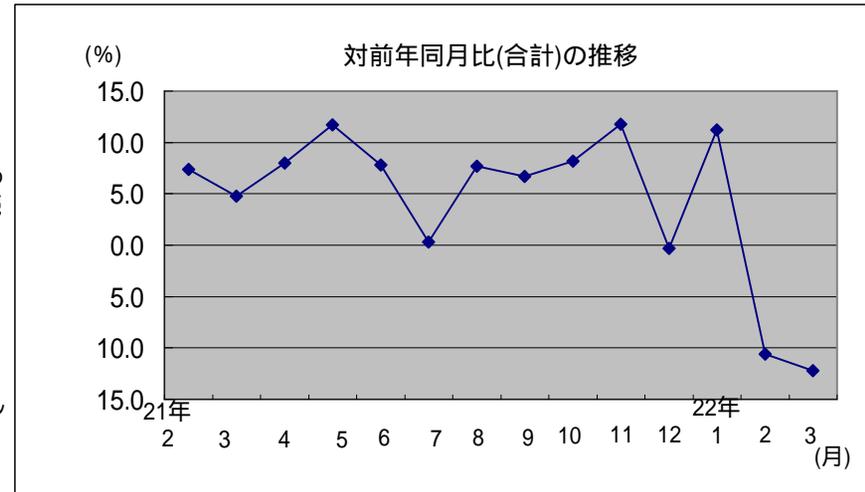
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗15店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年3月分の調査結果がまとまった。それによると、3月の販売総額は53億9,336万円で、対前年同月比マイナス12.2%と前年を下回った。前回調査分より調査店舗数が2店舗減少したため、前年対比が正確なデータではないが、マイナス幅がマイナス12.2%と過去最大のマイナス幅を示す結果となった。

主力の「衣料品」は、気温の低い日々が続いたことで春物商材の動きが鈍かったと思われる。冬物商材についてはセール時期ということもあり先月に引き続き2桁の下げ幅となった。

もう一方の「食料品」は、前年同月比マイナス12.0%となった。内食需要はあるものの、天候不順による野菜価格高騰が、消費者の財布を直撃したと思われる。

その他では、「身の回り品」に14ヵ月連続の落ち込みがみられ、“その他”以外の項目全てでマイナスの下げ幅となり、高級品の販売不振に加え、厳しい雇用・所得環境並びに先行き不透明感により、消費全般における引き締めが一層厳しさを増していると推測できる。

前年実績を上回る店舗が2店舗あるものの、前年実績を下回った店舗が13店舗と、未だ厳しい経済状況が継続している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成21年 2月	127,508	4.5	26,161	5.9	19,524	15.5	84,691	10.4	236,894	1.3	67,866	68.9	11,673	6.9	574,317	7.4
3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年 1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2

- [注] 1. 販売額の単位は万円。
 2. 前年比の単位は%(はマイナス)。
 3. 平成22年2月より調査対象を変更しました(9社17店舗 7社15店舗)。
 前年比は9社18店舗対比。