

岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成21年5月分)

対前年同月比 + 11.7%と6ヵ月連続で前年を上回る。
先行き不安に対する生活防衛意識未だ強く。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成21年5月分の調査結果がまとまった。それによると、5月の販売総額は62億7,326万円で、対前年同月比 + 11.7%と6ヵ月連続で前年を上回った。月前半のゴールデンウィークや中旬の母の日、定額給付金支給に合わせ各店による独自の販促活動やプレミアム商品券発行の結果と思われる。また、一部店舗の増床も引き続き大きく影響している。

主力の「衣料品」は、晴れた日が多く気温の上昇も見られたことから、夏物衣料を中心とした動きがみられ、対前年同月比12.0%と2ヵ月連続前年を上回った。

もう一方の「食料品」も、通常の月に比べ休日が多かったことに加え内食需要の高まりが続き、同 + 7.2%と4ヵ月連続で前年を上回った。

その他では、引き続き「身の回り品」に落ち込みがみられたものの、増床店舗関連を中心に、総じて好調に推移し伸びを示す項目が多くなった。

前年実績を下回った店舗が5店舗と、先月の14店舗より9店舗減少したものの、依然として厳しい販売動向が続いている。



| | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | | |
|-------|-----|---------|-------|--------|------|--------|------|---------|------|---------|---------|--------|------|--------|------|---------|------|
| | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | |
| 平成20年 | 5月 | 137,914 | 7.6 | 34,290 | 11.0 | 21,379 | 2.3 | 79,622 | 8.9 | 225,784 | 1.4 | 44,500 | 19.9 | 10,408 | 14.2 | 553,897 | 2.6 |
| | 6月 | 141,138 | 13.3 | 33,211 | 3.0 | 21,276 | 3.5 | 78,323 | 8.5 | 232,166 | 1.2 | 42,793 | 29.9 | 11,940 | 26.5 | 560,847 | 4.5 |
| | 7月 | 167,339 | 1.7 | 37,599 | 2.7 | 23,119 | 10.7 | 85,089 | 3.3 | 253,505 | 2.6 | 46,742 | 20.2 | 16,813 | 3.2 | 630,206 | 1.5 |
| | 8月 | 118,429 | 5.0 | 32,098 | 2.0 | 26,145 | 7.2 | 80,389 | 5.3 | 243,721 | 0.2 | 47,515 | 2.1 | 9,794 | 2.9 | 558,091 | 1.3 |
| | 9月 | 120,436 | 8.3 | 34,540 | 5.6 | 24,579 | 9.9 | 76,210 | 10.7 | 228,127 | 0.2 | 38,098 | 5.8 | 12,270 | 23.1 | 534,260 | 3.9 |
| | 10月 | 150,464 | 9.1 | 32,631 | 9.0 | 24,425 | 6.1 | 72,658 | 7.8 | 217,505 | 2.3 | 39,307 | 10.0 | 9,316 | 15.7 | 546,306 | 6.4 |
| | 11月 | 145,071 | 21.9 | 34,324 | 8.1 | 29,085 | 5.1 | 85,213 | 0.4 | 227,340 | 5.0 | 43,579 | 3.3 | 8,868 | 30.3 | 573,480 | 9.8 |
| | 12月 | 198,699 | 16.4 | 39,954 | 2.3 | 34,723 | 10.4 | 122,202 | 17.8 | 274,477 | 1.8 | 74,134 | 58.1 | 15,439 | 37.8 | 759,628 | 11.3 |
| 平成21年 | 1月 | 235,160 | 5.7 | 46,116 | 2.0 | 24,298 | 20.3 | 109,522 | 10.5 | 241,138 | 3.3 | 79,492 | 61.9 | 19,668 | 44.2 | 755,394 | 6.5 |
| | 2月 | 127,508 | 4.5 | 26,161 | 5.9 | 19,524 | 15.5 | 84,691 | 10.4 | 236,894 | 1.3 | 67,866 | 68.9 | 11,673 | 6.9 | 574,317 | 7.4 |
| | 3月 | 152,182 | 0.8 | 32,751 | 7.1 | 21,521 | 9.0 | 85,932 | 4.4 | 236,558 | 3.7 | 65,919 | 39.9 | 12,138 | 34.1 | 607,001 | 4.8 |
| | 4月 | 157,852 | 4.5 | 33,073 | 5.7 | 22,979 | 3.5 | 84,956 | 8.2 | 244,804 | 5.2 | 66,058 | 43.0 | 14,276 | 40.5 | 628,498 | 8.0 |
| | 5月 | 154,535 | 12.0 | 32,174 | 6.1 | 26,701 | 24.1 | 85,675 | 7.4 | 248,753 | 7.2 | 62,804 | 39.0 | 16,684 | 55.3 | 627,326 | 11.7 |

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成21年4月より調査対象を変更しました(10社17店舗 10社18店舗)。
前年比は10社18店舗対比。