

岡崎商工会議所 会員事業所

デジタルツール活用 実態調査結果

(資料版)

岡崎商工会議所

令和4年2月

調査概要

【目的】 コロナ禍や社会環境・消費者行動の変化、技術革新等に伴い、様々な分野でデジタル化が急速に進展しています。

このような状況の中、会員事業所でのデジタルツール活用現状と課題をお伺いし、今後の本所事業活動に活かす為、アンケート調査を実施しました。

【期間】 令和3年12月3日～令和4年1月20日

【方法】 対象事業所にメール、FAX、グループウェア、口頭により依頼及び周知を行い、QRコード読取によるGoogleフォームを利用したアンケート方式にて実施。

【対象】 861事業所

本所会員のうち、部会役員・幹事、青年部・女性部会員、就職情報室登録企業、岡崎地区外国人雇用管理推進協議会会員、記帳代行・指導対象者

【回答数】 274事業所

【回答率】 31.8%

※参考

(回答事業所・業種別内訳)	製造業	: 21.7%
	建設業	: 16.3%
	小売業	: 12.0%
	卸売業	: 4.0%
	サービス業	: 46.0%

(回答事業所・従業員数規模別内訳)	0～5名	: 52.9%
	6～20名	: 16.7%
	21～50名	: 9.8%
	51～100名	: 8.7%
	101～300名	: 7.2%
	301名～	: 4.7%

※表中の区分別上段 = 件数、 = 項目別最多割合を表示

1. 事業所WEBサイトはありますか？

全体では、「ある」65.0%、「ない」33.2%、「制作中」1.8%。約3分の2の割合で事業所WEBサイトを有している。

「規模別」では、従業員数が多い事業所が、WEBサイトを有している割合が多い。

「業種別」では、「建設業」が、WEBサイトを有していない割合が多い。

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
ある	178	57	40	27	22	20	12
	65.0%	39.0%	87.0%	100.0%	95.7%	100.0%	100.0%
ない	91	86	5	0	0	0	0
	33.2%	58.9%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
制作中	5	3	1	0	1	0	0
	1.8%	2.1%	2.2%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
ある	178	45	16	28	8	81
	65.0%	76.3%	35.6%	84.8%	72.7%	64.3%
ない	91	13	27	5	2	44
	33.2%	22.0%	60.0%	15.2%	18.2%	34.9%
制作中	5	1	2	0	1	1
	1.8%	1.7%	4.4%	0.0%	9.1%	0.8%

2. SNSなど事業所の公式アカウントや活用はありますか。(複数回答)

全体では、「ない」が49.6%と約半数を占める一方で、活用状況を見ると、「Instagram」と「Facebook」が29.2%で最も多く、次いで「LINE」24.8%、「Youtube」13.1%、「Twitter」11.7%などと続いた。

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
Instagram	80	38	17	9	9	5	2
	29.2%	26.0%	37.0%	33.3%	39.1%	25.0%	16.7%
Facebook	80	36	22	8	9	4	1
	29.2%	24.7%	47.8%	29.6%	39.1%	20.0%	8.3%
LINE	68	37	15	8	5	2	1
	24.8%	25.3%	32.6%	29.6%	21.7%	10.0%	8.3%
YouTube	36	8	6	6	7	5	4
	13.1%	5.5%	13.0%	22.2%	30.4%	25.0%	33.3%
Twitter	32	11	8	3	7	2	1
	11.7%	7.5%	17.4%	11.1%	30.4%	10.0%	8.3%
TikTok	1	1	0	0	0	0	0
	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	3	2	0	1	0	0	0
	1.1%	1.4%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%
ない	136	80	18	10	10	11	7
	49.6%	54.8%	39.1%	37.0%	43.5%	55.0%	58.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
Instagram	80	10	9	18	3	40
	29.2%	16.9%	20.0%	54.5%	27.3%	31.7%
Facebook	80	9	10	22	2	37
	29.2%	15.3%	22.2%	66.7%	18.2%	29.4%
LINE	68	9	7	14	3	35
	24.8%	15.3%	15.6%	42.4%	27.3%	27.8%
YouTube	36	9	6	5	2	14
	13.1%	15.3%	13.3%	15.2%	18.2%	11.1%
Twitter	32	6	5	6	3	12
	11.7%	10.2%	11.1%	18.2%	27.3%	9.5%
TikTok	1	0	0	0	1	0
	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
その他	3	0	1	0	0	2
	1.1%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	1.6%
ない	136	38	26	9	7	56
	49.6%	64.4%	57.8%	27.3%	63.6%	44.4%

(区分別上段=件数)

3. デジタルツールの導入やデータの活用に関して直面する課題は何ですか？（複数回答）

「IT に詳しい人材が事業所内にいない」が 31.8%で最も多く、次いで「導入効果がわからない」27.7%、「他に優先度が高い事項がある」20.8%、「教育体制の不備」17.2%、「資金不足」17.2%、「事業所内に取り組む雰囲気がない」15.7%、「相談できる相手がいない」15.3%、「適切な外注先・外部パートナーが探せない」12.8%、などと続いた。

デジタルツールの導入やデータの活用においては、人材に関する課題が多く挙げられた。

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
IT に詳しい人材が事業所内にいない	87 31.8%	45 30.8%	21 45.7%	5 18.5%	8 34.8%	5 25.0%	3 25.0%
導入効果がわからない	76 27.7%	48 32.9%	12 26.1%	6 22.2%	5 21.7%	3 15.0%	2 16.7%
他に優先度が高い事項がある	57 20.8%	19 13.0%	15 32.6%	4 14.8%	4 17.4%	10 50.0%	5 41.7%
教育体制の不備	47 17.2%	11 7.5%	10 21.7%	9 33.3%	7 30.4%	6 30.0%	4 33.3%
資金不足	47 17.2%	24 16.4%	12 26.1%	3 11.1%	4 17.4%	3 15.0%	1 8.3%
事業所内に取り組む雰囲気がない	43 15.7%	21 14.4%	7 15.2%	8 29.6%	4 17.4%	3 15.0%	0 0.0%
相談できる相手がいない	42 15.3%	26 17.8%	8 17.4%	1 3.7%	4 17.4%	1 5.0%	2 16.7%
適切な外注先・外部パートナーが探せない	35 12.8%	20 13.7%	6 13.0%	1 3.7%	3 13.0%	2 10.0%	3 25.0%
商慣習上において障壁がある	26 9.5%	6 4.1%	6 13.0%	7 25.9%	3 13.0%	3 15.0%	1 8.3%
取引先の理解が得られない	7 2.6%	3 2.1%	2 4.3%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
その他	28 10.2%	13 8.9%	6 13.0%	3 11.1%	2 8.7%	2 10.0%	2 16.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
IT に詳しい人材が事業所内にいない	87 31.8%	21 35.6%	17 37.8%	12 36.4%	1 9.1%	36 28.6%
導入効果がわからない	76 27.7%	13 22.0%	19 42.2%	10 30.3%	5 45.5%	29 23.0%
他に優先度が高い事項がある	57 20.8%	17 28.8%	5 11.1%	7 21.2%	1 9.1%	27 21.4%
教育体制の不備	47 17.2%	15 25.4%	7 15.6%	7 21.2%	2 18.2%	16 12.7%
資金不足	47 17.2%	11 18.6%	6 13.3%	7 21.2%	2 18.2%	21 16.7%
事業所内に取り組む雰囲気がない	43 15.7%	5 8.5%	14 31.1%	6 18.2%	2 18.2%	16 12.7%
相談できる相手がいない	42 15.3%	11 18.6%	6 13.3%	6 18.2%	0 0.0%	19 15.1%
適切な外注先・外部パートナーが探せない	35 12.8%	8 13.6%	4 8.9%	2 6.1%	1 9.1%	20 15.9%
商慣習上において障壁がある	26 9.5%	8 13.6%	4 8.9%	2 6.1%	1 9.1%	11 8.7%
取引先の理解が得られない	7 2.6%	1 1.7%	2 4.4%	0 0.0%	1 9.1%	3 2.4%
その他	28 10.2%	7 11.9%	0 0.0%	3 9.1%	3 27.3%	15 11.9%

(区分別上段 = 件数)

4. 業務部門別においてデジタルツール・データ活用の段階はいかがですか？（複数回答）

現在「活用している」と回答した業務部門で最も多いのは、「受発注、支払」で47.1%、次いで「経理」43.1%、「顧客管理」35.8%、「人事、労務管理」29.9%、「販売促進」23.7%、「生産管理」19.3%、「マーケティング」15.7%、「物流」12.4%、などと続いた。ルーティンワークが中心の部門において、活用の割合が多く挙げられた。

①受発注、支払

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	129 47.1%	52 35.6%	22 47.8%	17 63.0%	15 65.2%	15 75.0%	8 66.7%
活用する予定・計画がある	15 5.5%	3 2.1%	7 15.2%	1 3.7%	1 4.3%	2 10.0%	1 8.3%
可能であれば活用したい	41 15.0%	19 13.0%	7 15.2%	4 14.8%	6 26.1%	2 10.0%	3 25.0%
活用予定なし	89 32.5%	72 49.3%	10 21.7%	5 18.5%	1 4.3%	1 5.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	129 47.1%	35 59.3%	14 31.1%	20 60.6%	7 63.6%	53 42.1%
活用する予定・計画がある	15 5.5%	4 6.8%	1 2.2%	1 3.0%	0 0.0%	9 7.1%
可能であれば活用したい	41 15.0%	12 20.3%	8 17.8%	4 12.1%	1 9.1%	16 12.7%
活用予定なし	89 32.5%	8 13.6%	22 48.9%	8 24.2%	3 27.3%	48 38.1%

②経理

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	118 43.1%	40 27.4%	28 60.9%	19 70.4%	11 47.8%	12 60.0%	8 66.7%
活用する予定・計画がある	23 8.4%	8 5.5%	3 6.5%	2 7.4%	5 21.7%	3 15.0%	2 16.7%
可能であれば活用したい	49 17.9%	27 18.5%	10 21.7%	3 11.1%	5 21.7%	2 10.0%	2 16.7%
活用予定なし	84 30.7%	71 48.6%	5 10.9%	3 11.1%	2 8.7%	3 15.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	118 43.1%	33 55.9%	17 37.8%	16 48.5%	7 63.6%	45 35.7%
活用する予定・計画がある	23 8.4%	4 6.8%	5 11.1%	2 6.1%	2 18.2%	10 7.9%
可能であれば活用したい	49 17.9%	12 20.3%	4 8.9%	11 33.3%	1 9.1%	21 16.7%
活用予定なし	84 30.7%	10 16.9%	19 42.2%	4 12.1%	1 9.1%	50 39.7%

(区分別上段 = 件数)

③顧客管理

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	98 35.8%	34 23.3%	18 39.1%	15 55.6%	12 52.2%	13 65.0%	6 50.0%
活用する予定・計画がある	21 7.7%	5 3.4%	8 17.4%	3 11.1%	1 4.3%	2 10.0%	2 16.7%
可能であれば活用したい	63 23.0%	35 24.0%	13 28.3%	4 14.8%	5 21.7%	2 10.0%	4 33.3%
活用予定なし	92 33.6%	72 49.3%	7 15.2%	5 18.5%	5 21.7%	3 15.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	98 35.8%	21 35.6%	7 15.6%	18 54.5%	6 54.5%	46 36.5%
活用する予定・計画がある	21 7.7%	5 8.5%	8 17.8%	1 3.0%	1 9.1%	6 4.8%
可能であれば活用したい	63 23.0%	17 28.8%	5 11.1%	8 24.2%	3 27.3%	30 23.8%
活用予定なし	92 33.6%	16 27.1%	25 55.6%	6 18.2%	1 9.1%	44 34.9%

④人事、労務管理

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	82 29.9%	14 9.6%	19 41.3%	20 74.1%	11 47.8%	11 55.0%	7 58.3%
活用する予定・計画がある	25 9.1%	3 2.1%	8 17.4%	2 7.4%	5 21.7%	4 20.0%	3 25.0%
可能であれば活用したい	42 15.3%	18 12.3%	11 23.9%	3 11.1%	5 21.7%	3 15.0%	2 16.7%
活用予定なし	125 45.6%	111 76.0%	8 17.4%	2 7.4%	2 8.7%	2 10.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	82 29.9%	25 42.4%	8 17.8%	8 24.2%	5 45.5%	36 28.6%
活用する予定・計画がある	25 9.1%	6 10.2%	3 6.7%	1 3.0%	2 18.2%	13 10.3%
可能であれば活用したい	42 15.3%	14 23.7%	8 17.8%	10 30.3%	1 9.1%	9 7.1%
活用予定なし	125 45.6%	14 23.7%	26 57.8%	14 42.4%	3 27.3%	68 54.0%

(区分別上段 = 件数)

⑤販売促進

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	65 23.7%	20 13.7%	12 26.1%	15 55.6%	6 26.1%	6 30.0%	6 50.0%
活用する予定・計画がある	19 6.9%	6 4.1%	8 17.4%	1 3.7%	1 4.3%	3 15.0%	0 0.0%
可能であれば活用したい	74 27.0%	38 26.0%	16 34.8%	4 14.8%	7 30.4%	5 25.0%	4 33.3%
活用予定なし	116 42.3%	82 56.2%	10 21.7%	7 25.9%	9 39.1%	6 30.0%	2 16.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	65 23.7%	13 22.0%	2 4.4%	15 45.5%	4 36.4%	31 24.6%
活用する予定・計画がある	19 6.9%	1 1.7%	5 11.1%	3 9.1%	0 0.0%	10 7.9%
可能であれば活用したい	74 27.0%	19 32.2%	12 26.7%	7 21.2%	5 45.5%	31 24.6%
活用予定なし	116 42.3%	26 44.1%	26 57.8%	8 24.2%	2 18.2%	54 42.9%

⑥生産管理

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	53 19.3%	8 5.5%	13 28.3%	8 29.6%	6 26.1%	11 55.0%	7 58.3%
活用する予定・計画がある	19 6.9%	3 2.1%	8 17.4%	2 7.4%	2 8.7%	2 10.0%	2 16.7%
可能であれば活用したい	55 20.1%	29 19.9%	9 19.6%	6 22.2%	7 30.4%	2 10.0%	2 16.7%
活用予定なし	147 53.6%	106 72.6%	16 34.8%	11 40.7%	8 34.8%	5 25.0%	1 8.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	53 19.3%	27 45.8%	4 8.9%	3 9.1%	2 18.2%	17 13.5%
活用する予定・計画がある	19 6.9%	5 8.5%	3 6.7%	1 3.0%	1 9.1%	9 7.1%
可能であれば活用したい	55 20.1%	12 20.3%	9 20.0%	9 27.3%	2 18.2%	23 18.3%
活用予定なし	147 53.6%	15 25.4%	29 64.4%	20 60.6%	6 54.5%	77 61.1%

(区分別上段 = 件数)

⑦マーケティング

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	43 15.7%	13 8.9%	5 10.9%	11 40.7%	6 26.1%	5 25.0%	3 25.0%
活用する予定・計画がある	23 8.4%	6 4.1%	8 17.4%	3 11.1%	2 8.7%	2 10.0%	2 16.7%
可能であれば活用したい	78 28.5%	36 24.7%	16 34.8%	6 22.2%	7 30.4%	8 40.0%	5 41.7%
活用予定なし	130 47.4%	91 62.3%	17 37.0%	7 25.9%	8 34.8%	5 25.0%	2 16.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	43 15.7%	11 18.6%	2 4.4%	6 18.2%	1 9.1%	23 18.3%
活用する予定・計画がある	23 8.4%	2 3.4%	5 11.1%	3 9.1%	2 18.2%	11 8.7%
可能であれば活用したい	78 28.5%	18 30.5%	9 20.0%	13 39.4%	5 45.5%	33 26.2%
活用予定なし	130 47.4%	28 47.5%	29 64.4%	11 33.3%	3 27.3%	59 46.8%

⑧物流

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	34 12.4%	9 6.2%	4 8.7%	5 18.5%	4 17.4%	8 40.0%	4 33.3%
活用する予定・計画がある	15 5.5%	3 2.1%	5 10.9%	1 3.7%	3 13.0%	1 5.0%	2 16.7%
可能であれば活用したい	60 21.9%	27 18.5%	13 28.3%	5 18.5%	6 26.1%	4 20.0%	5 41.7%
活用予定なし	165 60.2%	107 73.3%	24 52.2%	16 59.3%	10 43.5%	7 35.0%	1 8.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	34 12.4%	13 22.0%	1 2.2%	8 24.2%	1 9.1%	11 8.7%
活用する予定・計画がある	15 5.5%	3 5.1%	0 0.0%	1 3.0%	2 18.2%	9 7.1%
可能であれば活用したい	60 21.9%	19 32.2%	9 20.0%	10 30.3%	4 36.4%	18 14.3%
活用予定なし	165 60.2%	24 40.7%	35 77.8%	14 42.4%	4 36.4%	88 69.8%

(区分別上段=件数)

⑨その他

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	20 7.3%	4 2.7%	4 8.7%	4 14.8%	3 13.0%	2 10.0%	3 25.0%
活用する予定・計画がある	10 3.6%	0 0.0%	5 10.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	3 25.0%
可能であれば活用したい	38 13.9%	17 11.6%	7 15.2%	3 11.1%	4 17.4%	4 20.0%	3 25.0%
活用予定なし	206 75.2%	125 85.6%	30 65.2%	20 74.1%	16 69.6%	12 60.0%	3 25.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	20 7.3%	8 13.6%	1 2.2%	2 6.1%	2 18.2%	7 5.6%
活用する予定・計画がある	10 3.6%	2 3.4%	2 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	6 4.8%
可能であれば活用したい	38 13.9%	13 22.0%	6 13.3%	9 27.3%	2 18.2%	8 6.3%
活用予定なし	206 75.2%	36 61.0%	36 80.0%	22 66.7%	7 63.6%	105 83.3%

(区分別上段 = 件数)

5. 業務内容においてデジタルツール・データ活用の状況はいかがですか？（複数回答）

現在活用している、と回答した業務内容で最も多いのは、「オンライン会議ツール（Zoom、Teams 等）」で 48.2%、次いで「紙面・手書きなどアナログで管理している情報のデジタル化」40.1%、「オンラインストレージ（インターネット上にデータを保管するサービス）」33.6%、「事務作業、定型作業や単純作業の効率化、自動化」33.2%、「社内の情報共有の効率化」32.5%、「チャットツール（Slack、chatwork、LINE WORKS、等）」31.4%、などと続いた。

コロナ禍において、コミュニケーションツールとしての活用が多く挙げられた。

①オンライン会議ツール（Zoom、Teams 等）

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	132 48.2%	32 21.9%	29 63.0%	22 81.5%	19 82.6%	18 90.0%	12 100.0%
活用する予定・計画がある	12 4.4%	6 4.1%	4 8.7%	1 3.7%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%
可能であれば活用したい	33 12.0%	22 15.1%	5 10.9%	3 11.1%	2 8.7%	1 5.0%	0 0.0%
活用予定なし	97 35.4%	86 58.9%	8 17.4%	1 3.7%	1 4.3%	1 5.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	132 48.2%	39 66.1%	12 26.7%	17 51.5%	8 72.7%	56 44.4%
活用する予定・計画がある	12 4.4%	2 3.4%	0 0.0%	2 6.1%	1 9.1%	7 5.6%
可能であれば活用したい	33 12.0%	4 6.8%	9 20.0%	6 18.2%	0 0.0%	14 11.1%
活用予定なし	97 35.4%	14 23.7%	24 53.3%	8 24.2%	2 18.2%	49 38.9%

②紙面・手書きなどアナログで管理している情報のデジタル化

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	110 40.1%	38 26.0%	26 56.5%	16 59.3%	12 52.2%	8 40.0%	10 83.3%
活用する予定・計画がある	33 12.0%	9 6.2%	7 15.2%	4 14.8%	6 26.1%	7 35.0%	0 0.0%
可能であれば活用したい	56 20.4%	30 20.5%	10 21.7%	5 18.5%	5 21.7%	4 20.0%	2 16.7%
活用予定なし	75 27.4%	69 47.3%	3 6.5%	2 7.4%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	110 40.1%	25 42.4%	11 24.4%	16 48.5%	5 45.5%	53 42.1%
活用する予定・計画がある	33 12.0%	11 18.6%	3 6.7%	4 12.1%	4 36.4%	11 8.7%
可能であれば活用したい	56 20.4%	15 25.4%	8 17.8%	8 24.2%	1 9.1%	24 19.0%
活用予定なし	75 27.4%	8 13.6%	23 51.1%	5 15.2%	1 9.1%	38 30.2%

(区分別上段 = 件数)

③オンラインストレージ（インターネット上にデータを保管するサービス）

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	92 33.6%	31 21.2%	21 45.7%	14 51.9%	12 52.2%	9 45.0%	5 41.7%
活用する予定・計画がある	18 6.6%	7 4.8%	5 10.9%	1 3.7%	1 4.3%	3 15.0%	1 8.3%
可能であれば活用したい	58 21.2%	28 19.2%	10 21.7%	7 25.9%	5 21.7%	5 25.0%	3 25.0%
活用予定なし	106 38.7%	80 54.8%	10 21.7%	5 18.5%	5 21.7%	3 15.0%	3 25.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	92 33.6%	20 33.9%	13 28.9%	16 48.5%	3 27.3%	40 31.7%
活用する予定・計画がある	18 6.6%	3 5.1%	1 2.2%	2 6.1%	0 0.0%	12 9.5%
可能であれば活用したい	58 21.2%	17 28.8%	10 22.2%	6 18.2%	5 45.5%	20 15.9%
活用予定なし	106 38.7%	19 32.2%	21 46.7%	9 27.3%	3 27.3%	54 42.9%

④事務作業、定型作業や単純作業の効率化、自動化

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	91 33.2%	28 19.2%	21 45.7%	13 48.1%	11 47.8%	9 45.0%	9 75.0%
活用する予定・計画がある	26 9.5%	7 4.8%	5 10.9%	2 7.4%	4 17.4%	7 35.0%	1 8.3%
可能であれば活用したい	75 27.4%	39 26.7%	15 32.6%	9 33.3%	7 30.4%	3 15.0%	2 16.7%
活用予定なし	82 29.9%	72 49.3%	5 10.9%	3 11.1%	1 4.3%	1 5.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	91 33.2%	21 35.6%	9 20.0%	11 33.3%	5 45.5%	45 35.7%
活用する予定・計画がある	26 9.5%	9 15.3%	3 6.7%	1 3.0%	3 27.3%	10 7.9%
可能であれば活用したい	75 27.4%	18 30.5%	12 26.7%	14 42.4%	1 9.1%	30 23.8%
活用予定なし	82 29.9%	11 18.6%	21 46.7%	7 21.2%	2 18.2%	41 32.5%

(区分別上段 = 件数)

⑤社内の情報共有の効率化

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	89 32.5%	17 11.6%	21 45.7%	17 63.0%	15 65.2%	12 60.0%	7 58.3%
活用する予定・計画がある	20 7.3%	7 4.8%	6 13.0%	1 3.7%	2 8.7%	3 15.0%	1 8.3%
可能であれば活用したい	58 21.2%	31 21.2%	9 19.6%	6 22.2%	5 21.7%	3 15.0%	4 33.3%
活用予定なし	107 39.1%	91 62.3%	10 21.7%	3 11.1%	1 4.3%	2 10.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	89 32.5%	21 35.6%	9 20.0%	13 39.4%	6 54.5%	40 31.7%
活用する予定・計画がある	20 7.3%	6 10.2%	3 6.7%	3 9.1%	2 18.2%	6 4.8%
可能であれば活用したい	58 21.2%	16 27.1%	8 17.8%	7 21.2%	1 9.1%	26 20.6%
活用予定なし	107 39.1%	16 27.1%	25 55.6%	10 30.3%	2 18.2%	54 42.9%

⑥チャットツール (Slack、chatwork、LINE WORKS、等)

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	86 31.4%	29 19.9%	21 45.7%	14 51.9%	10 43.5%	9 45.0%	3 25.0%
活用する予定・計画がある	19 6.9%	7 4.8%	6 13.0%	1 3.7%	1 4.3%	3 15.0%	1 8.3%
可能であれば活用したい	64 23.4%	29 19.9%	9 19.6%	7 25.9%	9 39.1%	4 20.0%	6 50.0%
活用予定なし	105 38.3%	81 55.5%	10 21.7%	5 18.5%	3 13.0%	4 20.0%	2 16.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	86 31.4%	14 23.7%	11 24.4%	12 36.4%	3 27.3%	46 36.5%
活用する予定・計画がある	19 6.9%	4 6.8%	5 11.1%	2 6.1%	1 9.1%	7 5.6%
可能であれば活用したい	64 23.4%	18 30.5%	9 20.0%	9 27.3%	3 27.3%	25 19.8%
活用予定なし	105 38.3%	23 39.0%	20 44.4%	10 30.3%	4 36.4%	48 38.1%

(区分別上段 = 件数)

⑦外部（顧客・取引先）との情報共有の効率化

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	73 26.6%	24 16.4%	13 28.3%	13 48.1%	10 43.5%	7 35.0%	6 50.0%
活用する予定・計画がある	25 9.1%	8 5.5%	8 17.4%	3 11.1%	1 4.3%	4 20.0%	1 8.3%
可能であれば活用したい	73 26.6%	36 24.7%	15 32.6%	5 18.5%	7 30.4%	5 25.0%	5 41.7%
活用予定なし	103 37.6%	78 53.4%	10 21.7%	6 22.2%	5 21.7%	4 20.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	73 26.6%	16 27.1%	6 13.3%	10 30.3%	3 27.3%	38 30.2%
活用する予定・計画がある	25 9.1%	8 14%	6 13%	4 12%	1 9%	6 5%
可能であれば活用したい	73 26.6%	17 28.8%	11 24.4%	10 30.3%	4 36.4%	31 24.6%
活用予定なし	103 37.6%	18 30.5%	22 48.9%	9 27.3%	3 27.3%	51 40.5%

⑧遠隔操作・保守管理

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	70 25.5%	19 13.0%	17 37.0%	11 40.7%	7 30.4%	8 40.0%	8 66.7%
活用する予定・計画がある	16 5.8%	4 2.7%	6 13.0%	2 7.4%	1 4.3%	3 15.0%	0 0.0%
可能であれば活用したい	69 25.2%	31 21.2%	14 30.4%	6 22.2%	10 43.5%	5 25.0%	3 25.0%
活用予定なし	119 43.4%	92 63.0%	9 19.6%	8 29.6%	5 21.7%	4 20.0%	1 8.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	70 25.5%	12 20.3%	7 15.6%	11 33.3%	6 54.5%	34 27.0%
活用する予定・計画がある	16 5.8%	2 3.4%	3 6.7%	3 9.1%	1 9.1%	7 5.6%
可能であれば活用したい	69 25.2%	23 39.0%	11 24.4%	7 21.2%	2 18.2%	26 20.6%
活用予定なし	119 43.4%	22 37.3%	24 53.3%	12 36.4%	2 18.2%	59 46.8%

(区分別上段 = 件数)

⑨データの収集の効率化や分析の効率化、自動化

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
活用している	66 24.1%	18 12.3%	15 32.6%	13 48.1%	9 39.1%	8 40.0%	3 25.0%
活用する予定・計画がある	23 8.4%	7 4.8%	6 13.0%	1 3.7%	4 17.4%	2 10.0%	3 25.0%
可能であれば活用したい	96 35.0%	48 32.9%	17 37.0%	10 37.0%	8 34.8%	7 35.0%	6 50.0%
活用予定なし	89 32.5%	73 50.0%	8 17.4%	3 11.1%	2 8.7%	3 15.0%	0 0.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
活用している	66 24.1%	10 16.9%	7 15.6%	10 30.3%	2 18.2%	37 29.4%
活用する予定・計画がある	23 8.4%	7 11.9%	2 4.4%	2 6.1%	1 9.1%	11 8.7%
可能であれば活用したい	96 35.0%	29 49.2%	12 26.7%	14 42.4%	5 45.5%	36 28.6%
活用予定なし	89 32.5%	13 22.0%	24 53.3%	7 21.2%	3 27.3%	42 33.3%

(区分別上段 = 件数)

6. 業務においてデジタルツール・データ活用の効果はいかがですか？（複数回答）

効果があった、と回答した内容で最も多いのは、「業務時間削減、業務効率化」で 39.1%、次いで「コスト削減」29.6%、「事業所内コミュニケーションの円滑化」28.1%、「ミス防止」25.2%、「製品・サービスの性能向上」23.4%、「品質向上」19.3%、「製品・サービスのカスタマイズ」18.2%、「新規顧客開拓」17.2%、「提案営業の実施」15.7%、「既存顧客からの受注拡大」15.3%、などと続いた。

デジタルツールやデータ活用が生産性向上の効果を見いだしている。

一方で、全ての業務内容において、過半数が「今後の効果に期待」としていることから、業務においてデジタルツール・データ活用の進捗状況は道半ばであり、今後、改善の余地が大いにあると考えられる。

①業務時間削減、業務効率化

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	107 39.1%	32 22%	24 52.2%	16 59.3%	12 52.2%	13 65.0%	10 83.3%
効果がなかった	21 7.7%	17 11.6%	2 4.3%	0 0.0%	1 4.3%	1 5.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	146 53.3%	97 66.4%	20 43.5%	11 40.7%	10 43.5%	6 30.0%	2 16.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	107 39.1%	26 44.1%	13 28.9%	16 48.5%	7 63.6%	45 35.7%
効果がなかった	21 7.7%	3 5.1%	4 8.9%	1 3.0%	0 0.0%	13 10.3%
今後の効果に期待	146 53.3%	30 50.8%	28 62.2%	16 48.5%	4 36.4%	68 54.0%

②コスト削減

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	81 29.6%	24 16.4%	15 32.6%	14 51.9%	7 30.4%	10 50.0%	11 91.7%
効果がなかった	27 9.9%	19 13.0%	5 10.9%	2 7.4%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	166 60.6%	103 70.5%	26 56.5%	11 40.7%	15 65.2%	10 50.0%	1 8.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	81 29.6%	21 35.6%	7 15.6%	9 27.3%	4 36.4%	40 31.7%
効果がなかった	27 9.9%	4 6.8%	6 13.3%	3 9.1%	1 9.1%	13 10.3%
今後の効果に期待	166 60.6%	34 57.6%	32 71.1%	21 63.6%	6 54.5%	73 57.9%

(区分別上段 = 件数)

③事業所内コミュニケーションの円滑化

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	77 28.1%	16 11.0%	14 30.4%	16 59.3%	12 52.2%	11 55.0%	8 66.7%
効果がなかった	28 10.2%	20 13.7%	2 4.3%	3 11.1%	2 8.7%	1 5.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	169 61.7%	110 75.3%	30 65.2%	8 29.6%	9 39.1%	8 40.0%	4 33.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	77 28.1%	21 35.6%	10 22.2%	9 27.3%	5 45.5%	32 25.4%
効果がなかった	28 10.2%	4 6.8%	6 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	18 14.3%
今後の効果に期待	169 61.7%	34 57.6%	29 64.4%	24 72.7%	6 54.5%	76 60.3%

④ミス防止

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	69 25.2%	24 16.4%	12 26.1%	11 40.7%	7 30.4%	8 40.0%	7 58.3%
効果がなかった	29 10.6%	19 13.0%	2 4.3%	5 18.5%	1 4.3%	1 5.0%	1 8.3%
今後の効果に期待	176 64.2%	103 70.5%	32 69.6%	11 40.7%	15 65.2%	11 55.0%	4 33.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	69 25.2%	11 18.6%	7 15.6%	13 39.4%	7 63.6%	31 24.6%
効果がなかった	29 10.6%	5 8.5%	4 8.9%	2 6.1%	0 0.0%	18 14.3%
今後の効果に期待	176 64.2%	43 72.9%	34 75.6%	18 54.5%	4 36.4%	77 61.1%

⑤製品・サービスの性能向上

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	64 23.4%	21 14.4%	14 30.4%	13 48.1%	6 26.1%	6 30.0%	4 33.3%
効果がなかった	25 9.1%	18 12.3%	2 4.3%	2 7.4%	2 8.7%	1 5.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	185 67.5%	107 73.3%	30 65.2%	12 44.4%	15 65.2%	13 65.0%	8 66.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	64 23.4%	8 13.6%	4 8.9%	12 36.4%	3 27.3%	37 29.4%
効果がなかった	25 9.1%	6 10.2%	5 11.1%	0 0.0%	1 9.1%	13 10.3%
今後の効果に期待	185 67.5%	45 76.3%	36 80.0%	21 63.6%	7 63.6%	76 60.3%

(区分別上段 = 件数)

⑥品質向上

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	53 19.3%	18 12.3%	10 21.7%	10 37.0%	7 30.4%	4 20.0%	4 33.3%
効果がなかった	30 10.9%	18 12.3%	4 8.7%	3 11.1%	4 17.4%	1 5.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	191 69.7%	110 75.3%	32 69.6%	14 51.9%	12 52.2%	15 75.0%	8 66.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	53 19.3%	10 16.9%	5 11.1%	8 24.2%	2 18.2%	28 22.2%
効果がなかった	30 10.9%	8 13.6%	5 11.1%	0 0.0%	2 18.2%	15 11.9%
今後の効果に期待	191 69.7%	41 69.5%	35 77.8%	25 75.8%	7 63.6%	83 65.9%

⑦製品・サービスのカスタマイズ

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	50 18.2%	16 11.0%	8 17.4%	10 37.0%	7 30.4%	6 30.0%	3 25.0%
効果がなかった	37 13.5%	23 15.8%	4 8.7%	5 18.5%	4 17.4%	1 5.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	187 68.2%	107 73.3%	34 73.9%	12 44.4%	12 52.2%	13 65.0%	9 75.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	50 18.2%	6 10.2%	4 8.9%	9 27.3%	2 18.2%	29 23.0%
効果がなかった	37 13.5%	8 13.6%	7 15.6%	2 6.1%	2 18.2%	18 14.3%
今後の効果に期待	187 68.2%	45 76.3%	34 75.6%	22 66.7%	7 63.6%	79 62.7%

⑧新規顧客開拓

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	47 17.2%	19 13.0%	8 17.4%	8 29.6%	6 26.1%	3 15.0%	3 25.0%
効果がなかった	34 12.4%	19 13.0%	6 13.0%	3 11.1%	4 17.4%	1 5.0%	1 8.3%
今後の効果に期待	193 70.4%	108 74.0%	32 69.6%	16 59.3%	13 56.5%	16 80.0%	8 66.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	47 17.2%	8 13.6%	4 8.9%	10 30.3%	2 18.2%	23 18.3%
効果がなかった	34 12.4%	8 13.6%	6 13.3%	1 3.0%	1 9.1%	18 14.3%
今後の効果に期待	193 70.4%	43 72.9%	35 77.8%	22 66.7%	8 72.7%	85 67.5%

(区分別上段=件数)

⑨提案営業の実施

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	43 15.7%	13 8.9%	7 15.2%	12 44.4%	3 13.0%	5 25.0%	3 25.0%
効果がなかった	37 13.5%	23 15.8%	6 13.0%	2 7.4%	5 21.7%	1 5.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	194 70.8%	110 75.3%	33 71.7%	13 48.1%	15 65.2%	14 70.0%	9 75.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	43 15.7%	5 8.5%	2 4.4%	10 30.3%	2 18.2%	24 19.0%
効果がなかった	37 13.5%	9 15.3%	8 17.8%	1 3.0%	0 0.0%	19 15.1%
今後の効果に期待	194 70.8%	45 76.3%	35 77.8%	22 66.7%	9 81.8%	83 65.9%

⑩既存顧客からの受注拡大

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	42 15.3%	19 13.0%	5 10.9%	11 40.7%	2 8.7%	2 10.0%	3 25.0%
効果がなかった	41 15.0%	23 15.8%	7 15.2%	4 14.8%	4 17.4%	2 10.0%	1 8.3%
今後の効果に期待	191 69.7%	104 71.2%	34 73.9%	12 44.4%	17 73.9%	16 80.0%	8 66.7%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	42 15.3%	6 10.2%	3 6.7%	8 24.2%	1 9.1%	24 19.0%
効果がなかった	41 15.0%	7 11.9%	7 15.6%	3 9.1%	2 18.2%	22 17.5%
今後の効果に期待	191 69.7%	46 78.0%	35 77.8%	22 66.7%	8 72.7%	80 63.5%

⑪人材育成・技能継承

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	34 12.4%	7 4.8%	4 8.7%	12 44.4%	3 13.0%	6 30.0%	2 16.7%
効果がなかった	31 11.3%	20 13.7%	5 10.9%	3 11.1%	1 4.3%	2 10.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	209 76.3%	119 81.5%	37 80.4%	12 44.4%	19 82.6%	12 60.0%	10 83.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	34 12.4%	1 1.7%	3 6.7%	6 18.2%	2 18.2%	22 17.5%
効果がなかった	31 11.3%	6 10.2%	8 17.8%	1 3.0%	0 0.0%	16 12.7%
今後の効果に期待	209 76.3%	52 88.1%	34 75.6%	26 78.8%	9 81.8%	88 69.8%

(区分別上段 = 件数)

⑫在庫削減

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	33 12.0%	9 6.2%	6 13.0%	6 22.2%	3 13.0%	7 35.0%	2 16.7%
効果がなかった	48 17.5%	25 17.1%	10 21.7%	6 22.2%	4 17.4%	3 15.0%	0 0.0%
今後の効果に期待	193 70.4%	112 76.7%	30 65.2%	15 55.6%	16 69.6%	10 50.0%	10 83.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	33 12.0%	3 5.1%	2 4.4%	10 30.3%	4 36.4%	14 11.1%
効果がなかった	48 17.5%	8 13.6%	9 20.0%	4 12.1%	1 9.1%	26 20.6%
今後の効果に期待	193 70.4%	48 81.4%	34 75.6%	19 57.6%	6 54.5%	86 68.3%

⑬新製品・新サービスの開発

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	28 10.2%	8 5.5%	6 13.0%	7 25.9%	3 13.0%	3 15.0%	1 8.3%
効果がなかった	43 15.7%	21 14.4%	6 13.0%	6 22.2%	4 17.4%	2 10.0%	4 33.3%
今後の効果に期待	203 74.1%	117 80.1%	34 73.9%	14 51.9%	16 69.6%	15 75.0%	7 58.3%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	28 10.2%	7 11.9%	1 2.2%	5 15.2%	0 0.0%	15 11.9%
効果がなかった	43 15.7%	9 15.3%	7 15.6%	1 3.0%	3 27.3%	23 18.3%
今後の効果に期待	203 74.1%	43 72.9%	37 82.2%	27 81.8%	8 72.7%	88 69.8%

⑭売上単価の向上

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	26 9.5%	8 5.5%	5 10.9%	7 25.9%	4 17.4%	1 5.0%	1 8.3%
効果がなかった	44 16.1%	20 13.7%	9 19.6%	5 18.5%	4 17.4%	4 20.0%	2 16.7%
今後の効果に期待	204 74.5%	118 80.8%	32 69.6%	15 55.6%	15 65.2%	15 75.0%	9 75.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	26 9.5%	2 3.4%	0 0.0%	6 18.2%	1 9.1%	17 13.5%
効果がなかった	44 16.1%	12 20.3%	7 15.6%	2 6.1%	3 27.3%	20 15.9%
今後の効果に期待	204 74.5%	45 76.3%	38 84.4%	25 75.8%	7 63.6%	89 70.6%

(区分別上段 = 件数)

⑮新たなビジネスモデルの確立

規模別	全体	0-5名	6-20名	21-50名	51-100名	101-300名	301名以上
事業所数	274	146	46	27	23	20	12
効果があった	24	9	3	7	3	2	0
	8.8%	6.2%	6.5%	25.9%	13.0%	10.0%	0.0%
効果がなかった	43	21	9	4	3	3	3
	15.7%	14.4%	19.6%	14.8%	13.0%	15.0%	25.0%
今後の効果に期待	207	116	34	16	17	15	9
	75.5%	79.5%	73.9%	59.3%	73.9%	75.0%	75.0%

業種別	全体	製造業	建設業	小売業	卸売業	サービス業
事業所数	274	59	45	33	11	126
効果があった	24	2	2	5	1	14
	8.8%	3.4%	4.4%	15.2%	9.1%	11.1%
効果がなかった	43	9	8	2	4	20
	15.7%	15.3%	17.8%	6.1%	36.4%	15.9%
今後の効果に期待	207	48	35	26	6	92
	75.5%	81.4%	77.8%	78.8%	54.5%	73.0%

(区分別上段 = 件数)