

岡崎市内大型店販売動向調査結果(15店舗) (平成22年2月分)

特殊要因がなくなり、対前年同月比マイナス10.6%と前月を大幅に下回る。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗15店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年2月分の調査結果がまとまった。それによると、2月の販売総額は51億9,289万円で、対前年同月比マイナス10.6%と前年を下回った。今回調査分より調査店舗数が2店舗減少したため、前年対比が正確なデータではないが、岡崎の商業の現実を示す一つの指標になると思われる。

主力の「衣料品」は、1月に閉鎖した店舗が衣料品を中心に営業していたこと、寒暖の差が激しい天候が続いたことで、春物商材の販売が苦戦を強いられ大幅なマイナス結果となった。

もう一方の「食料品」は、前年同月比マイナス8.2%となった。消費者がPB商品を選択する行為が定着したこと、また2月の日数が少ないことの影響もあったと思われる。

その他では、「身の回り品」に13ヵ月連続の落ち込みがみられ、高級品の販売不振については出口が見えない厳しい様相を呈している。一方で、飲食・サービスが3ヶ月連続でマイナスを示し、消費者の外出控えが未だ継続している模様である。また、2月には五輪が開催されたこともあり、外出控えの一因となっているものと推測できる。

また、前年実績を上回る店舗が4店舗ある一方、前年実績を下回った店舗が11店舗と、全体としては依然として厳しい経済状況であることに変わりはない。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成21年 1月	235,160	5.7	46,116	2.0	24,298	20.3	109,522	10.5	241,138	3.3	79,492	61.9	19,668	44.2	755,394	6.5
2月	127,508	4.5	26,161	5.9	19,524	15.5	84,691	10.4	236,894	1.3	67,866	68.9	11,673	6.9	574,317	7.4
3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年 1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6

- 【注】 1. 販売額の単位は万円。
 2. 前年比の単位は%(はマイナス)。
 3. 平成22年2月より調査対象を変更しました(9社17店舗 7社15店舗)。
 前年比は9社18店舗対比。