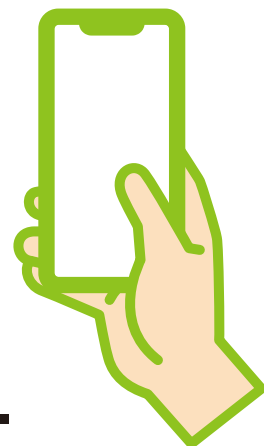


デジタル活用で、売上アップ！

これからの集客と販路拡大を考える。

SNS活用による 顧客づくりセミナー



私たちを取り巻くビジネス環境は、日々刻々と変わり続けています。事業環境が変化する中で企業が成長を続けるには、〈新しいお客様とのつながりを作ること〉、〈販路を広げること〉が重要となります。

今回のセミナーでは、SNS(LINE公式アカウント等)を上手に活用し、時代の変化に柔軟に対応する方法を分かりやすくお伝えします。

SNSの基本的な活用方法や考え方、売上アップ、新たな顧客獲得、販路拡大といった事業への効果等、主要なポイントを初心者の方にも分かりやすく解説いたします。

内容

SNSの基本とビジネス活用における特性

成功事例に学ぶお客様との接点づくりと
販路開拓のポイント

SNS(LINE公式アカウント等)を使って
お客様との関係性を作るには？

SNSの最新トレンドと今後の展望

日時

12月10日(水)

午後2時30分～4時30分

場所

**岡崎商工会議所
401会議室**

対象

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

定員

30名

受講料

無料

締切

11月21日(金)

(定員になり次第締め切り)

講師

株式会社 ねといろ 代表取締役 **高橋 一将 氏**

問合せ先

岡崎商工会議所 産業振興部

☎ 0564-53-6500

✉ soudanjo@okazakicci.or.jp 担当：林・岡田

申込は、QRコードから！

