

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成21年6月分)

**対前年同月比+7.8%と7ヵ月連続で前年を上回る。  
不安要素に対する生活防衛意識未だ根強く。**

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成21年6月分の調査結果がまとまった。それによると、6月の販売総額は61億2,186万円で、一部店舗における昨年秋の増床の影響もあり対前年同月比+7.8%と7ヵ月連続で前年を上回った。先行き不透明感に対しての内食需要の高まり、早期受注特典が受けられる中元商戦、ボーナス商戦等の結果と思われる。

主力の「衣料品」は、晴れた日が多かったことに加え気温も上昇したことから、夏物衣料やUV関連商品を中心とした動きがみられた。一部店舗では、対前年同月比10.0%と3ヵ月連続前年を上回った。

もう一方の「食料品」は、各社のPB商品アイテム数の充実や従前よりの内食需要高まりを受け、同+5.2%と5ヵ月連続で前年を上回った。

その他では、「身の回り品」に5ヵ月連続の落ち込みがみられたことに加え、家庭用品もマイナスに転じた。増加の伸びが鈍化している項目もあるが、好調に推移し伸びを示す項目が多くなった。

一方で前年実績を下回った店舗が11店舗あり、そのうち9店舗が2桁のマイナスを示し、依然として厳しい販売動向が続いている。



|          | 衣料品     |      | 身の回り品  |     | 家庭用品   |      | 雑貨      |      | 食料品     |     | 飲食・サービス |      | その他    |      | 合計      |      |
|----------|---------|------|--------|-----|--------|------|---------|------|---------|-----|---------|------|--------|------|---------|------|
|          | 販売額     | 前年比  | 販売額    | 前年比 | 販売額    | 前年比  | 販売額     | 前年比  | 販売額     | 前年比 | 販売額     | 前年比  | 販売額    | 前年比  | 販売額     | 前年比  |
| 平成20年 6月 | 141,138 | 13.3 | 32,211 | 3.0 | 21,276 | 3.5  | 78,323  | 8.5  | 232,166 | 1.2 | 42,793  | 29.9 | 11,940 | 26.5 | 560,847 | 4.5  |
| 7月       | 167,339 | 1.7  | 37,599 | 2.7 | 23,119 | 10.7 | 85,089  | 3.3  | 253,505 | 2.6 | 46,742  | 20.2 | 16,813 | 3.2  | 630,206 | 1.5  |
| 8月       | 118,429 | 5.0  | 32,098 | 2.0 | 26,145 | 7.2  | 80,389  | 5.3  | 243,721 | 0.2 | 47,515  | 2.1  | 9,794  | 2.9  | 558,091 | 1.3  |
| 9月       | 120,436 | 8.3  | 34,540 | 5.6 | 24,579 | 9.9  | 76,210  | 10.7 | 228,127 | 0.2 | 38,098  | 5.8  | 12,270 | 23.1 | 534,260 | 3.9  |
| 10月      | 150,464 | 9.1  | 32,631 | 9.0 | 24,425 | 6.1  | 72,658  | 7.8  | 217,505 | 2.3 | 39,307  | 10.0 | 9,316  | 15.7 | 546,306 | 6.4  |
| 11月      | 145,071 | 21.9 | 34,324 | 8.1 | 29,085 | 5.1  | 85,213  | 0.4  | 227,340 | 5.0 | 43,579  | 3.3  | 8,868  | 30.3 | 573,480 | 9.8  |
| 12月      | 198,699 | 16.4 | 39,954 | 2.3 | 34,723 | 10.4 | 122,202 | 17.8 | 274,477 | 1.8 | 74,134  | 58.1 | 15,439 | 37.8 | 759,628 | 11.3 |
| 平成21年 1月 | 235,160 | 5.7  | 46,116 | 2.0 | 24,298 | 20.3 | 109,522 | 10.5 | 241,138 | 3.3 | 79,492  | 61.9 | 19,668 | 44.2 | 755,394 | 6.5  |
| 2月       | 127,508 | 4.5  | 26,161 | 5.9 | 19,524 | 15.5 | 84,691  | 10.4 | 236,894 | 1.3 | 67,866  | 68.9 | 11,673 | 6.9  | 574,317 | 7.4  |
| 3月       | 152,182 | 0.8  | 32,751 | 7.1 | 21,521 | 9.0  | 85,932  | 4.4  | 236,558 | 3.7 | 65,919  | 39.9 | 12,138 | 34.1 | 607,001 | 4.8  |
| 4月       | 157,852 | 4.5  | 33,073 | 5.7 | 22,979 | 3.5  | 84,956  | 8.2  | 244,804 | 5.2 | 66,058  | 43.0 | 14,276 | 40.5 | 628,498 | 8.0  |
| 5月       | 154,535 | 12.0 | 32,174 | 6.1 | 26,701 | 24.1 | 85,675  | 7.4  | 248,753 | 7.2 | 62,804  | 39.0 | 16,684 | 55.3 | 627,326 | 11.7 |
| 6月       | 155,301 | 10   | 30,754 | 7.4 | 18,827 | 12   | 83,275  | 6.2  | 250,517 | 5.2 | 58,737  | 35.2 | 14,775 | 20.9 | 612,186 | 7.8  |

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%( はマイナス)。

3. 平成21年4月より調査対象を変更しました(10社17店舗 10社18店舗)。  
前年比は10社18店舗対比。